



Capítulo

Primer Borrador

PLAN DE DESARROLLO DE SECTORES DE ARTES, ENTRETENIMIENTO, RECREACIÓN, ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE ALIMENTOS

*Julio César Hernández Correa, Ph.D.**

*Sandra Blas Rivera, M.S.***

*Héctor R. Crespo Cordero, M.A.***

*Yahaira I. Rosario Morales, M.A.***

*René J. Reyes Medina, M.A.***

*Joel O. Olmedo Álvarez, M.P.***

*Marieli Álvarez Ulloa***

Afiliación:

** Junta de Planificación de Puerto Rico
y Universidad del Turabo*

*** Junta de Planificación de Puerto Rico*



TABLA DE CONTENIDO

Sección I

Página

I INTRODUCCION

Objetivo del Plan.....	1
Visión	1
Misión.....	1
Meta.....	1
Objetivo.....	1
Fuentes de Información	2
Organización.....	3

II DIAGNOSTICO DE PUERTO RICO

Artes, Entretenimiento y Recreación (SCIAN 71).....	4
Representación de las Artes, Deportes con Espectadores e Industrias Relacionadas (SCIAN 711).....	4
Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares (SCIAN 712)	6
Industrias del Entretenimiento, Apuestas y Recreación (SCIAN 713)	6
Alojamiento y Servicios de Alimentos (SCIAN 72).....	7
SCIAN 721 - Alojamiento	7
SCIAN 722 - Servicios de Alimentos y Lugares para Beber.....	8
Descripción de los sectores de Artes, Entretenimiento y Recreación; y Alojamiento y Servicios de Alimentos en la Economía de Puerto Rico	9
Resumen Histórico de los Sectores.....	10
Recomendaciones de Planes Anteriores.....	14
Características del Sector.....	17
Sector de Artes, Entretenimiento y Recreación - SCIAN 71	18
Compañía de Representación de las Artes - SCIAN 7111	21
Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares - SCIAN 7113	23
Agentes y Administradores para Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas – SCIAN 7114.....	24
Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes - SCIAN 7115	25
Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares - SCIAN 7121	26
Parques de Diversiones y Salones de Juego - SCIAN 7131.....	27
Otras Industrias de Diversión y Recreación - SCIAN 7139	28
Sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos - SCIAN 72.....	30
Alojamiento para Viajero - SCIAN 7211.....	34
Vehículos Recreacionales (VR) Parques y Campos Recreacionales - SCIAN 7212	37
Pensiones y Casas de Huéspedes - SCIAN 7213	39
Restaurantes de Servicio Competo - SCIAN 7221.....	41
Lugares para Comer con Servicios Limitados - SCIAN 7222.....	43
Servicios Especiales de Alimentos - SCIAN 7223.....	45
Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas) - SCIAN 7224	47
Relevancia de los Sectores en la Actividad Económica.....	49
Riesgos en los Sectores.....	50

III TENDENCIAS REGIONALES: PROPORCIONES, COEFICIENTE DE UBICACIÓN (LOCATION QUOTIENT- LQ) Y ANALISIS DE PUNTO DE REFERENCIA (BENCHMARK ANALYSIS)

Proporciones.....	50
Coefficiente de Ubicación (Location Quotient – LQ).....	57
Número de Empleados	58
Nómina Anual Total.....	60
Número de Establecimientos.....	62
Análisis de Punto de Referencia (Benchmark Analysis).....	64
Nómina Anual por Empleado (Punto de Referencia / Benchmark).....	64
Perspectiva Futura para los Sectores por Región.....	68

IV TENDENCIAS GLOBALES

Comparación de Características	69
Referencias.....	72
Apéndices.....	74

Sección I - ANALISIS FODA (SWOT ANALYSIS)

ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE ALIMENTOS (LUGARES DE COMIDA Y BEBIDA)

Fortalezas	94
Oportunidades	98
Debilidades.....	104
Amenazas.....	105
Referencias.....	108

ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACION

Fortalezas	111
Oportunidades	114
Debilidades.....	117
Amenazas.....	118
Referencias.....	121

