



# Perfil de los Visitantes

**Año Fiscal  
2013**





Luis García Pelatti, Plan.  
**Presidente**

Julio C. Hernández Correa, Ph.D.  
hernandez\_j@jp.pr.gov  
**Director**

**Programa de Planificación Económica y Social**

José L. Vélez Quiñones  
velez\_j@jp.pr.gov

**Director**  
**Subprograma de Estadísticas**

Maggie Pérez Guzmán  
perez\_mj@jp.pr.gov

**Coordinadora**

**Grupo de Trabajo**

Maggie Pérez Guzmán  
perez\_mj@jp.pr.gov

Miriam N. García Velázquez  
garcia\_my@jp.pr.gov

**Redacción**

Evelyn Ortiz Maldonado  
ortiz\_e@jp.pr.gov

Maribel Santiago Torres  
santiago\_m@jp.pr.gov

Maggie Pérez Guzmán  
perez\_mj@jp.pr.gov

**Junta Editora**

José A. Fernández Salicrup  
**Arte Gráfico**



Estado Libre Asociado de Puerto Rico  
Oficina del Gobernador  
Junta de Planificación

Diciembre 2013



## Introducción

Durante el año fiscal 2011, la Junta de Planificación en colaboración con la Compañía de Turismo, la Autoridad para las Alianzas Público-Privadas y el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico llevó a cabo la Encuesta de Viajeros. La misma se realizó en los aeropuertos Luis Muñoz Marín en Carolina y en el Rafael Hernández de Aguadilla, así como en los muelles turísticos del Viejo San Juan. La Encuesta tiene el objetivo de recopilar información sobre los viajeros, particularmente en el gasto de los viajeros que visitan Puerto Rico y de los visitantes residentes en Puerto Rico cuando viajan a otro lugar.

En esta publicación, se presenta el Perfil de los Visitantes a través del análisis de la muestra del cuestionario de la Encuesta de Viajeros durante el año fiscal 2011. La definición de visitante, de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) se refiere a toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. En Puerto Rico el término incluye los viajeros no-residentes que se hospedan en hoteles, paradores, apartamento alquilado, casa de familiares y/o amigos, casa propia, casa de huéspedes, condo-hoteles, entre otros.

Este documento tiene el propósito de presentar las características de los viajeros que visitan nuestra Isla y sobre los servicios ofrecidos en los aeropuertos Luis Muñoz Marín en Carolina y Rafael Hernández en Aguadilla. Además, el mismo se proyecta como instrumento de análisis en la discusión de la política pública en lo que a la actividad turística se refiere.

## Metodología

La Junta de Planificación en colaboración con la Compañía de Turismo, la Autoridad para las Alianzas Público-Privadas y el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico mediante un acuerdo interagencial contrataron los servicios profesionales de una compañía privada para realizar la Encuesta de Viajeros durante el año fiscal 2011. La compañía contratada realizó la fase de campo de la Encuesta en los aeropuertos Luis Muñoz Marín, San Juan; Rafael Hernández, Aguadilla y en los muelles turísticos del Viejo San Juan.

A través de este acuerdo interagencial se estableció un Comité Interagencial de Coordinación de la Encuesta del Viajero constituido por representantes autorizados de las agencias participantes en el acuerdo. Este comité se encargaba, entre otras tareas:

- a) Diseñar la muestra anual, debido a que el mercado de aerolíneas es sumamente cambiante, por lo cual es fundamental actualizar la Muestra Anual de la Encuesta del Viajero todos los años. Además, obtener la proyección sobre los cruceros para la preparación de la Muestra Anual de los pasajeros que llegan a Puerto Rico en cruceros para pasadías en los muelles turísticos del Viejo San Juan.
- b) Preparar Plan Mensual de Recopilación.
- c) Aprobar el Manual de Trabajo de Campo.
- d) Aprobar el Plan Mensual de Recopilación de Datos.
- e) Proveer una supervisión sistemática a los servicios del contratista.
- f) Certificar y aprobar las facturas que presentará el contratista.
- g) Administrar el contrato; asegurar que se cumpla con todos los requisitos y las encomiendas del mismo.
- h) Determinar las normas para la distribución y publicación de la Encuesta.
- i) Preparar y custodiar las minutas de las reuniones del comité en las cuales constan sus determinaciones, y custodiar todos los documentos pertinentes a la ejecución de sus responsabilidades.

La metodología y cuestionario utilizado en la Encuesta de Viajeros fue avalado por la Junta de Directores del Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. La muestra anual de vuelos y entrevistas se distribuyó durante todos los meses del año, utilizando las proporciones de pasajeros por mes de cada destino.

En la recopilación de los datos se utiliza un cuestionario que se suministra entre los pasajeros que salen del país. Del mismo, se obtiene información sobre visitantes, residentes, negocios, migrantes, estudiantes, militares, servicios médicos y cruceros. Los encuestadores realizan las entrevistas a personas de 16 años o más en los vuelos asignados, según el programa de vuelos y el diseño de la muestra a encuestar. El programa de vuelos incluye vuelos domésticos, entendiéndose entre Estados Unidos y Puerto Rico, realizados por líneas aéreas norteamericanas y vuelos internacionales a España, Panamá, República Dominicana, Venezuela, entre otros. La información de las salidas se recopila mientras los pasajeros se encuentran en la sala de espera. Durante el proceso de entrevista en el año fiscal 2011, 94.2 por ciento de los viajeros contestaron las preguntas del cuestionario y 5.8 por ciento rechazó hacerlo. Se realizaron 58,163 entrevistas, de las cuales 98.3 por ciento fueron en los aeropuertos Luis Muñoz Marín (Carolina) y Rafael Hernández (Aguadilla) y 1.7 por ciento en los muelles turísticos del Viejo San Juan.





# Índice General

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| Introducción ..... | Página<br>i |
| Metodología .....  | iii         |

## Características de los visitantes en general

|  |    |
|--|----|
| Propósito del viaje y género .....   | 13 |
| Lugar de procedencia y género.....   | 14 |
| Grupos de edad y género.....   | 16 |
| Lugar de alojamiento y género.....   | 17 |
| Municipio de estadía y género.....   | 18 |
| Actividad realizada y género. ....   | 18 |
| Nivel de educación y género. ....  | 19 |
| Ocupación y género. ....   | 20 |
| Nivel de ingresos y género. ....   | 21 |
| Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos. ....   | 21 |
| Gastos de los visitantes que su viaje no fue organizado<br>con un paquete turístico. ....                          | 24 |
| Gastos de los visitantes que su viaje fue organizado<br>con un paquete turístico y otros gastos relacionados. .... | 30 |
| Grado de satisfacción de los visitantes durante la estadía en la Isla. ....  | 31 |

## Características de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones

|   |    |
|---|----|
| Lugar de procedencia y género.....  | 34 |
| Grupos de edad y género.....  | 36 |
| Lugar de alojamiento y género.....  | 37 |
| Municipio de estadía y género.....  | 38 |
| Actividad realizada y género. ....  | 39 |
| Compra excursión en Puerto Rico y género.....                               | 39 |
| Viaje organizado con un paquete turístico y género. ....                    | 40 |
| Nivel de educación y género. ....   | 40 |
| Ocupación y género. ....  | 41 |
| Nivel de ingresos y género. ....  | 41 |
| Grado de satisfacción de los visitantes durante la estadía en la Isla. .... | 42 |

## Visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan

|  |    |
|--|----|
| Grupos de edad y género.....   | 43 |
| Gasto total, gasto promedio y estadía por visitante en la Isla. .... | 43 |

## Índice de Tablas

### Características de los visitantes en general

|  | Página |
|--|--------|
| Distribución porcentual de los visitantes según el propósito del viaje y género .....  | 13     |
| Distribución porcentual de los visitantes según la región, estado de procedencia y género .....  | 15     |
| Distribución porcentual de los visitantes según el lugar de alojamiento y género .....   | 17     |
| Distribución porcentual de los visitantes según el municipio de estadía y género .....   | 18     |
| Distribución porcentual de los visitantes según la actividad realizada y género .....  | 19     |
| Distribución porcentual de los visitantes según el nivel de educación y género .....   | 19     |
| Distribución porcentual de los visitantes según la ocupación y género .....  | 20     |
| Distribución porcentual de los visitantes según el nivel de ingresos y género .....  | 21     |
| Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos Luis Muñoz Marín<br>(Carolina) y Rafael Hernández (Aguadilla) .....                               | 22     |
| Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos Luis Muñoz Marín<br>(Carolina) y Rafael Hernández (Aguadilla) según el género .....               | 25     |
| Gastos de los visitantes que su viaje no fue planificado con un paquete turístico<br>según el propósito del viaje y lugar de alojamiento .....                       | 27     |
| Desglose del gasto de los visitantes que su viaje no fue planificado con un paquete turístico .....  | 30     |
| Gastos de los visitantes cuyo viaje fue organizado con un paquete turístico<br>y otros gastos relacionados según el propósito del viaje y lugar de alojamiento ..... | 32     |
| Desglose de otros gastos de los visitantes que su viaje fue planificado con un paquete turístico .....   | 33     |

### Características de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones

|  |    |
|--|----|
| Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones<br>según la región, estado de procedencia y género ..... | 35 |
| Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones<br>según el lugar de alojamiento por género .....        | 37 |
| Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones<br>según el municipio de estadía y género .....          | 38 |
| Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones<br>según la actividad realizada y género .....           | 39 |
| Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones<br>según el nivel de educación y género .....            | 40 |
| Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones<br>según la ocupación por género .....                   | 41 |
| Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones<br>según el nivel de ingresos y género .....             | 42 |

## Visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan

|   | Página |
|---|--------|
| Distribución porcentual de los visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan según el grupo de edad y género..... | 43     |

## Índice de Gráficas

### Características de los visitantes en general

|  |    |
|--|----|
| Distribución porcentual de los visitantes según el lugar de procedencia.....   | 14 |
| Distribución porcentual de los visitantes según la región de procedencia en los Estados Unidos .....                 | 14 |
| Distribución porcentual de los visitantes según el grupo de edad y género.....                                       | 17 |
| Distribución porcentual de los visitantes según el nivel de educación y género.....                                  | 20 |
| Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre los aeropuertos (Comodidad y conveniencia).....  | 22 |
| Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre los aeropuertos (Limpieza y buen servicio) ..... | 22 |
| Distribución porcentual de los visitantes que organizaron el viaje a la Isla con un paquete turístico .....          | 30 |
| Distribución porcentual de los visitantes que les gustó viajar por los aeropuertos .....                             | 31 |
| Distribución porcentual de los visitantes que recomendaría a Puerto Rico como destino turístico .....                | 31 |

### Características de los visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones

|   |    |
|---|----|
| Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones por género.....   | 34 |
| Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones por grupo de edad y género .....                                  | 37 |
| Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el lugar de alojamiento y género .....                      | 38 |
| Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones y compraron o no excursiones según el género .....                | 39 |
| Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según los que organizaron su viaje con un paquete turístico ..... | 40 |
| Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones que les gustó viajar por los aeropuertos de la Isla.....          | 42 |
| Distribución porcentual de los visitantes que recomendarían a Puerto Rico como destino turístico. ....  | 42 |



## Perfil de los Visitantes

### Año Fiscal 2011

#### Propósito del viaje y género

Los resultados de la Encuesta sobre Información del Viajero reflejaron que durante el año fiscal 2011, 40.4 por ciento del total de los visitantes entrevistados llegaron a Puerto Rico de vacaciones. La distribución por género de éstos fue la siguiente: 21.6 por ciento mujeres y 18.8 por ciento hombres. En segundo lugar, el 27.7 por ciento de los visitantes encuestados llegaron a la Isla a visitar familiares o amigos; 15.2 por ciento eran mujeres y 12.5 por ciento fueron hombres. Por otra parte, los visitantes que vinieron a la Isla en viaje de negocios o de índole profesional representaron el 14.4 por ciento. En este grupo, la mayor proporción fueron hombres con 10.3 por ciento. Otras personas señalaron que llegaron de visita a la Isla entre otras razones, de convención, celebrar cumpleaños, tratamiento médico y competencias deportivas con proporciones menores al 0.8 por ciento (**Tabla 1**). Por género, la proporción mayor de los visitantes fueron mujeres representando 50.4 por ciento.

Tabla 1

#### Distribución porcentual de los visitantes según el propósito del viaje y género

##### Año Fiscal 2011

| Propósito del viaje                        | Mujeres     | Hombres     | Total        |
|--|-------------|-------------|--------------|
| Vacaciones                                 | 21.6        | 18.8        | 40.4         |
| Visitar familiares o amigos                | 15.2        | 12.5        | 27.7         |
| Negocios o viaje de índole profesional     | 4.1         | 10.3        | 14.4         |
| Viaje en crucero                           | 2.6         | 2.3         | 4.9          |
| Celebrar boda                              | 0.8         | 0.6         | 1.4          |
| Convención, conferencia o congreso         | 0.3         | 0.4         | 0.7          |
| Celebrar cumpleaños                        | 0.5         | 0.3         | 0.8          |
| Tratamiento médico                         | 0.5         | 0.2         | 0.7          |
| Competencias deportivas                    | 0.2         | 0.4         | 0.6          |
| Luna de miel                               | 0.2         | 0.2         | 0.4          |
| Actividades religiosas o peregrinaje       | 0.2         | 0.2         | 0.4          |
| Estudiar                                   | 0.2         | 0.2         | 0.4          |
| Asuntos gubernamentales o servicio militar | 0.1         | 0.1         | 0.2          |
| Compras                                    | 0.1         | 0.1         | 0.2          |
| Viaje en grupo                             | 0.0         | 0.1         | 0.1          |
| Actividades artísticas o culturales        | 0.0         | 0.1         | 0.1          |
| Otro                                       | 3.8         | 2.7         | 6.5          |
| No informaron                              | 0.0         | 0.1         | 0.1          |
| <b>Total</b>                               | <b>50.4</b> | <b>49.6</b> | <b>100.0</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

## Lugar de procedencia y género

Durante el año fiscal 2011, 92.6 por ciento de los encuestados llegaron a Puerto Rico procedentes de los Estados Unidos. De éstos, las mujeres representaron 47.3 por ciento y 45.3 por ciento fueron hombres. Por otro lado,

la encuesta reflejó que el 7.4 por ciento de los visitantes llegaron de otros países (**Gráfica 1**).

Gráfica 1  
**Distribución porcentual de los visitantes según el lugar de procedencia Año Fiscal 2011**



De la Región Este de los Estados Unidos llegó la mayor proporción de los visitantes a la Isla durante el año fiscal 2011, alcanzando el 44.1 por ciento de los entrevistados. Le siguieron en proporción los viajeros que llegaron de la Región Sur y Oeste con 36.8 por ciento y 10.7 por ciento, respectivamente (**Gráfica 2**).

Los visitantes que llegaron de los estados de New York (21.8 por ciento) y Florida (21.7 por ciento) fueron los que más frecuentaron la Isla durante el año fiscal 2011. Le siguieron en proporción los visitantes provenientes de New Jersey, Texas y Georgia con 6.0 por ciento, 4.7 por ciento y 3.9 por ciento, respectivamente. Las personas provenientes de Hawaii, Alaska y Oregon reflejaron fluctuaciones menores de 0.2 por ciento.

En New York, las mujeres representaron 12.0 por ciento y el 9.8 por ciento eran hombres. En Florida, la proporción por género se mantuvo prácticamente balanceada, las mujeres con 10.9 por ciento y 10.8 por ciento los hombres. La proporción por género en New Jersey fue 3.2 por ciento las mujeres y 2.8 por ciento eran hombres. En Texas, los hombres representaron 2.5 por ciento y 2.2 por ciento eran mujeres. En Georgia los hombres representaron 2.0 por ciento y 1.9 por ciento eran mujeres (**Tabla 2**).