TABLAS

Sección I

Página

1	Recomendaciones de planes anteriores para el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación (SCIAN – 71)	14
2	Resumen de recomendaciones de Planes de Desarrollo Económicos anteriores para la industria del Turismo - Sector de Alojamiento y Servicios de alimentos (SCIAN 72).....	16
3	Empleados como Proporción del Total para todos los Sectores SCIAN 71 - Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación Puerto Rico, Estados Unidos, y Estados Seleccionados, 2011	51
4	Nómina Total Anual como Proporción del Total para Todos los Sectores, SCIAN 71 Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación Puerto Rico, Estados Unidos, y Estados Seleccionados, 2011	53
5	Establecimientos como Proporción del Total para todos los Sectores, SCIAN 71 - Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación Puerto Rico, Estados Unidos, y Estados Seleccionados, 2011	53
6	Empleados como Proporción del Total para todos los Sectores SCIAN 72 – Sectores y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, Estados Unidos, y Estados Seleccionados, 2011	55
7	Nómina Total Anual como Proporción del Total para Todos los Sectores, SCIAN 72 Sectores y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, Estados Unidos, y Estados Seleccionados, 2011	56
8	Establecimientos como Proporción del Total para todos los Sectores, SCIAN 72 - Sectores y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, Estados Unidos, y Estados Seleccionados, 2011	57
9	Coficiente de Ubicación del Número de Empleados, SCIAN 71 - Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011	58
10	Coficiente de Ubicación de la Nómina Anual Total, SCIAN 72 - Sectores y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, Estados Unidos, y Estados Seleccionados, 2011.....	59
11	Coficiente de Ubicación de la Nómina Anual Total, SCIAN 71 - Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011	60
12	Coficiente de Ubicación de la Nómina Anual Total, SCIAN 72 - Sectores y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, Estados Unidos, y Estados Seleccionados, 2011 ...	61
13	Coficiente de Ubicación del Número de Establecimientos, SCIAN 71 - Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011	62
14	Coficiente de Ubicación del Número de Establecimientos, SCIAN 72 - Sectores y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, Estados Unidos, y Estados Seleccionados, 2011	63
15	Nómina Anual por Empleado, SCIAN 71 - Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011	64
16	Análisis de Punto de Referencia de la Nómina Anual por Empleado, SCIAN 71- Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011	65
17	Nómina Anual por Empleado, SCIAN 72 - Sectores y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, Estados Unidos, y Estados Seleccionados, 2011	67

Sección I

Página

18	Análisis de Punto de Referencia de la Nómina Anual por Empleado, SCIAN 72- Sectores y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, Estados Unidos, y Estados Seleccionados, 2011	67
19	Número de Empleados en Hoteles y Restaurantes como una Proporción del Total de Todos los Sectores (%), Comparación Internacional, Años 2000 al 2009.....	69
20	Número de Empleados en Artes, Entretenimiento, Reparación de Domicilios, Reparación de Bienes en los Domicilios y otros Sectores de Servicios como una Proporción del Total de Todos los Sectores (%), Comparación Internacional, Años 2000 al 2011	70
21	Jornales y Salarios de Hoteles y Restaurantes como una Proporción del Total de Todos los Sectores, Comparación Internacional, Años 2000 al 2009	70

APENDICES

22	Número de Empleados, SCIAN 71 - Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, 2005 al 2012.....	74
23	Nómina Anual, SCIAN 71 - Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, 2005 al 2012	75
24	Nómina Anual por Empleado, SCIAN 71 – Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, 2005 al 2012	76
25	Total de Establecimientos, SCIAN 71 - Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, 2005 al 2012.....	77
26	Producto Interno Bruto (\$1,000), SCIAN 71 – Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, Años Fiscales 2000 to 2012.....	79
27	Número de Empleados, SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, 2005 al 2012	80
28	Nómina Anual, SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, 2005 al 2012	81
29	Nómina Anual por Empleado, SCIAN 72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, 2005 al 2012	83
30	Total de Establecimientos, SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, 2005 al 2012	84
31	Producto Interno Bruto (\$1,000), SCIAN 72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, Años Fiscales 2000 to 2012.....	85

Sección II

ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE ALIMENTOS (LUGARES DE COMIDA Y BEBIDA)

1	Desglose de Gastos de los Visitantes, Año Fiscal 2011	96
2	Primeros 10 Países en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2013.....	98
3	Otros Gastos de los Visitantes Alojados en Hoteles según el Propósito del Viaje, Año Fiscal 2011	99
4	El Turismo como por ciento (%) del Total de la Economía de 2008	101
5	Migración Neta en Puerto Rico, 2011-2014 y Proyecciones al 2025.....	105

ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACION

1	Entidades gubernamentales dedicadas a promover y regular el sector de las Artes, Entretenimiento y Recreación.....	122
---	--	-----

GRAFICAS

Sección

Página

1 Empleo en Recreación, Alojamiento y Servicios de Alimentación, Puerto Rico, 1993 al 2013	6
2 Huéspedes Registrados en Puerto Rico por Región de Origen, Meses del año 2013.....	7
3 Gasto de Consumo Personal en Recreación a Precios Constantes, Años Fiscales 1977 al 2013	9
4 Gasto de Consumo Personal en Hoteles a Precios Constantes, Años Fiscales 1977 al 2013	9
5 Producto Interno Bruto (\$1,000) (Nominal), SCIAN 71 - Sector de Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, Años Fiscales 2000 al 2012	13
6 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 71- Sectores de Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico 2005 al 2012	14
7 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 71 - Sectores de Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico 2006 y 2011	15
8 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 7111 - Compañías de Representación de las Artes, Puerto Rico: 2006 y 2011.....	17
9 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 7113 - Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares, Puerto Rico: 2006 y 2011	18
10 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 7114 - Agentes y Administradores para los artistas, Atletas y otras Figuras Públicas, Puerto Rico: 2006 y 2011	19
11 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 7115 - Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes, Puerto Rico: 2006 y 2011	20
12 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 7121 - Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares, Puerto Rico: 2006 y 2011.....	21
13 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 7131 - Parques de diversiones y Salones de Juego, Puerto Rico: 2006 y 2011	22
14 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 7139 - Otras Industrias de Diversión y Recreación, Puerto Rico: 2006 y 2011	23
15 Producto Interno Bruto (\$1,000) (Nominal), NAICS 72 - Sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, Años Fiscales: 2000 al 2012.....	24
16 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 72 - Sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico: 2005 to 2012.....	25
17 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 72 - Sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico: 2006 y 2011	26
18 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 7211 - Alojamiento para Viajeros, Puerto Rico: 2006 y 2011	28
19 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 7212 - Vehículos Recreacionales, Parques y campos Recreacionales, Puerto Rico: 2006 y 2011	30
20 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 7213 - Pensiones y Casas de Huéspedes, Puerto Rico: 2006 y 2011	32
21 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 7221 - Restaurantes de Servicio Completo, Puerto Rico: 2006 y 2011	34
22 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 7222 - Lugares para Comer con Servicios Limitados, Puerto Rico: 2006 y 2011.....	35
23 Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 7223 - Servicios Especiales de Alimentos, Puerto Rico: 2006 y 2011	38

Sección

Página

24	Comparación de Variables Seleccionadas, SCIAN 7224 - Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas), Puerto Rico: 2006 y 2011	40
25	Variables Seleccionadas como Proporción del Total para Todos los Sectores, SCIAN 71- Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados: 2011.....	42
26	Variables Seleccionadas como Proporción del Total para Todos los Sectores, SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados: 2011	45
27	Número de Empleados, SCIAN 71 – Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, 2005 al 2012.....	60
28	Nómina Anual (\$1,000), SCIAN 71 - Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, 2005 al 2012.....	62
29	Nómina Anual por Empleado (\$), SCIAN 71 - Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, 2005 al 2012	65
30	Total de Establecimientos, SCIAN 71 - Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, 2005 al 2012	68
31	Producto Interno Bruto (\$1,000) (Nominal), SCIAN 71 – Artes, Entretenimiento y Recreación, Puerto Rico, Años Fiscales 2000 al 2012	72
32	Número de Empleados, SCIAN 72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, 2005 al 2012	74
33	Nómina Anual (\$1,000), SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, 2005 al 2012	76
34	Nómina Anual por Empleado (\$), SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, 2005 al 2012	78
35	Total de Establecimientos, SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, 2005 al 2012	80
36	Producto Interno Bruto (\$1,000) (Nominal), SCIAN 72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos, Puerto Rico, Años Fiscales 2000 al 2012	82