Gráfica 2  
**Distribución porcentual de los visitantes según la región de procedencia en los Estados Unidos Año Fiscal 2011**

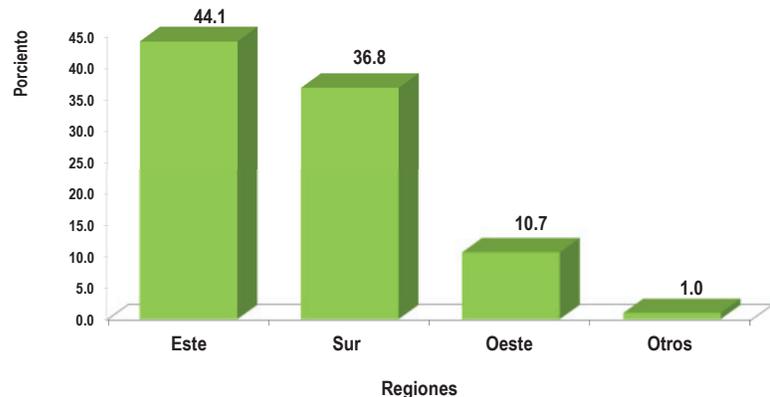


Tabla 2

**Distribución porcentual de los visitantes según la región, estado de procedencia y género (Cont.)**

**Año Fiscal 2011**

| <b>Región Este</b> | <b>Mujeres</b> | <b>Hombres</b> | <b>Total</b> |
|--------------------|----------------|----------------|--------------|
| New York           | 12.0           | 9.8            | 21.8         |
| New Jersey         | 3.2            | 2.8            | 6.0          |
| Connecticut        | 1.6            | 1.4            | 3.0          |
| Massachusetts      | 1.4            | 1.3            | 2.7          |
| Pennsylvania       | 1.4            | 1.2            | 2.6          |
| Ohio               | 0.6            | 0.7            | 1.3          |
| Virginia           | 0.6            | 0.7            | 1.3          |
| Maryland           | 0.5            | 0.5            | 1.0          |
| Washington DC      | 0.5            | 0.6            | 1.1          |
| Michigan           | 0.5            | 0.6            | 1.1          |
| Indiana            | 0.3            | 0.3            | 0.6          |
| Delaware           | 0.2            | 0.2            | 0.4          |
| New Hampshire      | 0.2            | 0.2            | 0.4          |
| Rhode Island       | 0.2            | 0.1            | 0.3          |
| Vermont            | 0.1            | 0.1            | 0.2          |
| Maine              | 0.1            | 0.1            | 0.2          |
| West Virginia      | 0.0            | 0.1            | 0.1          |
| <b>Subtotal</b>    | <b>23.4</b>    | <b>20.7</b>    | <b>44.1</b>  |
| <b>Región Sur</b>  | <b>Hembras</b> | <b>Varones</b> | <b>Total</b> |
| Florida            | 10.9           | 10.8           | 21.7         |
| Texas              | 2.2            | 2.5            | 4.7          |
| Georgia            | 1.9            | 2.0            | 3.9          |
| Carolina del Norte | 0.8            | 0.9            | 1.7          |
| New Mexico         | 0.5            | 0.6            | 1.1          |
| Tennessee          | 0.4            | 0.5            | 0.9          |
| Alabama            | 0.2            | 0.3            | 0.5          |
| Louisiana          | 0.2            | 0.3            | 0.5          |
| Kentucky           | 0.2            | 0.3            | 0.5          |
| Carolina del Sur   | 0.2            | 0.2            | 0.4          |
| Oklahoma           | 0.2            | 0.2            | 0.4          |
| Arkansas           | 0.2            | 0.1            | 0.3          |
| Mississippi        | 0.1            | 0.1            | 0.2          |
| <b>Subtotal</b>    | <b>18.0</b>    | <b>18.8</b>    | <b>36.8</b>  |

Tabla 2

**Distribución porcentual de los visitantes según la región, estado de procedencia y género  
Año Fiscal 2011**

| <b>Región Oeste</b>                 | <b>Hembras</b> | <b>Varones</b> | <b>Total</b> |
|-------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| California                          | 1.4            | 1.4            | 2.8          |
| Illinois                            | 1.1            | 1.0            | 2.1          |
| Arizona                             | 0.3            | 0.4            | 0.7          |
| Minnesota                           | 0.4            | 0.3            | 0.7          |
| Washington                          | 0.3            | 0.4            | 0.7          |
| Colorado                            | 0.3            | 0.3            | 0.6          |
| Wisconsin                           | 0.3            | 0.3            | 0.6          |
| Missouri                            | 0.2            | 0.3            | 0.5          |
| Iowa                                | 0.1            | 0.2            | 0.3          |
| Kansas                              | 0.2            | 0.1            | 0.3          |
| Nevada                              | 0.1            | 0.2            | 0.3          |
| Idaho                               | 0.1            | 0.1            | 0.2          |
| Nebraska                            | 0.1            | 0.1            | 0.2          |
| Dakota del Norte                    | 0.1            | 0.1            | 0.2          |
| Utah                                | 0.2            | 0.0            | 0.2          |
| Alaska                              | 0.1            | 0.0            | 0.1          |
| Hawaii                              | 0.0            | 0.1            | 0.1          |
| Oregon                              | 0.1            | 0.0            | 0.1          |
| <b>Subtotal</b>                     | <b>5.4</b>     | <b>5.3</b>     | <b>10.7</b>  |
| <b>Otros</b>                        | <b>Hembras</b> | <b>Varones</b> | <b>Total</b> |
| Otros territorios de Estados Unidos | 0.2            | 0.2            | 0.4          |
| Islas Vírgenes Americanas           | 0.3            | 0.3            | 0.6          |
| <b>Subtotal</b>                     | <b>0.5</b>     | <b>0.5</b>     | <b>1.0</b>   |
| <b>Estados Unidos</b>               | <b>47.3</b>    | <b>45.3</b>    | <b>92.6</b>  |
| <b>Lugar de Procedencia</b>         | <b>Hembras</b> | <b>Varones</b> | <b>Total</b> |
| <b>Estados Unidos</b>               | <b>47.3</b>    | <b>45.3</b>    | <b>92.6</b>  |
| <b>Otros País</b>                   | <b>3.1</b>     | <b>4.3</b>     | <b>7.4</b>   |
| <b>Total</b>                        | <b>50.4</b>    | <b>49.6</b>    | <b>100.0</b> |

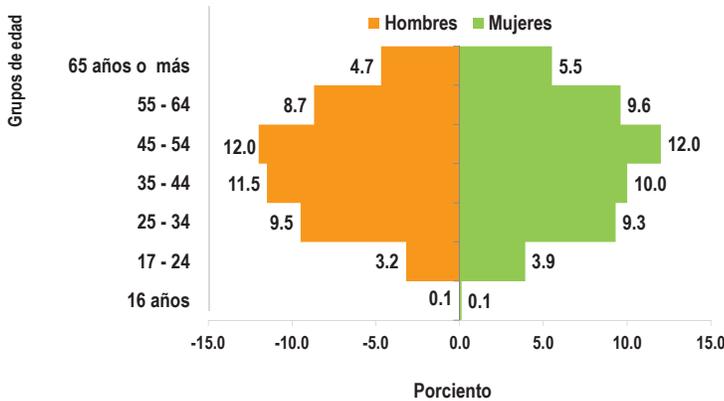
Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

**Grupos de edad y género**

Por grupos de edad, los resultados de la encuesta reflejaron que en el año fiscal 2011, el 64.0 por ciento de los visitantes que llegaron a la Isla tenían entre 25 a 54 años. En este grupo la representación mayor se observó entre los visitantes que tenían 45 a 54 años de 24.0 por ciento. El segundo y tercer lugar lo ocuparon los visitantes que tenían 35 a 44 años y 25 a 34 años con 21.5 por ciento y 18.7 por ciento, respectivamente. La participación más baja fue entre los visitantes que tenían 16 años (**Gráfica 3**).

Gráfica 3

**Distribución porcentual de los visitantes según el grupo de edad y género  
Año Fiscal 2011**



En el año fiscal 2011, las mujeres predominaron sobre los hombres en los grupos de edad de 17 a 24 años con 3.9 por ciento y entre las visitantes que tenían 65 años o más con 5.5 por ciento. La proporción más alta en los hombres fue en el grupo de edad de 45 a 54 años similar a la mujer con 12%.

**Lugar de alojamiento y género**

En relación al lugar de alojamiento, la mayor proporción de los visitantes que llegaron a Puerto Rico en el año fiscal 2011 se hospedaron en casa de amigos

o familiares y hoteles. En el año fiscal 2011, los visitantes que se hospedaron en casa de familiares o amigos representaron 42.7 por ciento mientras, los que se alojaron en hoteles 41.9 por ciento. Por otra parte, los visitantes que se alojaron en casa propia ocuparon el tercer lugar representando el 4.3 por ciento. En apartamentos y casas alquiladas se hospedaron el 2.3 por ciento y 2.0 por ciento, respectivamente. En los paradores se hospedó el 0.6 por ciento de los visitantes que llegaron a Puerto Rico durante el año fiscal 2011 (**Tabla 3**).

Los resultados de la encuesta reflejaron que las mujeres que se hospedaron en casa de familiares o amigos fueron el 23.9 por ciento de los visitantes que llegaron a la Isla y los hombres el 18.8 por ciento. La representación mayor de los hombres fue 23.0 por ciento entre los que se alojaron en hoteles.

Los visitantes que no se quedaron en otro lugar de alojamiento representaron 93.4 por ciento, mientras que los visitantes que se quedaron en otro lugar de alojamiento fueron 6.6 por ciento.

Tabla 3

**Distribución porcentual de los visitantes según el lugar de alojamiento y género  
Año Fiscal 2011**

| Lugar de alojamiento        | Mujeres     | Hombres     | Total        |
|-----------------------------|-------------|-------------|--------------|
| Casa de familiares o amigos | 23.9        | 18.8        | 42.7         |
| Hotel                       | 18.9        | 23.0        | 41.9         |
| Casa propia                 | 1.9         | 2.4         | 4.3          |
| Apartamento alquilado       | 1.1         | 1.2         | 2.3          |
| Casa alquilada              | 1.1         | 0.9         | 2.0          |
| “Guest House”               | 0.4         | 0.5         | 0.9          |
| Bote o yate                 | 0.4         | 0.3         | 0.7          |
| Parador                     | 0.3         | 0.3         | 0.6          |
| Base militar                | 0.2         | 0.2         | 0.4          |
| Otro                        | 0.8         | 0.8         | 1.6          |
| No informaron               | 1.4         | 1.2         | 2.6          |
| <b>Total</b>                | <b>50.4</b> | <b>49.6</b> | <b>100.0</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

### Municipio de estadía y género

En el año fiscal 2011, los visitantes que vinieron a Puerto Rico se hospedaron mayormente en San Juan con 31.1 por ciento, en segundo lugar fue Carolina con 10.9 por ciento y en tercer lugar fue Bayamón con 3.8 por ciento. Los hombres predominaron sobre las mujeres en San Juan; 16.0 por ciento y Carolina; 5.7 por ciento. Los visitantes que se alojaron en los municipios de Bayamón, Río Grande, Fajardo, Caguas y Ponce representaron 3.8, 3.5, 2.8 y 2.6 por ciento, respectivamente (**Tabla 4**).

Tabla 4

#### Distribución porcentual de los visitantes según el municipio de estadía y género

Año Fiscal 2011

| Municipio    | Mujeres     | Hombres     | Total        |
|--------------|-------------|-------------|--------------|
| San Juan     | 15.1        | 16.0        | 31.1         |
| Carolina     | 5.2         | 5.7         | 10.9         |
| Bayamon      | 2.1         | 1.7         | 3.8          |
| Río Grande   | 1.8         | 1.7         | 3.5          |
| Fajardo      | 1.4         | 1.4         | 2.8          |
| Caguas       | 1.5         | 1.1         | 2.6          |
| Ponce        | 1.2         | 1.4         | 2.6          |
| Otro         | 1.2         | 1.2         | 2.4          |
| Dorado       | 0.9         | 1.0         | 1.9          |
| Guaynabo     | 0.9         | 0.7         | 1.6          |
| Humacao      | 0.8         | 0.8         | 1.6          |
| San Germán   | 0.7         | 0.8         | 1.5          |
| Arecibo      | 0.7         | 0.7         | 1.4          |
| Mayagüez     | 0.6         | 0.7         | 1.3          |
| Aguadilla    | 0.6         | 0.7         | 1.3          |
| Rincón       | 0.5         | 0.7         | 1.2          |
| Toa Baja     | 0.6         | 0.4         | 1.0          |
| Canóvanas    | 0.5         | 0.4         | 0.9          |
| Cabo Rojo    | 0.5         | 0.5         | 1.0          |
| Otros        | 13.6        | 12.0        | 25.6         |
| <b>Total</b> | <b>50.4</b> | <b>49.6</b> | <b>100.0</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

### Actividad realizada y género

En el año fiscal 2011, las dos principales actividades realizadas por los visitantes en la Isla fueron las compras y las salidas a restaurantes, bares o pubs, reflejando 54.5 por ciento y 35.3 por ciento, respectivamente. Los visitantes cuya actividad principal fueron las compras, la representación mayor fue entre las mujeres con 30.0 por ciento, mientras en las salidas a restaurantes, bares o pubs fueron los hombres que predominaron con 20.2 por ciento. Por otra parte, 3.2 por ciento y 2.1 por ciento de los visitantes incluyeron en sus actividades los conciertos, vida nocturna y la visita a lugares históricos. Otras actividades realizadas por los viajeros fueron visitas a museos y golf, cuyas proporciones fueron menores al 0.5 por ciento (**Tabla 5**).

Tabla 5

**Distribución porcentual de los visitantes según la actividad realizada y género**

**Año Fiscal 2011**

| Actividad Realizada                  |             | Hombres     | Total        |
|--------------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| Compras                              | 30.0        | 24.5        | 54.5         |
| Salidas a restaurantes, bares o pubs | 15.4        | 20.2        | 35.6         |
| Vida nocturna o concierto            | 1.6         | 1.6         | 3.2          |
| Visitas lugares históricos           | 1.1         | 1.0         | 2.1          |
| Actividades acuáticas o playa        | 1.0         | 1.0         | 1.9          |
| Actividades deportivas               | 0.2         | 0.3         | 0.5          |
| Visitas a casinos                    | 0.3         | 0.2         | 0.5          |
| Ecoturismo                           | 0.2         | 0.2         | 0.5          |
| Visitas a museos                     | 0.2         | 0.2         | 0.3          |
| Golf                                 | 0.2         | 0.1         | 0.3          |
| No informaron                        | 0.3         | 0.2         | 0.5          |
| <b>Total</b>                         | <b>50.4</b> | <b>49.6</b> | <b>100.0</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

**Nivel de educación y género**

Los resultados de la encuesta, el 92.0 por ciento de los visitantes tenían 12 años o más de escolaridad completados. La mayor proporción de éstos tenían 16 años o más años de escolaridad completados, siguiéndole en proporción los que tenían 13 a 15 años de escolaridad. Los visitantes que no tenían grado de escolaridad y los que dijeron tener 6 años de escuela completados fueron los que menos frecuentaron la Isla durante el año fiscal 2011. Es importante señalar, que los visitantes que no tenían años de escolaridad representaron 0.4 por ciento de los encuestados.

Por género, los hombres que tenían 16 años de escolaridad predominaron sobre las mujeres con 16.5 por ciento. Las mujeres en este renglón representaron 16.3 por ciento. Igualmente, las mujeres que tenían 12 años de escolaridad completados representaron 9.0 por ciento y los hombres 8.4 por ciento, mientras las mujeres que tenían 17 años o más de escolaridad completado predominaron sobre los hombres con 9.9 por ciento (**Tabla 6 y Gráfica 4**).

Tabla 6

**Distribución de los visitantes según el nivel de educación y género**

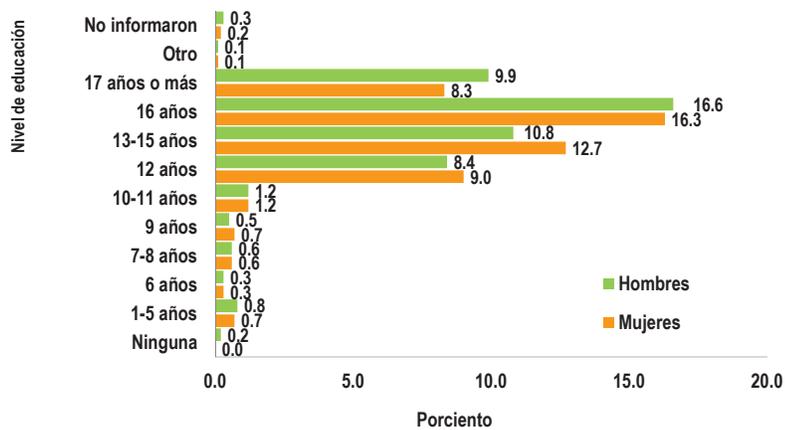
**Año Fiscal 2011**

| Nivel de educación | Mujeres     | Hombres     | Total        |
|--------------------|-------------|-------------|--------------|
| Ninguna            | 0.2         | 0.2         | 0.4          |
| 1 - 5 años         | 0.7         | 0.8         | 1.5          |
| 6 años             | 0.3         | 0.3         | 0.6          |
| 7 - 8 años         | 0.6         | 0.6         | 1.2          |
| 9 años             | 0.7         | 0.5         | 1.2          |
| 10 - 11 años       | 1.2         | 1.2         | 2.4          |
| 12 años            | 9.0         | 8.4         | 17.4         |
| 13 - 15 años       | 12.8        | 10.8        | 23.6         |
| 16 años            | 16.3        | 16.5        | 32.8         |
| 17 años o más      | 8.3         | 9.9         | 18.2         |
| No informaron      | 0.3         | 0.4         | 0.7          |
| <b>Total</b>       | <b>50.4</b> | <b>49.6</b> | <b>100.0</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

Gráfica 4

**Distribución porcentual de los visitantes según el nivel de educación y género**  
**Año Fiscal 2011**



**Ocupación y género**

Durante el año fiscal 2011, los profesionales y los técnicos fueron los viajeros que más visitaron la Isla, representando 36.5 por ciento de los encuestados. El segundo lugar, lo ocuparon los visitantes retirados/incapacitados con 12.7 por ciento. El 11.9 por ciento de los visitantes informaron que su ocupación eran en asuntos administrativos, de oficina o en ventas. En este grupo, 7.5 por ciento eran hombres y 4.4 por ciento fueron mujeres. Además, 6.1 por ciento de los visitantes indicaron que eran amas de casa. Los estudiantes que llegaron de

visita a la Isla alcanzaron 4.1 por ciento, y los visitantes que contestaron que estaban desempleados totalizaron 0.7 por ciento.

Por género, la proporción más alta entre los visitantes fueron los hombres profesionales que representaron 18.9 por ciento. Le siguieron en proporción en ese mismo grupo las mujeres con 17.7 por ciento. En segundo lugar, los hombres que eran artesanos, mecánicos o trabajadores de fábrica predominaron sobre las mujeres y representaron 6.9 por ciento. Las mujeres en este grupo fueron el 2.6 por ciento. Las proporciones menores (0.4 por ciento) fueron de los visitantes que indicaron que eran pastores, ministros o en trabajos religiosos (Tabla 7).

Tabla 7

**Distribución porcentual de los visitantes según la ocupación y género**

**Año Fiscal 2011**

| Ocupación                                  | Mujeres     | Hombres     | Total        |
|--|-------------|-------------|--------------|
| Profesional o técnico                      | 17.7        | 18.9        | 36.5         |
| Retirado / incapacitado                    | 6.7         | 6.0         | 12.7         |
| Administrativo, de oficina o Ventas        | 7.5         | 4.4         | 11.9         |
| Artesano, mecánico o trabajador de fábrica | 2.6         | 6.9         | 9.5          |
| Gerente o ejecutivo                        | 3.4         | 5.7         | 9.0          |
| Ama de casa                                | 5.9         | 0.2         | 6.1          |
| Trabaja para el gobierno o militar         | 1.6         | 3.2         | 4.9          |
| Estudiante                                 | 2.4         | 1.8         | 4.1          |
| Desempleado                                | 0.4         | 0.3         | 0.7          |
| Trabajo religiosos/Pastor/Ministro         | 0.1         | 0.3         | 0.4          |
| Otro                                       | 1.5         | 1.5         | 3.1          |
| No informaron                              | 0.6         | 0.5         | 1.1          |
| <b>Total</b>                               | <b>50.4</b> | <b>49.6</b> | <b>100.0</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

## Nivel de ingresos y género

De los visitantes encuestados que vinieron a Puerto Rico durante el año fiscal 2011, el 16.9 por ciento informaron que su nivel de ingresos era entre \$40,000 a \$59,999. La segunda proporción mayor fue entre los visitantes cuyo nivel de ingresos fluctuó de \$60,000 a \$79,999 con 14.8 por ciento. Los visitantes cuyo nivel de ingreso eran de \$20,000 a \$39,999 representaron 14.7 por ciento. La proporción menor se reflejó entre los visitantes que informaron que sus ingresos estaban entre \$150,000 a \$199,999 con 6.7 por ciento. Los visitantes que llegaron a la Isla e informaron que tenían niveles de ingresos más altos representaron 12.7 por ciento (\$100,000-\$149,999), 6.7 por ciento (\$150,000-\$199,999) y 7.3 por ciento (\$200,000 o más), respectivamente.

Por género, la proporción mas alta fue entre las mujeres que indicaron que su nivel de ingresos era de \$40,000 a \$59,999. Estas representaron 9.0 por ciento de los visitantes mientras, en este grupo el 7.9 por ciento eran hombres. Le siguieron en proporción, las mujeres que informaron un nivel de ingresos de \$20,000 a \$39,999, representando 8.4 por ciento. Por otra parte, los hombres cuyo nivel de ingresos fluctuaba entre \$40,000 a \$59,999 y de \$60,000 a \$79,999 fueron los que más frecuentaron a Puerto Rico con 7.9 por ciento y 7.6 por ciento, respectivamente. Entre los visitantes que informaron un nivel de ingresos de \$200,000 o mas, la representación mas alta fue entre los hombres con 4.7 por ciento mientras, las mujeres fueron 2.7 por ciento (**Tabla 8**).

Tabla 8

### Distribución porcentual de los visitantes según el nivel de ingresos y género

#### Año Fiscal 2011

| Nivel de ingresos     | Mujeres     | Hombres     | Total        |
|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
| Menos de \$20,000     | 5.4         | 2.6         | 8.0          |
| \$20,000 - \$39,999   | 8.4         | 6.3         | 14.7         |
| \$40,000 - \$59,999   | 9.0         | 7.9         | 16.9         |
| \$60,000 - \$79,999   | 7.2         | 7.6         | 14.8         |
| \$80,000 - \$99,999   | 5.3         | 5.9         | 11.2         |
| \$100,000 - \$149,999 | 5.5         | 7.2         | 12.7         |
| \$150,000 - \$199,999 | 2.7         | 4.0         | 6.7          |
| \$200,000 o más       | 2.6         | 4.7         | 7.3          |
| No informaron         | 4.3         | 3.4         | 7.7          |
| <b>Total</b>          | <b>50.4</b> | <b>49.6</b> | <b>100.0</b> |

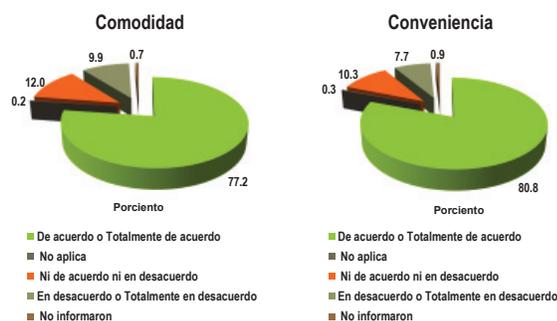
Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

## Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos

Los viajeros que llegaron de visita a Puerto Rico durante el año fiscal 2011 compararon favorablemente las facilidades de los aeropuertos Luis Muñoz Marín (Carolina) y Rafael Hernández (Aguadilla) en términos de comodidad, 77.2 por ciento; conveniencia, 80.8 por ciento; limpieza, 77.0 por ciento y buen servicio, 83.2 por ciento. Los visitantes que opinaron estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con el mismo planteamiento representaron 9.9, 7.7, 9.8 y 5.2 por ciento, respectivamente (**Gráficas 5 y 6**).

Gráfica 5

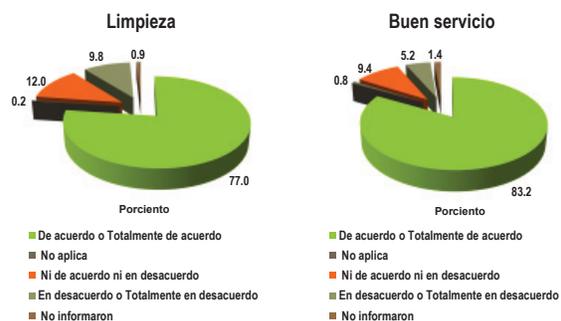
Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre los aeropuertos Año Fiscal 2011



Nota: Aeropuertos Luis Muñoz Marín, Carolina Rafael Hernández, Aguadilla

Gráfica 6

Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre los aeropuertos Año Fiscal 2011



Nota: Aeropuertos Luis Muñoz Marín, Carolina Rafael Hernández, Aguadilla

Cuando se les pregunta a los visitantes sobre las tiendas y restaurantes, éstos contestaron lo siguiente:

Tabla 9

Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto en relación a:

| Aeropuerto compara favorablemente en: | Terminal tiene suficientes asientos | Terminal tiene suficientes restaurantes | Suficientes tiendas | Precios de restaurantes son razonables | Precios de tiendas son razonables |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------|--|-----------------------------------|
| Totalmente de acuerdo                 | 24.2                                | 18.0                                    | 18.1                | 8.1                                    | 7.5                               |
| De acuerdo                            | 48.7                                | 43.3                                    | 48.8                | 35.2                                   | 35.9                              |
|                                       | <b>72.9</b>                         | <b>61.3</b>                             | <b>66.9</b>         | <b>43.3</b>                            | <b>43.4</b>                       |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo        | 9.2                                 | 15.6                                    | 16.5                | 23.3                                   | 25.6                              |
| Totalmente en desacuerdo              | 5.0                                 | 4.8                                     | 3.1                 | 7.9                                    | 6.0                               |
| En desacuerdo                         | 11.7                                | 14.7                                    | 10.2                | 15.6                                   | 14.2                              |
|                                       | <b>16.7</b>                         | <b>19.5</b>                             | <b>13.3</b>         | <b>23.5</b>                            | <b>20.2</b>                       |
| No aplica                             | 0.2                                 | 1.6                                     | 1.3                 | 5.5                                    | 5.9                               |
| No informaron                         | 1.0                                 | 2.0                                     | 2.0                 | 4.4                                    | 4.9                               |
| <b>Total</b>                          | <b>100.00</b>                       | <b>100.00</b>                           | <b>100.00</b>       | <b>100.00</b>                          | <b>100.00</b>                     |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

El 41.4 por ciento de los visitantes que accedieron al área de aduana compararon favorablemente los aeropuertos Luis Muñoz Marín de Carolina y el Rafael Hernández de Aguadilla. En relación al tiempo de espera en aduana e inmigración, 39.6 por ciento de los visitantes indicaron que era corto en comparación con otros aeropuertos. No obstante, 2.6 por ciento de estos estaba en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con el mismo planteamiento (**Tabla 10**).

Cuando se les preguntó a los visitantes sobre el área de seguridad, una gran proporción de éstos (83.2 por ciento y 86.8 por ciento) indicaron que el tiempo de seguridad fue corto y que el personal de seguridad fueron amables (**Tabla 11**). También, los visitantes compararon favorablemente el proceso de recogido del equipaje cuando representaron 71.2 por ciento. En relación a los precios del estacionamiento y las facilidades del mismo, los visitantes informaron que estuvieron de acuerdo o totalmente de acuerdo que comparaban satisfactoriamente con aeropuertos en otros países (**Tabla 12**).

La percepción de los visitantes en términos del acceso del Internet fue desfavorable con 99.9 por ciento a los que se hizo esa pregunta, mientras, 93.6 por ciento de los visitantes a quienes se le preguntó sobre la velocidad de internet en los aeropuertos decidieron no contestar (**Tabla 13**). En la **Tabla 14** se presenta la opinión de los visitantes sobre las facilidades en los aeropuertos donde se realizó la encuesta por género. En esta se destaca, que los visitantes tanto mujeres y hombres compararon favorablemente las facilidades de los aeropuertos tomados en la muestra.

Tabla 10

**Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto en relación a:**

| Aeropuerto compara favorablemente en: | Personal de aduana e inmigración son amables | El tiempo de espera en aduana e inmigración son cortas |
|---------------------------------------|--|--|
| Totalmente de acuerdo                 | 17.6   | 16.7   |
| De acuerdo                            | 23.8   | 22.9   |
|                                       | <b>41.4</b>                                  | <b>39.6</b>  |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo        | <b>3.8</b>                                   | <b>4.1</b>   |
| Totalmente en desacuerdo              | 0.5  | 0.9  |
| En desacuerdo                         | 1.1  | 1.7  |
|                                       | <b>1.6</b>                                   | <b>2.6</b>   |
| No aplica                             | <b>49.0</b>                                  | <b>49.4</b>  |
| No informaron                         | <b>4.2</b>                                   | <b>4.3</b>   |
| <b>Total</b>                          | <b>100.0</b>                                 | <b>100.0</b>   |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

Tabla 11

**Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto en relación a:**

| Aeropuerto compara favorablemente en: | El tiempo de seguridad es corto | El personal de seguridad es amable |
|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| Totalmente de acuerdo                 | 32.0                            | 31.5                               |
| De acuerdo                            | 51.2                            | 55.3                               |
|                                       | <b>83.2</b>                     | <b>86.8</b>                        |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo        | <b>7.1</b>                      | <b>6.2</b>                         |
| Totalmente en desacuerdo              | 2.3                             | 1.5                                |
| En desacuerdo                         | 4.8                             | 2.5                                |
|                                       | <b>7.1</b>                      | <b>4.0</b>                         |
| No aplica                             | <b>0.5</b>                      | <b>0.7</b>                         |
| No informaron                         | <b>2.1</b>                      | <b>2.3</b>                         |
| <b>Total</b>                          | <b>100.0</b>                    | <b>100.0</b>                       |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

Tabla 12

| <b>Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto en relación a:</b> |                                       |  |  |   |
|---|---------------------------------------|--|--|---|
| <b>Aeropuerto compara favorablemente en:</b>  | <b>Recogido de equipaje es rápido</b> | <b>La transportación es suficiente</b> | <b>Las facilidades del estacionamiento son cerca</b> | <b>Precios del estacionamiento son razonables</b> |
| Totalmente de acuerdo   | 27.2                                  | 21.3                                   | 13.4   | 7.6   |
| De acuerdo  | 44.0                                  | 45.4                                   | 24.1   | 14.6  |
|   | <b>71.2</b>                           | <b>66.7</b>                            | <b>37.5</b>  | <b>22.1</b>                                       |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo  | <b>8.3</b>                            | <b>10.7</b>                            | <b>14.6</b>  | <b>18.1</b>                                       |
| Totalmente en desacuerdo  | 2.9                                   | 1.2                                    | 0.5  | 1.1   |
| En desacuerdo   | 4.5                                   | 2.6                                    | 1.6  | 2.4   |
|   | <b>7.4</b>                            | <b>3.8</b>                             | <b>2.2</b>   | <b>3.6</b>  |
| No aplica   | <b>11.0</b>                           | <b>14.3</b>                            | <b>36.2</b>  | <b>42.4</b>                                       |
| No informaron   | 2.1                                   | 4.5                                    | 9.4  | 13.8  |
| <b>Total</b>  | <b>100.0</b>                          | <b>100.0</b>                           | <b>100.0</b>   | <b>100.0</b>                                      |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

Tabla 13

| <b>Distribución porcentual de los visitantes según su percepción sobre el aeropuerto en relación a:</b> |  |  |
|---|--|--|
| <b>Aeropuerto compara favorablemente en:</b>  | <b>Accedí el internet en el aeropuerto</b> | <b>Velocidad de internet es adecuada</b> |
| Totalmente de acuerdo   | 0.0  | 1.6                                      |
| De acuerdo  | 0.0  | 2.8                                      |
|   | <b>0.0</b>                                 | <b>4.4</b>                               |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo  | <b>0.1</b>                                 | <b>0.5</b>                               |
| Totalmente en desacuerdo  | 93.6                                       | 1.0                                      |
| En desacuerdo   | 6.3  | 0.4                                      |
|   | <b>99.9</b>                                | <b>1.4</b>                               |
| No aplica   | <b>0.0</b>                                 | <b>0.1</b>                               |
| No informaron   | <b>0.0</b>                                 | <b>93.6</b>                              |
| <b>Total</b>  | <b>100.0</b>                               | <b>100.0</b>                             |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

## Gastos de los visitantes que su viaje no fue organizado con un paquete turístico

Durante el año fiscal 2011, los resultados de la Encuesta sobre Viajeros reflejaron que los visitantes que llegaron a la Isla y su viaje no fue organizado con un paquete turístico gastaron un total de \$34,580,599 con un gasto promedio de \$991.8 por visitante. La estadía promedio de los visitantes cuando pernoctaron en Puerto Rico fue 7 días. Por tipo de alojamiento, los visitantes que se hospedaron en los hoteles y en casa de familiares y/o amigos fueron los que registraron los gastos más altos de \$16,495,407 y \$12,337,963, respectivamente. Le siguieron los visitantes que se alojaron en casa propia y apartamento alquilado (**Tabla 15**).