Sección II

ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE ALIMENTOS (LUGARES DE COMIDA Y BEBIDA)

1	Origen de visitantes registrados en Hospederías, Puerto Rico, 2013.....	95
2	Proyección poblacional de Puerto Rico 2014 al 2025	105
3	Tendencia y Proyección de la participación del mercado turístico a nivel mundial	106

ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACION

1	Presupuesto de agencias relacionadas al sector de artes, entretenimiento y recreación como por ciento del presupuesto consolidado de Puerto Rico, AF 2005 al 2015	119
---	---	-----

MAPAS

Sección I	Página
Mapa 1 Mapa Coroplético, Número de Establecimientos en Puerto Rico, 2011, SCIAN 71 - Artes, Entretenimiento y Recreación	16
Mapa 2 Mapa Coroplético, Número de Establecimientos en Puerto Rico, 2011, SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos	27
Mapa 3 Mapa Coroplético, Número de Establecimientos SCIAN 72 11 - Alojamiento para Viajeros, Puerto Rico, 2011	29
Mapa 4 Mapa Coroplético, Número de Establecimientos SCIAN 72 12 - Vehículos Recreacionales, Parques y campos Recreacionales, Puerto Rico, 2011	31
Mapa 5 Mapa Coroplético, Número de Establecimientos SCIAN 7213 - Pensiones y Casas de Huéspedes, Puerto Rico, 2011	33
Mapa 6 Mapa Coroplético, Número de Establecimientos SCIAN 7221 - Restaurantes de Servicio Completo, Puerto Rico, 2011	35
Mapa 7 Mapa Coroplético, Número de Establecimientos SCIAN 7222 - Lugares para Comer con Servicios Limitados, Puerto Rico, 2011	37
Mapa 8 Mapa Coroplético, Número de Establecimientos SCIAN 7223 - Servicios Especiales de Alimentos, Puerto Rico, 2011	39
Mapa 9 Mapa Coroplético, Número de Establecimientos SCIAN 7224 - Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas), Puerto Rico, 2011	41

PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO PARA EL SECTOR DE ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN (SCIAN 71) Y EL SECTOR DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE ALIMENTOS (SCIAN 72)

I. INTRODUCCIÓN

El Programa de Planificación Económica y Social (PPES) de la Junta de Planificación de Puerto Rico (JP) elaboró el Plan de Desarrollo Económico para los sectores de Artes, Entretenimiento y Recreación y Alojamiento y Servicios de Alimentos. Además de ese sector, el PPES ha preparado un Plan de Desarrollo Económico para otros sectores. Esta iniciativa se centra sus esfuerzos en la preparación de un plan estratégico multisectorial y tiene la intención de establecer cursos de acción en diferentes sectores con el fin de mejorar la actividad económica en Puerto Rico. El enfoque de esta sección será las Artes, Entretenimiento y Recreación clasificados con el código 71 en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 71) y Alojamiento y Servicios de Alimentación (SCIAN 72)

Para los sectores de Artes, Entretenimiento y Recreación y Alojamiento y Servicios de Alimentos el PPES propone la siguiente Visión y Misión:

Visión: Guiar el desarrollo de Puerto Rico mediante el establecimiento de un Plan razonable, equilibrado y sensible que fomente un proceso de desarrollo económico y social sostenible por medio de mejoras en los sectores de Artes, Entretenimiento, Recreación y Alojamiento y Servicios de Alimentos.

Misión: Preparar un Plan de Desarrollo para los sectores de Artes, Entretenimiento, Recreación y el de Alojamiento y Servicios de Alimentos realista, que pueda ejecutarse y que permita medir estos sectores y la contribución de los mismos a la economía de Puerto Rico.

Meta: Alcanzar un alza en términos del Producto Interno Bruto en dólares corrientes y en el empleo para estos sectores.