El gasto promedio por visitante se observó más alto entre los viajeros que se hospedaron en apartamento alquilado con \$1,375.7 y en hoteles con \$1,192.6. La estadía promedio de los visitantes que se alojaron en apartamento alquilado fue más alta (12 días) mientras, la estadía promedio de los viajeros que se alojaron en hoteles (4 días) fue mas baja durante el año fiscal 2011. La estadía promedio por visitante más alta se reflejó entre los viajeros hospedados en casa propia y fue de 15 días. Estos gastaron en promedio \$1,171.5 por visitante durante su estadía en la Isla. En los paradores, el gasto total de los visitantes alcanzó la cantidad de \$257,572 durante el año fiscal 2011 y un gasto promedio de \$1,110.2 por visitante.

Tabla 14

**Opinión de los visitantes sobre las facilidades de los aeropuertos según el género**

**Año Fiscal 2011**

| Aeropuerto compara favorablemente en:                  | Género  | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | No aplica | No informaron | Total |
|--|---------|-----------------------|------------|---------------|--------------------------------|--------------------------|-----------|---------------|-------|
| Comodidad  | Hembras | 13.3                  | 26.2       | 3.9           | 5.6                            | 1.1                      | 0.1       | 0.2           | 50.4  |
|  | Varones | 11.0                  | 26.7       | 3.8           | 6.4                            | 1.2                      | 0.1       | 0.4           | 49.6  |
| Conveniencia   | Hembras | 13.8                  | 27.3       | 3.0           | 4.8                            | 0.8                      | 0.3       | 0.4           | 50.4  |
|  | Varones | 12.1                  | 27.5       | 3.0           | 5.5                            | 0.9                      | 0.1       | 0.5           | 49.6  |
| Limpieza   | Hembras | 12.8                  | 26.1       | 3.9           | 5.7                            | 1.3                      | 0.2       | 0.4           | 50.4  |
|  | Varones | 11.9                  | 26.2       | 3.4           | 6.3                            | 1.2                      | 0.1       | 0.5           | 49.6  |
| Buen servicio  | Hembras | 15.8                  | 26.4       | 1.8           | 4.7                            | 0.8                      | 0.3       | 0.6           | 50.4  |
|  | Varones | 14.1                  | 26.9       | 1.9           | 4.7                            | 0.8                      | 0.5       | 0.8           | 49.7  |
| Destrezas en inglés adecuadas                          | Hembras | 19.3                  | 26.0       | 1.0           | 3.0                            | 0.3                      | 0.2       | 0.6           | 50.4  |
|  | Varones | 17.9                  | 26.1       | 1.0           | 3.2                            | 0.4                      | 0.2       | 0.8           | 49.6  |
| Terminal tiene suficientes asientos                    | Hembras | 12.6                  | 24.3       | 6.1           | 4.4                            | 2.5                      | 0.1       | 0.4           | 50.4  |
|  | Varones | 11.5                  | 24.5       | 5.6           | 4.8                            | 2.6                      | 0.1       | 0.5           | 49.6  |
| Terminal tiene suficientes restaurantes                | Hembras | 9.5                   | 21.7       | 7.4           | 7.6                            | 2.4                      | 0.8       | 1.0           | 50.4  |
|  | Varones | 8.5                   | 21.6       | 7.3           | 8.0                            | 2.4                      | 0.8       | 1.0           | 49.6  |
| Suficientes tiendas                                    | Hembras | 9.6                   | 24.3       | 5.4           | 7.8                            | 1.5                      | 0.8       | 1.0           | 50.4  |
|  | Varones | 8.6                   | 24.4       | 4.9           | 8.7                            | 1.6                      | 0.5       | 0.9           | 49.6  |
| Precios de restaurantes son razonables                 | Hembras | 4.1                   | 17.2       | 8.1           | 11.5                           | 4.1                      | 3.0       | 2.4           | 50.4  |
|  | Varones | 4.1                   | 17.9       | 7.5           | 11.8                           | 3.8                      | 2.5       | 2.0           | 49.6  |
| Precios de tiendas son razonables                      | Hembras | 3.8                   | 17.6       | 7.6           | 12.7                           | 3.2                      | 3.0       | 2.5           | 50.4  |
|  | Varones | 3.7                   | 18.3       | 6.6           | 12.9                           | 2.9                      | 2.8       | 2.4           | 49.6  |
| Personal de aduana e inmigración son amables           | Hembras | 9.0                   | 11.5       | 0.5           | 2.0                            | 0.2                      | 25.6      | 1.6           | 50.4  |
|  | Varones | 8.6                   | 12.3       | 0.5           | 1.9                            | 0.3                      | 23.3      | 2.7           | 49.6  |
| El tiempo de espera en aduana e inmigración son cortas | Hembras | 8.7                   | 11.1       | 0.8           | 2.0                            | 0.4                      | 25.8      | 1.6           | 50.4  |
|  | Varones | 8.0                   | 11.8       | 0.9           | 2.1                            | 0.5                      | 23.6      | 2.7           | 49.6  |
| El personal de seguridad es amable                     | Hembras | 16.6                  | 27.7       | 1.1           | 3.1                            | 0.7                      | 0.4       | 0.8           | 50.4  |
|  | Varones | 14.9                  | 27.6       | 1.4           | 3.1                            | 0.8                      | 0.4       | 1.4           | 49.6  |
| El tiempo de seguridad es corto                        | Hembras | 16.5                  | 25.7       | 2.4           | 3.6                            | 1.2                      | 0.1       | 0.9           | 50.4  |
|  | Varones | 15.6                  | 25.4       | 2.4           | 3.6                            | 1.1                      | 0.2       | 1.3           | 49.6  |
| Recogido de equipaje es rápido                         | Hembras | 14.4                  | 22.4       | 2.4           | 3.8                            | 1.5                      | 5.1       | 0.8           | 50.4  |
|  | Varones | 12.8                  | 21.6       | 2.0           | 4.5                            | 1.4                      | 5.9       | 1.4           | 49.6  |
| La transportación es suficiente                        | Hembras | 10.6                  | 22.2       | 1.2           | 5.5                            | 0.6                      | 8.0       | 2.3           | 50.4  |
|  | Varones | 10.7                  | 23.2       | 1.3           | 5.2                            | 0.7                      | 6.3       | 2.2           | 49.6  |
| Las facilidades del estacionamiento son cerca          | Hembras | 6.3                   | 11.6       | 0.9           | 7.7                            | 0.3                      | 18.7      | 4.9           | 50.4  |
|  | Varones | 7.1                   | 12.5       | 0.7           | 6.9                            | 0.2                      | 17.5      | 4.7           | 49.6  |
| Precios del estacionamiento son razonables             | Hembras | 3.6                   | 6.7        | 1.4           | 9.4                            | 0.6                      | 21.8      | 6.9           | 50.4  |
|  | Varones | 4.0                   | 7.9        | 1.1           | 8.7                            | 0.5                      | 20.5      | 6.9           | 49.6  |
| Accedí el internet en el aeropuerto                    | Hembras | 0.0                   | 0.0        | 3.1           | 0.0                            | 47.2                     | 0.0       | 0.1           | 50.4  |
|  | Varones | 0.0                   | 0.0        | 3.2           | 0.0                            | 46.4                     | 0.0       | 0.0           | 49.6  |
| Velocidad de internet es adecuada                      | Hembras | 0.0                   | 0.0        | 3.1           | 0.0                            | 47.3                     | 0.0       | 0.0           | 50.4  |
|  | Varones | 0.0                   | 0.0        | 3.2           | 0.0                            | 46.4                     | 0.0       | 0.0           | 49.6  |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

El propósito principal de los visitantes que se hospedaron en hoteles fue de vacaciones en la Isla. Estos gastaron un total de \$9,924,450 y un promedio de \$1,365.3 por visitante en los 4 días aproximadamente que pernoctaron en Puerto Rico. En segundo lugar, los visitantes que vinieron de visita en viaje de negocios o profesional gastaron \$4,043,790 con un gasto promedio de \$1,550.5 por visitante en los 5 días de estadía en la Isla. En tercer lugar, los viajeros que llegaron a visitar familiares y/o amigos gastaron \$1,348,879. En promedio, el gasto por visitante de éstos fue \$1,252.4 con una estadía promedio en la Isla de 5 días. Los visitantes que vinieron a la Isla a realizar actividades artísticas o culturales y se hospedaron en hoteles gastaron \$11,520 con una estadía promedio de 4 días. No obstante, este grupo fue el que menos gastó en su estadía en la Isla (**Tabla 15**).

En los paradores, los visitantes que llegaron a vacacionar a la Isla gastaron un total de \$144,144 en un promedio de 5 días. Estas personas gastaron en promedio \$1,052.1 por visitante. Sin embargo, el gasto promedio más alto de \$1,534.9 por visitante lo registraron los viajeros que visitaron la Isla en viaje de negocios o de índole profesional. Estos reflejaron la estadía más larga de 22 días. En segundo lugar, los visitantes que se hospedaron en paradores llegaron a Puerto Rico a visitar familiares y/o amigos. El gasto total alcanzado de éstos fue \$63,043, con una estadía promedio de 8 días en los paradores.

En relación a los visitantes que se alojaron en casa de familiares y/o amigos, los resultados de la encuesta reflejaron que el gasto total más alto realizado en la Isla fue entre las personas que llegaron a visitar familiares y/o amigos. En total, gastaron \$5,702,101 en 10 días en promedio que pernoctaron en la Isla. El gasto promedio fue \$737.7 por visitante. Le siguieron los visitantes que vinieron a Puerto Rico de vacaciones que gastaron en total \$4,283,395 con una estadía promedio de 9 días en casa de familiares y/o amigos. En el caso de los visitantes que se alojaron en casa de familiares y/o amigos y llegaron en viaje de negocios o de índole profesional gastaron un total de \$387,935 y en promedio pernoctaron 10 días en la Isla.

En casa propia, los visitantes que llegaron de vacaciones fueron lo que más gastaron en su estadía en la Isla y alcanzó un total de \$845,537 en los 15 días en promedio que permanecieron en Puerto Rico. En segundo lugar, los visitantes que llegaron a visitar familiares y/o amigos gastaron \$493,532 y en tercer lugar los visitantes que vinieron de negocios.

El propósito del viaje de los visitantes que se alojaron en apartamento alquilado y que fue el segundo grupo que más gastó en la Isla fue de vacaciones. Estos gastaron un total de \$705,539 con un gasto promedio por visitante de \$1,359.4 en los 7 días en promedio que estuvieron de visita en la Isla. Por otro lado, visitar familiares y/o amigos y en viaje de negocios o de índole profesional fueron las otras razones principales por la cuales llegaron a la Isla los visitantes que se hospedaron en apartamento alquilado.

En los demás tipos de hospedaje, los visitantes vinieron a la Isla principalmente de vacaciones, visitar familiares y/o amigos y de negocios o de índole profesional. En la **Tabla 16** se presenta el desglose del gasto de los visitantes cuyo viaje no fue planificado con un paquete turístico.

Tabla 15

**Gastos de los visitantes que su viaje no fue planificado con un paquete turístico según el propósito del viaje y lugar de alojamiento (Cont.)**  
**Año Fiscal 2011**

|                     | Tipo de Hospedaje                          | Gasto total        | Visitantes | Gasto promedio por visitante | Estadía promedio por visitante |
|---------------------|--|--------------------|------------|------------------------------|--------------------------------|
|                     | <b>“Guest House”</b>                       | <b>\$331,909</b>   | <b>432</b> | <b>\$768.3</b>               | <b>4</b>                       |
| Propósito del viaje | Vacaciones                                 | \$224,615          | 230        | \$976.6                      | 4                              |
|                     | Visitar amigos y/o familiares              | \$35,072           | 38         | \$922.9                      | 5                              |
|                     | Negocios o profesional                     | \$28,443           | 132        | \$215.5                      | 3                              |
|                     | Celebrar boda                              | \$11,830           | 7          | \$1,690.0                    | 6                              |
|                     | Estudiar                                   | \$7,050            | 3          | \$2,350.0                    | 42                             |
|                     | Tratamiento médico                         | \$5,877            | 4          | \$1,469.3                    | 14                             |
|                     | Honey moon / luna de miel                  | \$5,356            | 2          | \$2,678.0                    | 5                              |
|                     | Otros                                      | \$4,797            | 8          | \$599.6                      | 4                              |
|                     | Actividades religiosas o peregrinaje       | \$2,434            | 3          | \$811.3                      | 6                              |
|                     | Compras                                    | \$1,540            | 1          | \$1,540.0                    | 5                              |
|                     | Viaje en grupo                             | \$620              | 1          | \$620.0                      | 2                              |
|                     | Competencias deportivas                    | \$600              | 1          | \$600.0                      | 31                             |
|                     | No informaron                              | \$3,675            | 2          | \$1,837.5                    | 7                              |
|                     | <b>Apartamento alquilado</b>               | <b>\$1,267,019</b> | <b>921</b> | <b>\$1,375.7</b>             | <b>12</b>                      |
|                     | Vacaciones                                 | \$705,539          | 519        | \$1,359.4                    | 7                              |
|                     | Visitar amigos o familiares                | \$205,682          | 178        | \$1,155.5                    | 21                             |
|                     | Negocios o profesional                     | \$202,633          | 83         | \$2,441.4                    | 20                             |
|                     | Otros                                      | \$50,998           | 30         | \$1,699.9                    | 15                             |
|                     | Estudiar                                   | \$29,736           | 7          | \$4,248.0                    | 111                            |
|                     | Competencias deportivas                    | \$24,606           | 67         | \$367.3                      | 5                              |
|                     | Celebrar Boda                              | \$23,907           | 21         | \$1,138.4                    | 4                              |
|                     | Compras                                    | \$12,195           | 6          | \$2,032.5                    | 47                             |
|                     | Convención, conferencia o congreso         | \$5,918            | 3          | \$1,972.7                    | 7                              |
|                     | Actividades religiosas o peregrinaje       | \$3,580            | 3          | \$1,193.3                    | 44                             |
|                     | Tratamiento médico                         | \$1,125            | 2          | \$562.5                      | 5                              |
|                     | Actividades artísticas o culturales        | \$1,060            | 1          | \$1,060.0                    | 6                              |
|                     | Celebrar cumpleaños                        | \$40               | 1          | \$40.0                       | 4                              |
|                     | <b>Base militar</b>                        | <b>\$129,514</b>   | <b>125</b> | <b>\$1,036.1</b>             | <b>13</b>                      |
|                     | Vacaciones                                 | \$49,300           | 41         | \$1,202.4                    | 15                             |
|                     | Visitar amigos o familiares                | \$32,571           | 49         | \$664.7                      | 11                             |
|                     | Negocios o profesional                     | \$21,271           | 13         | \$1,636.2                    | 14                             |
|                     | Celebrar Boda                              | \$13,310           | 5          | \$2,662.0                    | 8                              |
|                     | Otros                                      | \$7,135            | 12         | \$594.6                      | 12                             |
|                     | Tratamiento médico                         | \$3,464            | 2          | \$1,732.0                    | 11                             |
|                     | Asuntos gubernamentales o servicio militar | \$2,413            | 2          | \$1,206.5                    | 14                             |
|                     | Estudiar                                   | \$50               | 1          | \$50.0                       | 25                             |
|                     | <b>Bote o yate</b>                         | <b>\$68,849</b>    | <b>109</b> | <b>\$631.6</b>               | <b>4</b>                       |
|                     | Vacaciones                                 | \$54,760           | 85         | \$644.2                      | 2                              |
|                     | Negocios o profesional                     | \$7,893            | 13         | \$607.2                      | 16                             |
|                     | Visitar amigos o familiares                | \$2,205            | 6          | \$367.5                      | 8                              |
|                     | Competencias deportivas                    | \$2,200            | 2          | \$1,100.0                    | 10                             |
|                     | Otros                                      | \$1,791            | 3          | \$597.0                      | 3                              |

Tabla 15

Gastos de los visitantes que su viaje no fue planificado con un paquete turístico según el propósito del viaje y lugar de alojamiento

Año Fiscal 2011

|                     | Tipo de Hospedaje                          | Gasto Total                          | Visitantes          | Gasto promedio por visitante | Estadía promedio por visitante |
|---------------------|--|--------------------------------------|---------------------|------------------------------|--------------------------------|
|                     | <b>Casa alquilada</b>                      | <b>\$850,244</b>                     | <b>824</b>          | <b>\$1,031.8</b>             | <b>9</b>                       |
| Propósito del viaje | Vacaciones                                 | \$486,620                            | 443                 | \$1,098.5                    | 7                              |
|                     | Visitar amigos o familiares                | \$215,771                            | 256                 | \$842.9                      | 9                              |
|                     | Otros                                      | \$60,951                             | 52                  | \$1,172.1                    | 20                             |
|                     | Negocios o Profesional                     | \$44,329                             | 40                  | \$1,108.2                    | 21                             |
|                     | Celebrar Boda                              | \$12,515                             | 12                  | \$1,042.9                    | 4                              |
|                     | Viaje en grupo                             | \$12,256                             | 8                   | \$1,532.0                    | 3                              |
|                     | Estudiar                                   | \$6,259                              | 3                   | \$2,086.3                    | 101                            |
|                     | Competencias deportivas                    | \$4,473                              | 1                   | \$4,473.0                    | 9                              |
|                     | Celebrar cumpleaños                        | \$2,480                              | 4                   | \$620.0                      | 3                              |
|                     | Tratamiento médico                         | \$1,920                              | 2                   | \$960.0                      | 33                             |
|                     | Compras                                    | \$1,150                              | 1                   | \$1,150.0                    | 5                              |
|                     | Convención, conferencia o congreso         | \$1,030                              | 1                   | \$1,030.0                    | 7                              |
|                     | Asuntos gubernamentales o servicio militar | \$490                                | 1                   | \$490.0                      | 5                              |
|                     |  | <b>Casa de amigos y/o familiares</b> | <b>\$12,337,963</b> | <b>15,617</b>                | <b>\$790.0</b>                 |
|                     | Visitar amigos o familiares                | \$5,702,101                          | 7,709               | \$739.7                      | 10                             |
|                     | Vacaciones                                 | \$4,283,395                          | 5,068               | \$845.2                      | 9                              |
|                     | Negocios o Profesional                     | \$387,935                            | 460                 | \$843.3                      | 10                             |
|                     | Celebrar cumpleaños                        | \$138,901                            | 202                 | \$687.6                      | 5                              |
|                     | Tratamiento médico                         | \$120,354                            | 130                 | \$925.8                      | 13                             |
|                     | Celebrar Boda                              | \$107,945                            | 153                 | \$705.5                      | 6                              |
|                     | Actividades religiosas o peregrinaje       | \$42,800                             | 57                  | \$750.9                      | 7                              |
|                     | Asuntos gubernamentales o servicio militar | \$29,369                             | 21                  | \$1,398.5                    | 13                             |
|                     | Honey moon / luna de miel                  | \$28,124                             | 16                  | \$1,757.8                    | 5                              |
|                     | Estudiar                                   | \$24,344                             | 29                  | \$839.4                      | 47                             |
|                     | Competencias deportivas                    | \$23,152                             | 26                  | \$890.5                      | 10                             |
|                     | Convención, conferencia o congreso         | \$19,778                             | 26                  | \$760.7                      | 7                              |
|                     | Actividades artísticas o culturales        | \$6,740                              | 8                   | \$842.5                      | 8                              |
|                     | Compras                                    | \$6,252                              | 6                   | \$1,042.0                    | 5                              |
|                     | Viaje en grupo                             | \$5,276                              | 4                   | \$1,319.0                    | 6                              |
|                     | Ninguno otro                               | \$600                                | 1                   | \$600.0                      | 12                             |
|                     | No informaron                              | \$27,763                             | 38                  | \$730.6                      | 8                              |
|                     | Otros                                      | \$1,383,134                          | 1,663               | \$831.7                      | 9                              |
|                     | <b>Casa propia</b>                         | <b>\$1,832,209</b>                   | <b>1,564</b>        | <b>\$1,171.5</b>             | <b>15</b>                      |
|                     | Vacaciones                                 | \$845,537                            | 685                 | \$1,234.4                    | 15                             |
|                     | Visitar amigos y/o familiares              | \$493,532                            | 496                 | \$995.0                      | 15                             |
|                     | Negocios o Profesional                     | \$171,709                            | 133                 | \$1,291.0                    | 18                             |
|                     | Tratamiento médico                         | \$28,201                             | 21                  | \$1,342.9                    | 23                             |
|                     | Celebrar cumpleaños                        | \$15,506                             | 10                  | \$1,550.6                    | 5                              |
|                     | Celebrar Boda                              | \$11,426                             | 5                   | \$2,285.2                    | 9                              |
|                     | Actividades artísticas o culturales        | \$4,880                              | 3                   | \$1,626.7                    | 9                              |
|                     | Viaje en grupo                             | \$3,720                              | 6                   | \$620.0                      | 3                              |
|                     | Actividades religiosas o peregrinaje       | \$3,324                              | 4                   | \$831.0                      | 17                             |
|                     | Asuntos gubernamentales o servicio militar | \$2,950                              | 4                   | \$737.5                      | 25                             |
|                     | Compras                                    | \$780                                | 1                   | \$780.0                      | 2                              |
|                     | Competencias deportivas                    | \$608                                | 1                   | \$608.0                      | 18                             |
|                     | Otros                                      | \$248,776                            | 192                 | \$1,295.7                    | 17                             |
|                     | No informaron                              | \$1,260                              | 3                   | \$420.0                      | 12                             |

Tabla 15

**Gastos de los visitantes que su viaje no fue planificado con un paquete turístico según el propósito del viaje y lugar de alojamiento  
Año Fiscal 2011**

|                     | Tipo de Hospedaje                          | Gasto Total         | Visitantes       | Gasto promedio por visitante | Estadía promedio por visitante |          |
|---------------------|--|---------------------|------------------|------------------------------|--------------------------------|----------|
|                     | <b>Hotel</b>                               | <b>\$16,918,776</b> | <b>14,186</b>    | <b>\$1,192.6</b>             | <b>4</b>                       |          |
| Propósito del viaje | Vacaciones                                 | \$9,924,450         | 7,269            | \$1,365.3                    | 4                              |          |
|                     | Negocios o profesional                     | \$4,043,790         | 2,608            | \$1,550.5                    | 5                              |          |
|                     | Visitar amigos y/o familiares              | \$1,348,879         | 1,077            | \$1,252.4                    | 5                              |          |
|                     | Celebrar boda                              | \$358,159           | 366              | \$978.6                      | 3                              |          |
|                     | Convención, conferencia o congreso         | \$234,696           | 155              | \$1,514.2                    | 5                              |          |
|                     | Competencias deportivas                    | \$175,921           | 150              | \$1,172.8                    | 4                              |          |
|                     | Honey moon / luna de miel                  | \$121,361           | 93               | \$1,305.0                    | 3                              |          |
|                     | Celebrar cumpleaños                        | \$66,442            | 58               | \$1,145.6                    | 4                              |          |
|                     | Tratamiento médico                         | \$52,796            | 34               | \$1,552.8                    | 8                              |          |
|                     | Estudiar                                   | \$48,335            | 18               | \$2,685.3                    | 11                             |          |
|                     | Compras                                    | \$44,666            | 39               | \$1,145.3                    | 2                              |          |
|                     | Actividades religiosas o peregrinaje       | \$27,070            | 25               | \$1,082.8                    | 6                              |          |
|                     | Viaje en grupo                             | \$25,459            | 15               | \$1,697.3                    | 5                              |          |
|                     | Asuntos gubernamentales o servicio militar | \$23,383            | 12               | \$1,948.6                    | 30                             |          |
|                     | Actividades artísticas o culturales        | \$11,520            | 9                | \$1,280.0                    | 4                              |          |
|                     | Otros                                      | \$376,187           | 297              | \$1,266.6                    | 5                              |          |
|                     | No informaron                              | \$35,662            | 1,961            | \$18.2                       | 1                              |          |
|                     |  | <b>Parador</b>      | <b>\$257,572</b> | <b>232</b>                   | <b>\$1,110.2</b>               | <b>7</b> |
|                     |  | Vacaciones          | \$144,144        | 137                          | \$1,052.1                      | 5        |
|                     | Visitar amigos y/o familiares              | \$63,043            | 52               | \$1,212.4                    | 8                              |          |
|                     | Negocios o profesional                     | \$27,629            | 18               | \$1,534.9                    | 22                             |          |
|                     | Otros                                      | \$11,300            | 9                | \$1,255.6                    | 6                              |          |
|                     | Celebrar boda                              | \$9,864             | 14               | \$704.6                      | 3                              |          |
|                     | Convención, conferencia o congreso         | \$800               | 1                | \$800.0                      | 5                              |          |
|                     | Actividades religiosas o peregrinaje       | \$792               | 1                | \$792.0                      | 14                             |          |
|                     | <b>Otro</b>                                | <b>\$440,595</b>    | <b>520</b>       | <b>\$847.3</b>               | <b>5</b>                       |          |
|                     | Vacaciones                                 | \$275,386           | 292              | \$943.1                      | 4                              |          |
|                     | Negocios o profesional                     | \$34,034            | 36               | \$945.4                      | 8                              |          |
|                     | Visitar amigos o familiares                | \$25,957            | 43               | \$603.7                      | 4                              |          |
|                     | Estudiar                                   | \$22,912            | 10               | \$2,291.2                    | 35                             |          |
|                     | Competencias deportivas                    | \$20,376            | 27               | \$754.7                      | 3                              |          |
|                     | Actividades religiosas o peregrinaje       | \$12,314            | 60               | \$205.2                      | 3                              |          |
|                     | Celebrar cumpleaños                        | \$5,400             | 5                | \$1,080.0                    | 3                              |          |
|                     | Celebrar boda                              | \$5,336             | 6                | \$889.3                      | 4                              |          |
|                     | Tratamiento médico                         | \$4,481             | 5                | \$896.2                      | 22                             |          |
|                     | Honey moon / luna de miel                  | \$3,650             | 2                | \$1,825.0                    | 3                              |          |
|                     | Viaje en grupo                             | \$70                | 3                | \$23.3                       | 1                              |          |
|                     | Otros                                      | \$25,389            | 25               | \$1,015.6                    | 4                              |          |
|                     | No informaron                              | \$5,290             | 6                | \$881.7                      | 12                             |          |
|                     | <b>No informaron</b>                       | <b>\$145,949</b>    | <b>335</b>       | <b>\$435.7</b>               | <b>2</b>                       |          |
|                     | <b>Total</b>                               | <b>\$34,580,599</b> | <b>34,865</b>    | <b>\$991.8</b>               | <b>7</b>                       |          |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

Tabla 16

**Desglose del gasto de los visitantes cuyo viaje no fue planificado con un paquete turístico  
Año Fiscal 2011**

| Desglose del gasto               | Gasto total         |
|----------------------------------|---------------------|
| Pasajes de avión                 | \$11,951,833        |
| Pasajes de cruceros              | 673,821             |
| Renta de auto                    | 2,071,349           |
| Taxi                             | 576,244             |
| Alojamiento                      | 5,873,758           |
| Comidas y bebidas                | 6,684,253           |
| Botellas de espíritus destilados | 590,793             |
| Souvenirs                        | 1,065,022           |
| Compras                          | 2,203,424           |
| Casino                           | 777,674             |
| Excursiones                      | 393,203             |
| Museos históricos                | 125,299             |
| Ecoturismo                       | 105,610             |
| Pesca                            | 28,833              |
| Buceo recreativo                 | 76,369              |
| Otras actividades acuáticas      | 107,659             |
| Golf                             | 54,739              |
| Otras actividades deportivas     | 64,663              |
| Conciertos nocturnos             | 409,860             |
| Tratamiento médico               | 261,565             |
| Otros gastos                     | 484,628             |
| <b>Total</b>                     | <b>\$34,580,599</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

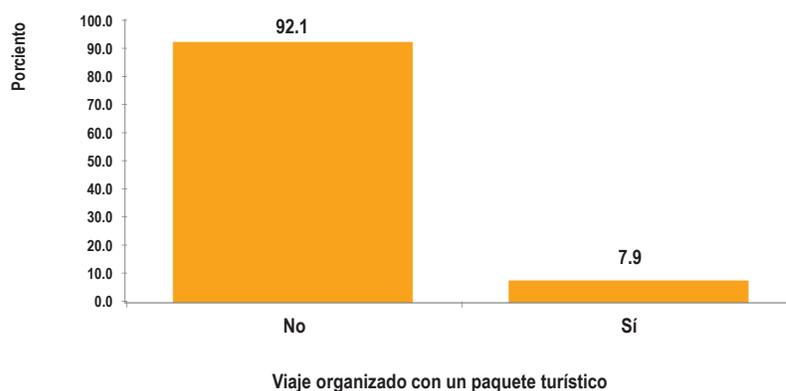
**Gastos de los visitantes que su viaje fue organizado con un paquete turístico y otros gastos realizados**

Los resultados de la encuesta reflejaron que en el año fiscal 2011, el 7.9 por ciento de los visitantes no organizó el viaje a la Isla con un paquete turístico (**Gráfica 7**). Otros costos fueron los gastos en alojamiento, otros medios de transportación y comidas y bebidas representaron 4.9, 1.0 y 0.4 por ciento, respectivamente.