Objetivo: Los objetivos para los sectores de Artes, Entretenimiento y Recreación y Alojamiento y Servicios de Alimentos se proponen a corto (0-3 años), mediano (3-7 años) y largo (7-20 años) plazo. Para el Producto Interno Bruto en dólares corrientes, el objetivo es mantener una tasa de crecimiento estable entre dos (2) y tres (3) por ciento en el corto y mediano plazo. En el largo plazo, el objetivo es lograr una tasa real de crecimiento de cinco (5) por ciento. En términos de los empleos y los establecimientos, el objetivo es el alcanzar una tasa de crecimiento promedio de dos (2) por ciento.

A. Objetivo de este Plan

El objetivo del Plan para los sectores de Artes, Entretenimiento, Recreación y Alojamiento y Servicios de Alimentos en Puerto Rico es evaluar y describir el desarrollo de ambos sectores, hacer un análisis de las variables clave de los sectores y preparar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas). Esto permite a las partes interesadas (el Gobierno, el sector privado y los inversionistas) tener una guía para establecer políticas y estrategias adaptadas a los sectores de Artes, Entretenimiento, Recreación y Alojamiento y Servicios de Alimentos. También, se sugieren estrategias para alcanzar la meta que se propone en el Plan.

B. Fuentes de Información

El Programa de Planificación Económica y Social utilizó varias fuentes de información, entre las que se encuentran: las estadísticas oficiales publicadas por agencias gubernamentales, por el empleo, y las publicaciones de la Junta

de Planificación (Informes Económicos al Gobernador, y otras). También, se utilizaron el número de empleados asalariados, la nómina anual, las estadísticas totales para establecimientos de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional de la Oficina del Censo Estados Unidos (Puerto Rico, Estados Unidos y estados seleccionados) y las estadísticas de la Compañía de Turismo de Puerto Rico. Para propósitos de comparación, se usaron las estadísticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD por sus siglas en inglés) y las de la Organización Internacional del Trabajo (ILO por sus siglas en inglés). Otras fuentes de información fueron los Planes de Desarrollo para Puerto Rico escritos anteriormente.

C. Organización

El Plan de Desarrollo Económico para los sectores de Artes, Entretenimiento, Recreación y de Alojamiento y Servicios de Alimentos está organizado en cinco (5) secciones. Las mismas están centradas en la identificación del estado en que se encuentra cada sector, el desarrollo de estrategias para impulsar los sectores y la creación de mecanismos para implementar los cambios de manera efectiva y eficiente.

Las cinco secciones se mencionan a continuación:

- **Sección 1:** Evaluación Diagnóstica.
- **Sección 2:** Análisis FODA.
- **Sección 3:** Misión, Metas y Objetivos.
- **Sección 4:** Estrategias Específicas.
- **Sección 5:** Mecanismos de Evaluación.

La Sección 1 del Plan de Desarrollo Económico consistirá en una evaluación diagnóstica de cada sector. Para esta evaluación se utilizó la lógica del Método Evaluativo de Scriven. Los pasos de este método se indican a continuación:

1. Seleccionar los criterios de desempeño.
2. Establecer las normas esperadas del desempeño.
3. Identificar e informar cuáles serán las herramientas o métricas para medir los criterios.
4. Comparar el desempeño, basándose en los estándares establecidos para las herramientas o métricas.
5. Resumir los resultados o llegar a una conclusión acerca de los mismos.

La Sección 2 del Plan consistió en un análisis FODA de cada sector. Este análisis evalúa cuatro componentes: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Para los componentes, se confeccionó una matriz para presentar una visión macro del estado de cada sector.

La Sección 3 del Plan define la misión, metas y objetivos de cada sector. La misión presenta un enunciado que provee una perspectiva filosófica que muestra explícitamente la contribución de cada sector a la economía. La meta o metas son los resultados esperados dentro de los sectores o subsectores de acuerdo a lo planteado en la misión. Los objetivos son los resultados más específicos y medibles, que deben ser logrados en diferentes términos de tiempo; entiéndase, a corto, mediano y largo plazo. Los objetivos deberán ser: específicos, medibles, alcanzables, relevantes y oportunos. Por sus siglas en inglés, estas cualidades son conocidas como SMART (Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Timely).