Otros gastos realizados por los visitantes cuyo viaje fue planificado con un paquete

Gráfica 7

**Distribución porcentual de los visitantes que organizaron el viaje a la Isla con un paquete turístico  
Año Fiscal 2011**



turístico alcanzaron la cantidad de \$1,580,107. En promedio, los viajeros gastaron \$545.4 por visitante en los tres días en promedio que pernoctaron en la Isla. Por tipo de alojamiento, el gasto total de los visitantes fue más alto entre los viajeros que se hospedaron en hoteles con un total de \$1,431,052 y un gasto promedio de \$548.7 por visitante. En hoteles el gasto más alto observado fue entre los visitantes que llegaron a la Isla principalmente de vacaciones, de negocios o en viaje profesional y a visitar familiares y/o amigos. Estos gastaron un total de \$1,198,721, \$59,398 y \$51,506, respectivamente (**Tabla 17**). Por otro lado, los visitantes que se hospedaron en casa de familiares y/o amigos gastaron \$41,267 con una estadía promedio de 6 días por visitante. El propósito primordial de éstos en la Isla fue vacaciones y visitar familiares y/o amigos y gastaron en promedio \$842.8 y \$442.6 por visitante, respectivamente. En otros tipos de hospedaje, el gasto total de los visitantes fluctuó entre \$400 y \$16,318. En los paradores, el gasto registrado fue \$10,570, con un gasto promedio de \$960.9 por visitante en aproximadamente 8 días que pernoctaron en Puerto Rico. En relación a la estadía promedio por visitante fue más alta entre los visitantes que se alojaron en base militar y casa propia con 11 y 8 días, respectivamente. En la **Tabla 18** se presenta el desglose de otros gastos de los visitantes cuyo viaje fue organizado con un paquete turístico.

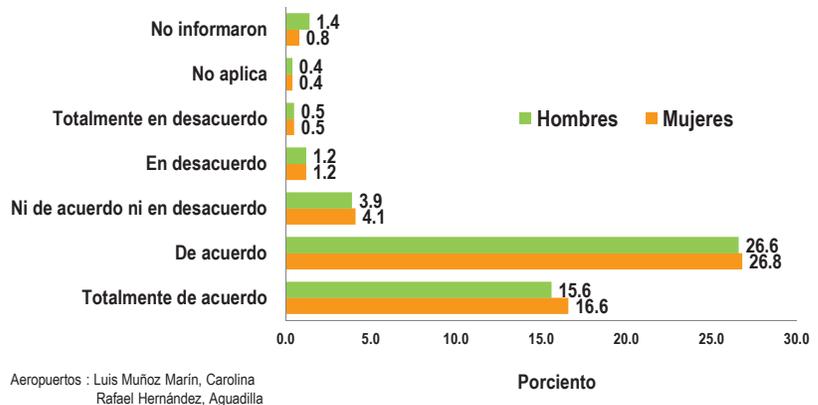
### Grado de satisfacción de los visitantes durante la estadía en Puerto Rico

En el año fiscal 2011, los resultados de la encuesta reflejaron que 85.6 por ciento de los visitantes indicaron que estaban totalmente de acuerdo que les había gustado viajar por el aeropuerto Luis Muñoz Marín (Carolina) y Rafael Hernández (Aguadilla). De éstos, las mujeres representaron la mayor proporción de 43.4 por ciento mientras, los hombres fueron 42.2 por ciento. Por el contrario, 3.4 por ciento de los visitantes no les gustó esa experiencia (**Gráfica 8**).

Al preguntarle si recomendarían a Puerto Rico como destino turístico, 56.4 por ciento de los visitantes estuvo totalmente de acuerdo y 32.6 por ciento respondió que estaba de acuerdo. Sin embargo, los visitantes que no estuvieron de acuerdo o totalmente en desacuerdo representaron 2.6 por ciento (**Gráfica 9**).

Gráfica 8

#### Distribución porcentual de los visitantes que les gustó viajar por los aeropuertos Año Fiscal 2011



Gráfica 9

#### Distribución porcentual de los visitantes que recomendarían a Puerto Rico como destino turístico Año Fiscal 2011

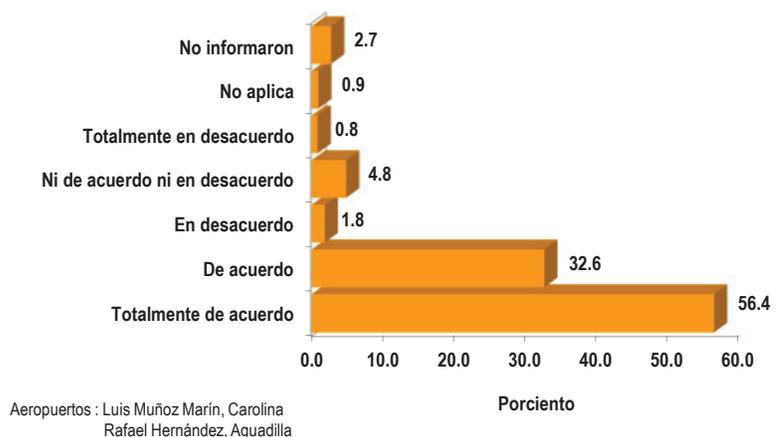


Tabla 17

Otros gastos de los visitantes cuyo viaje fue organizado con un paquete turístico según el propósito del viaje y lugar de alojamiento  
Año Fiscal 2011

|  | Tipo de Alojamiento                  | Gasto total        | Visitantes     | Gasto promedio por visitante | Estadía promedio por visitante |
|--|--------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------|--------------------------------|
|  | <b>"Guest House"</b>                 | <b>\$10,620</b>    | <b>18</b>      | <b>\$590.0</b>               | <b>3</b>                       |
| Propósito del viaje                        | Estudiar                             | \$4,210            | 1              | \$4,210.0                    | 10                             |
|  | Vacaciones                           | \$6,310            | 16             | \$394.4                      | 2                              |
|  | No informaron                        | \$100              | 1              | \$100.0                      | 11                             |
|  | <b>Apartamento Alquilado</b>         | <b>\$5,205</b>     | <b>12</b>      | <b>\$433.8</b>               | <b>7</b>                       |
|  | Competencias deportivas              | \$500              | 1              | \$500.0                      | 15                             |
|  | Estudiar                             | \$868              | 1              | \$868.0                      | 31                             |
|  | Vacaciones                           | \$3,057            | 9              | \$339.7                      | 3                              |
|  | Visitar amigos y/o familiares        | \$780              | 1              | \$780.0                      | 6                              |
|  | <b>Base militar</b>                  | <b>\$400</b>       | <b>1</b>       | <b>\$400.0</b>               | <b>11</b>                      |
|  | Base militar                         | \$400              | 1              | \$400.0                      | 11                             |
|  | <b>Bote o yate</b>                   | <b>\$2,081</b>     | <b>12</b>      | <b>\$173.4</b>               | <b>2</b>                       |
|  | Vacaciones                           | \$2,081            | 12             | \$173.4                      | 2                              |
|  | <b>Casa alquilada</b>                | <b>\$1,408</b>     | <b>8</b>       | <b>\$176.0</b>               | <b>3</b>                       |
|  | Vacaciones                           | \$350              | 2              | \$175.0                      | 5                              |
|  | Viaje en grupo                       | \$1,058            | 6              | \$176.3                      | 2                              |
|  | <b>Casa de amigos o familiares</b>   | <b>\$41,267</b>    | <b>74</b>      | <b>\$557.7</b>               | <b>6</b>                       |
|  | Actividades religiosas o peregrinaje | \$530              | 2              | \$265.0                      | 4                              |
|  | Celebrar boda                        | \$870              | 9              | \$96.7                       | 2                              |
|  | Negocios o profesional               | \$60               | 2              | \$30.0                       | 5                              |
| Vacaciones                                 | \$26,971                             | 32                 | \$842.8        | 6                            |                                |
| Visitar amigos y/o familiares              | \$12,836                             | 29                 | \$442.6        | 8                            |                                |
| Otros                                      | \$1,150                              | 5                  | \$230.0        | 7                            |                                |
| <b>Casa propia</b>                         | <b>\$4,955</b>                       | <b>5</b>           | <b>\$991.0</b> | <b>8</b>                     |                                |
| Vacaciones                                 | \$4,385                              | 4                  | \$1,096.3      | 9                            |                                |
| Visitar amigos y/o familiares              | \$570                                | 1                  | \$570.0        | 6                            |                                |
| <b>Hotel</b>                               | <b>\$1,431,052</b>                   | <b>2,608</b>       | <b>\$548.7</b> | <b>3</b>                     |                                |
| Actividades artísticas o culturales        | \$330                                | 4                  | \$82.5         | 2                            |                                |
| Actividades religiosas o peregrinaje       | \$200                                | 2                  | \$100.0        | 3                            |                                |
| Asuntos gubernamentales o servicio militar | \$1,600                              | 1                  | \$1,600.0      | 5                            |                                |
| Celebrar boda                              | \$21,880                             | 24                 | \$911.7        | 4                            |                                |
| Celebrar cumpleaños                        | \$9,513                              | 17                 | \$559.6        | 3                            |                                |
| Competencias deportivas                    | \$14,608                             | 55                 | \$265.6        | 3                            |                                |
| Compras                                    | \$1,520                              | 5                  | \$304.0        | 4                            |                                |
| Convención, conferencia o congreso         | \$18,958                             | 21                 | \$902.8        | 3                            |                                |
| Estudiar                                   | \$400                                | 2                  | \$200.0        | 2                            |                                |
| Honey moon / luna de miel                  | \$35,310                             | 66                 | \$535.0        | 3                            |                                |
| Negocios o profesional                     | \$59,398                             | 118                | \$503.4        | 4                            |                                |
| Vacaciones                                 | \$1,198,721                          | 2,157              | \$555.7        | 3                            |                                |
| Viaje en grupo                             | \$130                                | 1                  | \$130.0        | 7                            |                                |
| Visitar amigos y/o familiares              | \$51,506                             | 91                 | \$566.0        | 4                            |                                |
| Otros                                      | \$16,978                             | 36                 | \$471.6        | 3                            |                                |
| No informaron                              | \$0                                  | 8                  | \$0.0          | 3                            |                                |
| <b>Parador</b>                             | <b>\$10,570</b>                      | <b>11</b>          | <b>\$960.9</b> | <b>8</b>                     |                                |
| Vacaciones                                 | \$10,570                             | 11                 | \$960.9        | 8                            |                                |
| <b>Otro</b>                                | <b>\$16,318</b>                      | <b>50</b>          | <b>\$326.4</b> | <b>4</b>                     |                                |
| Competencias deportivas                    | \$4,330                              | 21                 | \$206.2        | 4                            |                                |
| Negocios o profesional                     | \$630                                | 4                  | \$157.5        | 6                            |                                |
| Vacaciones                                 | \$10,481                             | 21                 | \$499.1        | 2                            |                                |
| Visitar amigos y/o familiares              | \$877                                | 4                  | \$219.3        | 9                            |                                |
| <b>No contestó</b>                         | <b>\$56,231</b>                      | <b>98</b>          | <b>\$573.8</b> | <b>2</b>                     |                                |
| Compras                                    | \$1,500                              | 2                  | \$750.0        | 18                           |                                |
| Negocios o profesional                     | \$1,490                              | 4                  | \$372.5        | 10                           |                                |
| Vacaciones                                 | \$53,241                             | 92                 | \$578.7        | 1                            |                                |
| Otros                                      | \$600                                | 2                  | \$300.0        | 13                           |                                |
|  | <b>Total</b>                         | <b>\$1,580,107</b> | <b>2,897</b>   | <b>\$545.4</b>               | <b>3</b>                       |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

Tabla 18

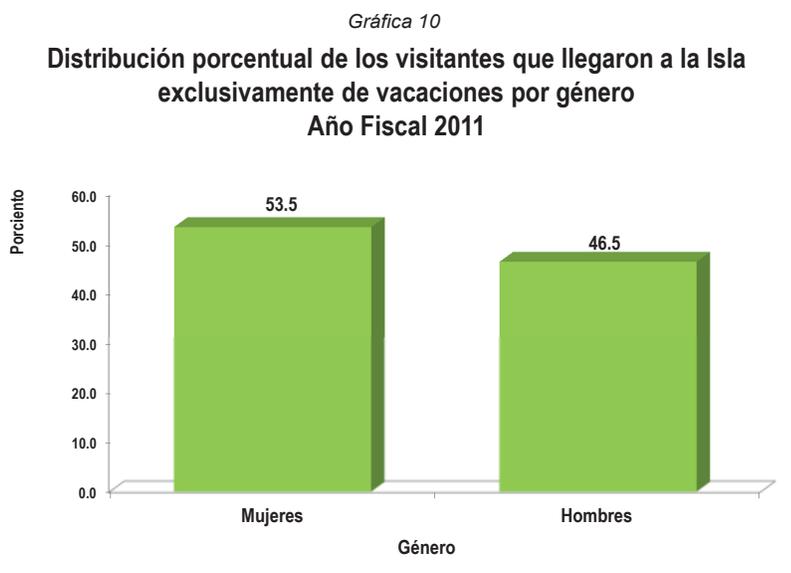
**Desglose de otros gastos de los visitantes cuyo viaje fue organizado con un paquete turístico  
Año Fiscal 2011**

| <b>Desglose del gasto</b>        | <b>Total</b>       |
|----------------------------------|--------------------|
| Pasajes de avión                 | \$117,812          |
| Pasajes de cruceros              | 25,524             |
| Renta de auto                    | 79,129             |
| Taxi                             | 71,535             |
| Alojamiento                      | 112,394            |
| Comidas y bebidas                | 581,222            |
| Botellas de espíritus destilados | 53,944             |
| Souvenirs                        | 125,794            |
| Compras                          | 120,072            |
| Casino                           | 99,138             |
| Excursiones                      | 97,514             |
| Museos históricos                | 12,626             |
| Ecoturismo                       | 14,148             |
| Pesca                            | 3,194              |
| Buceo recreativo                 | 3,525              |
| Otras actividades acuáticas      | 14,491             |
| Golf                             | 4,599              |
| Otras actividades deportivas     | 3,481              |
| Conciertos nocturnos             | 28,124             |
| Tratamiento médico               | 2,020              |
| Otros gastos                     | 9,821              |
| <b>Total</b>                     | <b>\$1,580,107</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

## Visitantes que vinieron a la Isla exclusivamente de vacaciones

Durante el año fiscal 2011, el propósito del viaje del 40.4 por ciento de los visitantes encuestados que vinieron a Puerto Rico fue exclusivamente de vacaciones. De éstos, las mujeres representaron la mayor proporción con 53.5 por ciento mientras, los hombres fueron 46.5 por ciento (**Gráfica 10**).



### Lugar de procedencia y género

Los resultados de la encuesta, la mayoría de los visitantes que llegaron exclusivamente de vacaciones a la Isla (94.1 por ciento) en el año fiscal 2011 procedieron de los Estados Unidos. Las mujeres representaron 53.5 por ciento y el 46.5 por ciento eran hombres. Los visitantes que llegaron a la Isla de otros países representaron el 5.9 por ciento. Estos llegaron mayormente de Canadá; 1.6 por ciento, República Dominicana, 0.6 por ciento; México, 0.5 por ciento; Reino Unido, 0.5 por ciento y España 0.5 por ciento (**Tabla 19**).

De los Estados Unidos, los visitantes llegaron mayormente procedentes de las regiones este y sur. En la región este, los visitantes que más frecuentaron a la Isla fueron del estado de New York (25.8 por ciento). Mientras, en la región sur, del estado de la Florida llegó a la Isla de vacaciones, el 16.0 por ciento de los visitantes entrevistados. El 11.9 por ciento de los visitantes llegó a Puerto Rico de vacaciones de la región oeste de los Estados Unidos. Los visitantes que vinieron de vacaciones procedentes de los estados de Alaska, Hawaii, Dakota del Sur e Islas Vírgenes fueron los que menos frecuentaron a la Isla durante el año fiscal 2011.

Por género, en New York las mujeres representaron el 14.2 por ciento de los visitantes y 11.6 por ciento eran hombres. En Florida, 8.5 por ciento eran mujeres y 7.5 por ciento fueron hombres. La proporción en New Jersey fue 3.5 por ciento, las mujeres y 2.7 por ciento los hombres. En Texas, las mujeres fueron 2.6 por ciento y, 2.5 por ciento fueron hombres. En Georgia, las mujeres representaron 2.1 por ciento y los hombres fueron 2.0 por ciento.

Tabla 19

**Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la región, estado de procedencia y género (Cont.)**

**Año Fiscal 2011**

| <b>Región Este</b> | <b>Mujeres</b> | <b>Hombres</b> | <b>Total</b> |
|--------------------|----------------|----------------|--------------|
| New York           | 14.2           | 11.6           | 25.8         |
| New Jersey         | 3.5            | 2.7            | 6.2          |
| Connecticut        | 1.7            | 1.2            | 2.9          |
| Massachusetts      | 1.7            | 1.4            | 3.1          |
| Pennsylvania       | 1.3            | 1.2            | 2.5          |
| Ohio               | 0.6            | 0.5            | 1.1          |
| Virginia           | 0.7            | 0.6            | 1.3          |
| Maryland           | 0.6            | 0.5            | 1.1          |
| Washington DC      | 0.6            | 0.5            | 1.1          |
| Michigan           | 0.7            | 0.7            | 1.4          |
| Indiana            | 0.3            | 0.3            | 0.6          |
| Delaware           | 0.3            | 0.2            | 0.5          |
| New Hampshire      | 0.3            | 0.2            | 0.5          |
| Rhode Island       | 0.2            | 0.1            | 0.3          |
| Vermont            | 0.1            | 0.1            | 0.2          |
| Maine              | 0.1            | 0.1            | 0.2          |
| <b>Subtotal</b>    | <b>26.9</b>    | <b>21.9</b>    | <b>48.8</b>  |
| <b>Región Sur</b>  | <b>Mujeres</b> | <b>Hombres</b> | <b>Total</b> |
| Florida            | 8.5            | 7.5            | 16.0         |
| Texas              | 2.6            | 2.5            | 5.1          |
| Georgia            | 2.1            | 2.0            | 4.1          |
| Carolina del Norte | 0.9            | 0.9            | 1.8          |
| New Mexico         | 0.7            | 0.7            | 1.4          |
| Tennessee          | 0.5            | 0.5            | 1.0          |
| Alabama            | 0.2            | 0.2            | 0.4          |
| Louisiana          | 0.2            | 0.2            | 0.4          |
| Kentucky           | 0.2            | 0.2            | 0.4          |
| Carolina del Sur   | 0.2            | 0.2            | 0.4          |
| Oklahoma           | 0.2            | 0.2            | 0.4          |
| Arkansas           | 0.2            | 0.1            | 0.3          |
| Mississippi        | 0.3            | 0.3            | 0.6          |
| <b>Subtotal</b>    | <b>16.8</b>    | <b>15.5</b>    | <b>32.3</b>  |

Tabla 19

**Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la región, estado de procedencia y género**

**Año Fiscal 2011**

| <b>Región Oeste</b>         | <b>Mujeres</b> | <b>Hombres</b> | <b>Total</b> |
|-----------------------------|----------------|----------------|--------------|
| California                  | 1.6            | 1.3            | 2.9          |
| Illinois                    | 1.3            | 1.1            | 2.4          |
| Arizona                     | 0.3            | 0.4            | 0.7          |
| Minnesota                   | 0.5            | 0.3            | 0.8          |
| Washington                  | 0.3            | 0.4            | 0.7          |
| Colorado                    | 0.3            | 0.3            | 0.6          |
| Wisconsin                   | 0.4            | 0.3            | 0.7          |
| Missouri                    | 0.3            | 0.3            | 0.6          |
| Iowa                        | 0.1            | 0.2            | 0.3          |
| Kansas                      | 0.2            | 0.2            | 0.4          |
| Nevada                      | 0.1            | 0.2            | 0.3          |
| Idaho                       | 0.1            | 0.1            | 0.2          |
| Nebraska                    | 0.1            | 0.1            | 0.2          |
| Dakota del Norte            | 0.1            | 0.1            | 0.2          |
| Utah                        | 0.2            | 0.2            | 0.4          |
| Alaska                      | 0.1            | 0.0            | 0.1          |
| Hawaii                      | 0.1            | 0.0            | 0.1          |
| Oregon                      | 0.1            | 0.1            | 0.2          |
| Dakota de Sur               | 0.0            | 0.1            | 0.1          |
| <b>Subtotal</b>             | <b>6.2</b>     | <b>5.7</b>     | <b>11.9</b>  |
| <b>Otros</b>                | <b>Mujeres</b> | <b>Hombres</b> | <b>Total</b> |
| Otros territorios de EU     | 0.6            | 0.4            | 1.0          |
| Islas Vírgenes Americanas   | 0.1            | 0.0            | 0.1          |
| <b>Subtotal</b>             | <b>0.7</b>     | <b>0.4</b>     | <b>1.1</b>   |
| <b>Lugar de Procedencia</b> | <b>Mujeres</b> | <b>Hombres</b> | <b>Total</b> |
| <b>Estados Unidos</b>       | <b>50.6</b>    | <b>43.5</b>    | <b>94.1</b>  |
| <b>Otros País</b>           | <b>2.9</b>     | <b>3.0</b>     | <b>5.9</b>   |
| <b>Total</b>                | <b>53.5</b>    | <b>46.5</b>    | <b>100.0</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

**Grupos de edad y género**

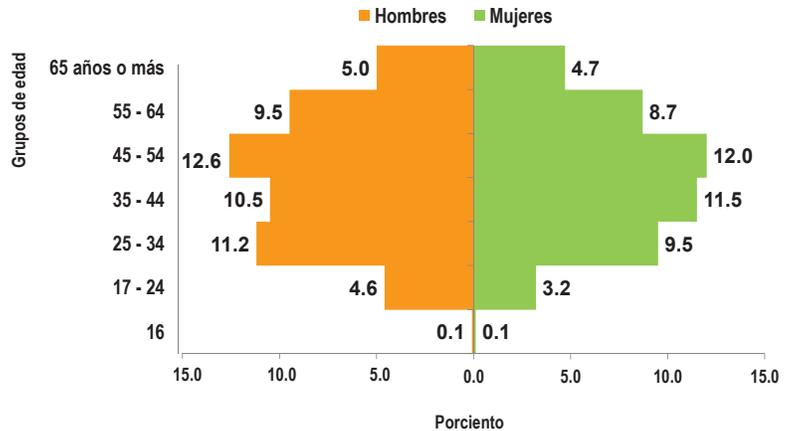
Por grupo de edad, los resultados de la encuesta mostraron que en el año fiscal 2011, el 64.6 por ciento de los visitantes que llegaron al País de vacaciones tenían entre 25 a 54 años. La representación mayor de 23.4 por ciento se observó entre las personas que visitaron a Puerto Rico de vacaciones y tenían de 45 a 54 años. El segundo y tercer lugar lo ocuparon los visitantes que tenían 25 a 34 años y 35 a 44 años que representaron 20.8 por ciento y 20.4 por ciento, respectivamente. La participación más baja de 0.2 por ciento fue entre los visitantes que tenían 16 años.

En el año fiscal 2011, las mujeres predominaron sobre los hombres. La proporción más alta de éstas fueron entre los grupos de edad de 45 a 54 y 25 a 34 años que representaron 12.6 por ciento y 11.2 por ciento, respectivamente. Igualmente, los hombres que estaban en el grupo de edad de 45 a 54 años también fueron los que más frecuentaron la Isla. Según los resultados de la encuesta, 10.5 por ciento de los visitantes que llegaron a vacacionar a Puerto Rico eran hombres entre las edades de 35 a 44 años (Gráfica 11).

### Lugar de alojamiento y género

Los visitantes que vinieron a Puerto Rico exclusivamente de vacaciones se hospedaron principalmente en hoteles (53.0 por ciento) y en casa de familiares o amigos (30.4 por ciento). Le siguieron en proporción, los visitantes que se hospedaron en casa propia y apartamento alquilado con 4.0 por ciento y 2.9 por ciento, respectivamente (Tabla 20 y Gráfica12).

Gráfica 11  
Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones por grupo de edad y género  
Año Fiscal 2011



Entre los visitantes que se hospedaron en hoteles y su propósito del viaje fue vacacionar en la Isla, las mujeres predominaron sobre los hombres con 27.9 por ciento. Igualmente, en casa de familiares o amigos, que fue el segundo lugar de preferencia por los visitantes que llegaron de vacaciones, las mujeres predominaron sobre los hombres con 16.7 por ciento. Otros tipos de alojamiento utilizados por los visitantes fueron apartamento alquilado, casa alquilada, “guest house”, bote o yate y paradores que representaron 2.9, 2.1, 1.3, 0.7 y 0.7 por ciento, respectivamente.

Tabla 20

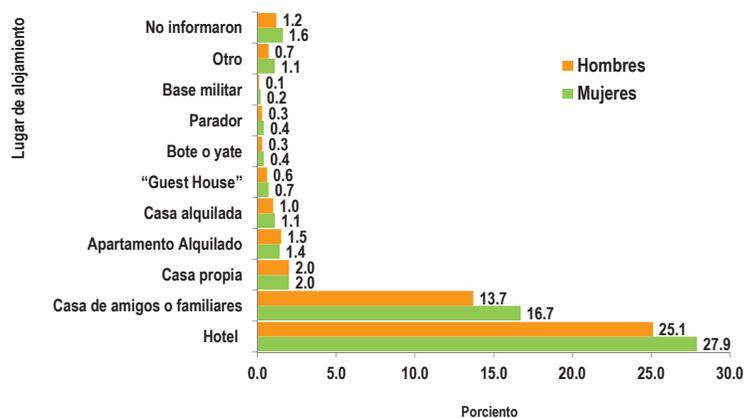
### Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el lugar de alojamiento y género Año Fiscal 2011

| Tipo de alojamiento         | Hembras     | Varones     | Total        |
|-----------------------------|-------------|-------------|--------------|
| Hotel                       | 27.9        | 25.1        | 53.0         |
| Casa de amigos o familiares | 16.7        | 13.7        | 30.4         |
| Casa propia                 | 2.0         | 2.0         | 4.0          |
| Apartamento Alquilado       | 1.4         | 1.5         | 2.9          |
| Casa alquilada              | 1.1         | 1.0         | 2.1          |
| “Guest House”               | 0.7         | 0.6         | 1.3          |
| Bote o yate                 | 0.4         | 0.3         | 0.7          |
| Parador                     | 0.4         | 0.3         | 0.7          |
| Base militar                | 0.2         | 0.1         | 0.3          |
| Otro                        | 1.1         | 0.7         | 1.8          |
| No informaron               | 1.6         | 1.2         | 2.8          |
| <b>Total</b>                | <b>53.5</b> | <b>46.5</b> | <b>100.0</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

Gráfica 12

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el lugar de alojamiento y género  
Años Fiscal 2011



### Municipio de estadía y género

En el año fiscal 2011, los visitantes que vinieron a la Isla de vacaciones se hospedaron principalmente en San Juan 35.5 por ciento; Carolina, 11.6 por ciento; Rio Grande, 5.3 por ciento; Fajardo, 3.5 por ciento; Bayamón, 2.6 por ciento; y Dorado, 2.5 por ciento. Las mujeres predominaron sobre los hombres en San Juan, Carolina, Rio Grande, Fajardo, Bayamón y Dorado, con 19.0, 6.5, 2.8, 1.9, 1.5 y 1.3 por ciento, respectivamente. Los municipios de Comerío, Jayuya, Las Marías y Maricao tenían fluctuaciones menores 0.2 por ciento.

Los visitantes que llegaron a Puerto Rico de vacaciones y no se quedaron en otro lugar de alojamiento representaron 92.3 por ciento. Los visitantes que se quedaron en otro lugar de alojamiento representaron 7.7 por ciento. Los dos principales tipos de alojamiento de éstos fueron los hoteles y casa de familiares y/o amigos que representaron 3.4 y 2.8 por ciento, respectivamente. Por género, las mujeres fueron el 4.3 por ciento y 3.4 por ciento los hombres. Las mujeres prefirieron como otro tipo de alojamiento los hoteles con 1.9 por ciento y 1.6 por ciento en casa de familiares o amigos. De igual forma, los hombres que se hospedaron en otro tipo de alojamiento se quedaron en hoteles con 1.6 y 1.2 por ciento se hospedó en casa de amigos o familiares (Tabla 21).

Tabla 21

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el municipio de estadía y género

Año Fiscal 2011

| Municipio    | Mujeres     | Hombres     | Total        |
|--------------|-------------|-------------|--------------|
| San Juan     | 19.1        | 16.6        | 35.7         |
| Carolina     | 6.5         | 5.1         | 11.6         |
| Rio Grande   | 2.8         | 2.5         | 5.3          |
| Fajardo      | 1.9         | 1.6         | 3.5          |
| Bayamon      | 1.5         | 1.1         | 2.6          |
| Dorado       | 1.3         | 1.2         | 2.5          |
| Ponce        | 0.9         | 1.1         | 2.0          |
| San German   | 1.0         | 0.9         | 1.9          |
| Humacao      | 0.8         | 0.9         | 1.7          |
| Caguas       | 0.9         | 0.7         | 1.6          |
| Rincon       | 0.8         | 0.8         | 1.6          |
| Vieques      | 0.7         | 0.5         | 1.2          |
| Aguadilla    | 0.5         | 0.6         | 1.1          |
| Luquillo     | 0.6         | 0.5         | 1.1          |
| Arecibo      | 0.5         | 0.6         | 1.1          |
| Cabo Rojo    | 0.5         | 0.5         | 1.0          |
| Guaynabo     | 0.5         | 0.4         | 0.9          |
| Canóvanas    | 0.5         | 0.4         | 0.9          |
| Vega Baja    | 0.4         | 0.3         | 0.7          |
| San Lorenzo  | 0.4         | 0.3         | 0.7          |
| Toa Baja     | 0.5         | 0.2         | 0.7          |
| Mayaguez     | 0.4         | 0.3         | 0.7          |
| Isabela      | 10.5        | 9.4         | 19.9         |
| <b>Total</b> | <b>53.5</b> | <b>46.5</b> | <b>100.0</b> |

| Otro tipo de alojamiento | Mujeres     | Hombres     | Total        |
|--------------------------|-------------|-------------|--------------|
| No                       | 49.2        | 43.1        | 92.3         |
| Sí                       | 4.3         | 3.4         | 7.7          |
| <b>Total</b>             | <b>53.5</b> | <b>46.5</b> | <b>100.0</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

## Actividad realizada y género

En el año fiscal 2011, las principales actividades realizadas por los visitantes que llegaron a vacacionar en la Isla fueron las compras y las salidas a restaurantes, bares o pubs representando 58.2 por ciento y 33.8 por ciento, respectivamente. En las compras, la proporción mayor fue entre las mujeres con 32.0 por ciento así como en las salidas a restaurantes, bares o pubs que fueron 17.3 por ciento. Otras actividades realizadas por los visitantes fueron visitas a lugares históricos con 2.3 por ciento. La vida nocturna o concierto y actividades acuáticas o playa representaron 1.8 por ciento en ambas. Se observaron otras actividades realizadas por los visitantes en visitas a los casinos, ecoturismo, visitas a museos y actividades deportivas con fluctuaciones menores al 0.4 por ciento (Tabla 22).

Tabla 22

### Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la actividad realizada y género

Año Fiscal 2011

| Actividad realizada                  | Mujeres     | Hombres     | Total        |
|--------------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| Compras                              | 32.0        | 26.2        | 58.2         |
| Salidas a restaurantes, bares o pubs | 17.3        | 16.5        | 33.8         |
| Visitas lugares históricos           | 1.1         | 1.2         | 2.3          |
| Actividades acuáticas o playa        | 1.1         | 0.7         | 1.8          |
| Vida nocturna o concierto            | 0.9         | 0.9         | 1.8          |
| Ecoturismo                           | 0.2         | 0.2         | 0.4          |
| Visitas a casinos                    | 0.1         | 0.2         | 0.4          |
| Visitas a museos                     | 0.2         | 0.1         | 0.3          |
| Actividades deportivas               | 0.2         | 0.1         | 0.3          |
| Golf                                 | 0.1         | 0.1         | 0.2          |
| No informaron                        | 0.3         | 0.3         | 0.6          |
| <b>Total</b>                         | <b>53.5</b> | <b>46.5</b> | <b>100.0</b> |

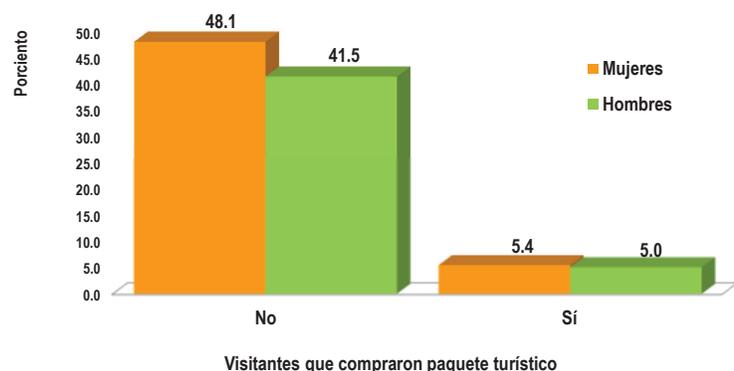
Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

## Compra excursión en Puerto Rico y género

Durante el año fiscal 2011, la mayoría de los visitantes que vinieron de vacaciones a la Isla no compraron excursiones en Puerto Rico y representaron 89.6 por ciento. La proporción de las mujeres fue 48.1 por ciento y los hombres fue 41.5 por ciento. Por otra parte, los viajeros encuestados que compraron excursiones en Puerto Rico alcanzaron el 10.4 por ciento de los visitantes que llegaron a la Isla de vacaciones (Gráfica 13).

Gráfica 13

### Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones y compraron o no excursiones según el género Año Fiscal 2011

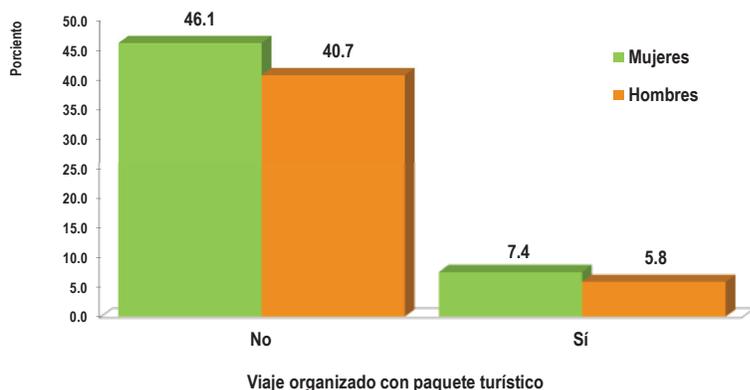


## Viaje organizado con un paquete turístico y género

En el año fiscal 2011, la mayoría de los visitantes que llegaron de vacaciones a Puerto Rico no organizaron el viaje con un paquete turístico representando 86.8 por ciento. De éstos, las mujeres reflejaron 46.1 por ciento y 40.7 por ciento eran hombres. Los viajeros que su viaje fue organizado con un paquete turístico alcanzaron 13.2 por ciento de los visitantes que llegaron a la Isla.

Gráfica 14

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según los que organizaron su viaje con un paquete turístico Año Fiscal 2011



## Nivel de educación y género

La mayor proporción de los visitantes que vinieron de vacaciones a Puerto Rico durante el año fiscal 2011 informaron que tenían un grado universitario completado de 16 años de estudios con 32.9 por ciento. De este grupo, los hombres representaron 16.6 por ciento y 16.3 por ciento eran mujeres. La segunda mayor representación fueron las personas que tenían de 13 a 15 años de estudios no completados y representaron el 23.5 por ciento, predominado las mujeres con 12.7 por ciento, mientras 10.8 por ciento

eran hombres. La tercera proporción mayor fueron los visitantes con grado post-graduado que tenían más de 17 años de estudio con 18.2 por ciento. Los hombres, en este grupo superaron a las mujeres con 9.9 por ciento y 8.3 por ciento eran mujeres. La cuarta mayor representación fue entre las personas graduadas de escuela secundaria con 17.4 por ciento, representando 9.0 por ciento las mujeres y 8.4 por ciento que fueron hombres. En el año fiscal 2011, los visitantes con grado de escuela elemental y ninguna educación reflejaron proporciones menores a 0.7 por ciento (Tabla 23).

Tabla 23

Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el nivel de educación por género Año Fiscal 2011

| Nivel de educación | Mujeres     | Hombres     | Total        |
|--------------------|-------------|-------------|--------------|
| Ninguna            | 0.1         | 0.1         | 0.2          |
| 1-5 años           | 0.5         | 0.6         | 1.1          |
| 6 años             | 0.2         | 0.1         | 0.3          |
| 9 años             | 0.6         | 0.3         | 0.8          |
| 7-8 años           | 0.4         | 0.4         | 0.7          |
| 12 años            | 8.3         | 7.9         | 16.2         |
| 10-11 años         | 1.1         | 0.9         | 2.0          |
| 13-15 años         | 12.3        | 9.8         | 22.1         |
| 16 años            | 19.6        | 16.5        | 36.1         |
| 17 años o más      | 10.2        | 9.5         | 19.7         |
| No informaron      | 0.4         | 0.4         | 0.8          |
| <b>Total</b>       | <b>53.5</b> | <b>46.5</b> | <b>100.0</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

## Ocupación y género

En el año fiscal 2011, el 39.8 por ciento de los visitantes que llegaron a la Isla de vacaciones eran profesionales o técnicos. De éstos, las mujeres predominaron sobre los hombres con 21.7 por ciento. Por otra parte, la segunda mayor representación fueron de las personas cuya ocupación eran en trabajos administrativos, de oficina o ventas con 12.7 por ciento. En tercer lugar de proporción, los visitantes que estaban retirados o informaron que estaban incapacitados fueron el 12.2 por ciento de los viajeros que llegaron de vacaciones a la Isla. Las mujeres, en este grupo representaron 6.2 por ciento mientras, los hombres 6.0 por ciento. Las proporciones más bajas fueron entre los visitantes que estaban desempleados y los que tenían trabajos de índole religioso/pastores o ministros (**Tabla 24**).

Tabla 24

### Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según la ocupación y género

Año Fiscal 2011

| Ocupación                                  | Mujeres     | Hombres     | Total        |
|--|-------------|-------------|--------------|
| Profesional o Técnico                      | 21.7        | 18.1        | 39.8         |
| Administrativo, de oficina o Ventas        | 7.8         | 4.8         | 12.7         |
| Retirado / incapacitado                    | 6.2         | 6.0         | 12.2         |
| Artesano, Mecánico o Trabajador de fábrica | 2.5         | 5.6         | 8.1          |
| Gerente o ejecutivo                        | 3.5         | 4.3         | 7.8          |
| Ama de casa                                | 5.1         | 0.2         | 5.4          |
| Estudiante                                 | 2.9         | 2.1         | 5.0          |
| Trabaja para el gobierno o militar         | 1.5         | 2.7         | 4.2          |
| Desempleado                                | 0.3         | 0.2         | 0.4          |
| Trabajo religio/Pastor/Ministro            | 0.0         | 0.2         | 0.2          |
| Otro                                       | 1.6         | 1.5         | 3.1          |
| No informaron                              | 0.5         | 0.6         | 1.2          |
| <b>Total</b>                               | <b>53.5</b> | <b>46.5</b> | <b>100.0</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

## Nivel de ingresos y género

De los visitantes encuestados que vinieron a Puerto Rico de vacaciones en el año fiscal 2011, el nivel de ingresos del 70.2 por ciento de éstos era entre \$20,000 a \$149,999. La representación mayor fueron los viajeros que tenían un nivel de ingresos entre \$40,000 a \$59,999 con 16.5 por ciento. En este grupo, las mujeres predominaron sobre los hombres con 9.4 por ciento. El segundo lugar en proporción correspondió a los visitantes que informaron tener ingresos entre \$60,000 a \$79,999 con 14.9 por ciento. Las mujeres representaron 7.9 por ciento. Los hombres fueron 6.9 por ciento. En tercer lugar fue entre los que tenían un nivel de ingresos de \$20,000 a \$39,999 con 12.7 por ciento. La cuarta proporción mayor fue entre \$100,000 a \$149,999 con 12.2 por ciento. La proporción menor de 5.8 por ciento se reflejó entre los visitantes que informaron un nivel de ingresos menor a \$20,000 (**Tabla 25**).

Tabla 25

**Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones según el nivel de ingresos y género**

**Año Fiscal 2011**

| Nivel de ingresos     | Mujeres     | Hombres     | Total        |
|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
| Menos de \$20,000     | 3.7         | 2.1         | 5.8          |
| \$20,000 - \$39,999   | 7.5         | 5.2         | 12.7         |
| \$40,000 - \$59,999   | 9.4         | 7.1         | 16.5         |
| \$60,000 - \$79,999   | 7.9         | 6.9         | 14.9         |
| \$80,000 - \$99,999   | 6.2         | 6.0         | 12.2         |
| \$100,000 - \$149,999 | 7.0         | 7.0         | 14.0         |
| \$150,000 - \$199,999 | 3.4         | 3.9         | 7.3          |
| \$200,000 o más       | 3.7         | 5.0         | 8.7          |
| No informaron         | 4.8         | 3.3         | 8.0          |
| <b>Total</b>          | <b>53.5</b> | <b>46.5</b> | <b>100.0</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

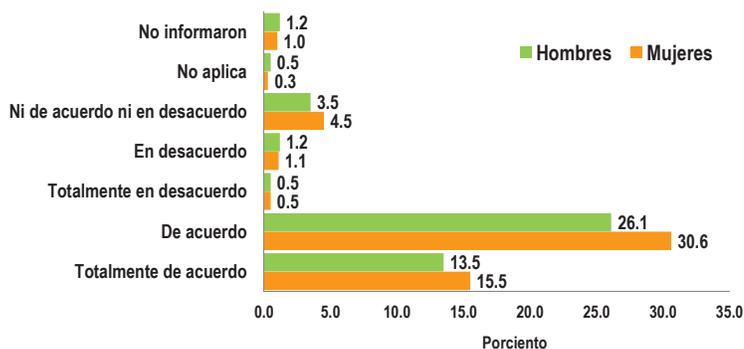
**Grado de satisfacción de los visitantes de la estadía en Puerto Rico**

Los resultados de la encuesta que para el año fiscal 2011, el 85.7 por ciento de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones señalaron que estaban totalmente de acuerdo o de acuerdo que les había gustado viajar por los aeropuertos Luis Muñoz Marín, Carolina y Rafael Hernández, Aguadilla. Éstos representaron 56.7 y 29.0 por ciento, respectivamente. Por género, las mujeres representaron la mayor proporción con 46.1 por ciento mientras, los hombres fueron 39.6 por ciento. Sin embargo, el 3.3 por ciento de los visitantes no les gustó esa experiencia (**Gráfica 15**).

Por otro lado, cuando se les preguntó si recomendarían a Puerto Rico como destino turístico, 55.6 por ciento de los visitantes estuvo totalmente de acuerdo y 34.4 por ciento respondió que estaba de acuerdo. Sin embargo, los visitantes que no estuvieron de acuerdo o totalmente en desacuerdo representaron 2.4 por ciento (**Gráfica 16**).

Gráfica 15

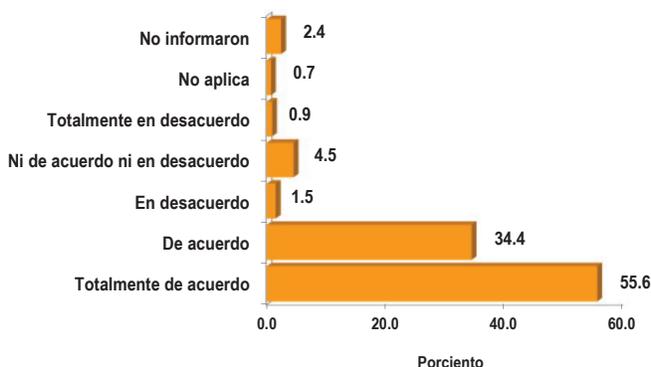
**Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones que les gustó viajar por los aeropuertos de la Isla Año Fiscal 2011**



Aeropuertos : Luis Muñoz Marín, Carolina Rafael Hernández, Aguadilla

Gráfica 16

**Distribución porcentual de los visitantes que llegaron a la Isla exclusivamente de vacaciones y recomendarían a Puerto Rico como destino turístico Año Fiscal 2011**



## Visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan grupo de edad y género

En el año fiscal 2011, 1.7 por ciento de los visitantes fueron entrevistados en los muelles turísticos del viejo San Juan. De éstos, las mujeres representaron 50.4 por ciento y los hombres 49.6 por ciento. Los viajeros que tenían 65 años o más fueron los que más frecuentaron la Isla y representaron 28.0 por ciento del total de los visitantes. En este grupo, los hombres predominaron sobre las mujeres con 14.3 por ciento, mientras las mujeres fueron 13.7 por ciento. Le siguieron en proporción los viajeros que tenían entre 45 a 54 años y 55 a 64 años representando 21.6 y 21.3 por ciento, respectivamente. La menor proporción de los visitantes encuestados en los muelles tenían entre 17 a 24 años (**Tabla 26**).

## Gasto total, gasto promedio por visitante y estadía

El gasto total de los visitantes durante la estadía en Puerto Rico fue \$784,622 en el año fiscal 2011. El 96.8 por ciento del gasto fue principalmente entre los viajeros que no pernoctaron en la Isla. Estos visitantes permanecieron en la Isla entre 1 a 22 horas. En promedio, gastaron un total de \$391.6 por visitante. El restante 3.2 por ciento de los visitantes pernoctaron entre 1 a 14 noches en Puerto Rico y gastaron en total \$25,387.

Los visitantes que llegaron de los muelles gastaron en los siguientes: alquiler de auto, alojamiento, comidas y bebidas, bebidas destiladas, “souvenirs”, compras, casino, excursiones, museos, ecoturismo, pesca, “scuba diving”, otras actividades acuáticas, golf, deportes, actividades nocturnas, tratamiento médico y en “bus train rental”.

Tabla 26

### Distribución porcentual de los visitantes procedentes de los muelles turísticos del Viejo San Juan según el grupo de edad y género

Año Fiscal 2011

| Grupos de edad | Mujeres     | Hombres     | Total        |
|----------------|-------------|-------------|--------------|
| 17 - 24        | 2.1         | 1.7         | 3.8          |
| 25 - 34        | 4.5         | 5.7         | 10.2         |
| 35 - 44        | 8.5         | 6.7         | 15.2         |
| 45 - 54        | 10.6        | 11.1        | 21.7         |
| 55 - 64        | 11.0        | 10.2        | 21.2         |
| 65 años o más  | 13.7        | 14.3        | 28.0         |
| <b>Total</b>   | <b>50.4</b> | <b>49.6</b> | <b>100.0</b> |

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.