La Sección 4 del Plan especifica las estrategias o actividades necesarias para lograr los objetivos de cada sector. Las estrategias están diseñadas para corto plazo (0 a 3 años), mediano plazo (3 a 7 años) y largo plazo (7 a 20 años). Para estas estrategias, es necesario tener el insumo de las distintas partes interesadas. Para cada estrategia se evalúan los beneficios esperados y los costos relacionados. Las estrategias deberán ser sustentadas por evidencia teórica y empírica.

La Sección 5 contiene métricas para evaluaciones específicas y continuas de cada una de las estrategias propuestas para cada uno de los períodos de término de tiempo (corto plazo, mediano plazo y largo plazo). Para estas estrategias es necesario tener el insumo de las distintas partes interesadas. Esta sección identificó una agencia gubernamental que puede hacerse responsable de dirigir estas evaluaciones.

II. Diagnóstico de Puerto Rico

Con el fin de facilitar una mejor comprensión de los sectores de Arte, Entretenimiento y Recreación y Alojamiento y Servicios de Alimentación y el alcance de ellos, una definición de cada sector se presenta a continuación.

Artes, Entretenimiento y Recreación (SCIAN 71)

El sector de Artes, Entretenimiento y Recreación (SCIAN 71) incluye un amplio espectro de establecimientos que operan facilidades o proveen servicios para satisfacer los distintos intereses culturales, de entretenimiento y recreacionales de sus clientes. Este sector comprende (1) establecimientos que se dedican a producir, promover o participar en actuaciones, eventos o exhibiciones en vivo pensadas para el disfrute público, (2) establecimientos que conservan y exhiben objetos y lugares de interés histórico, cultural o educativo y (3) establecimientos que operan facilidades o que proveen servicios que permiten a los clientes participar en actividades recreativas o llevar a cabo sus intereses recreativos, de pasatiempo o de tiempo libre.

Algunos establecimientos que proveen facilidades y servicios culturales, de entretenimiento o recreativos son clasificados en otros sectores. Los que están excluidos de este sector son: (1) establecimientos que proveen alojamiento y facilidades recreativas, tales como los campamentos de caza y pesca y hoteles con casino y centros turísticos (resorts) se clasifican en el Subsector 721, Alojamiento; (2) restaurantes y clubes nocturnos que ofrecen entretenimiento en vivo además de la venta de comida y bebida son clasificados en el subsector 722, Servicios de Alimentos y Lugares para Beber; (3) cines, librerías y archivos y editores de periódicos, revistas, libros, boletines y programas de computación se clasifican en el sector 51, Información y (4) establecimientos que utilizan equipo de transportación para proveer servicios de entretenimiento y recreativos, tales como autobuses de excursiones, cruceros para cenar o paseos en helicóptero son clasificados en el subsector 487, Transporte de Paseo.

De acuerdo con la Encuesta de Patrones de Negocios Regional de la Oficina del Censo de Estados Unidos, el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación (SCIAN 71) en Puerto Rico está organizado en siete subsectores a cuatro dígitos. Los subsectores son:

Representación de las Artes, Deportes con Espectadores e Industrias Relacionadas (SCIAN 711)

Las industrias que componen el sector de Representación de las Artes, Deportes con Espectadores e Industrias Relacionadas agrupan a los establecimientos que producen u organizan y promueven presentaciones en vivo de actores y actrices, cantantes, bailarines, grupos musicales y artistas, atletas y otros artistas, incluyendo artistas independientes y los establecimientos que administran sus carreras. La clasificación reconoce cuatro procesos básicos: (1) producir eventos, (2) organizar, administrar y/o promover eventos, (3) administrar y representar artistas y (4) proveer las destrezas artísticas, creativas y técnicas necesarias para la producción de estos eventos en vivo.

También, este subsector contiene cuatro industrias para las compañías de representación de las artes. Cada una está definida con base en las destrezas particulares de los artistas involucrados en las presentaciones.

La estructura industrial para este subsector hace una clara distinción entre las compañías de representación de las artes y los artistas intérpretes. Aunque el trabajo independiente no es único en las artes y entretenimiento, es un fenómeno con importancia particular en el subsector de Representación de las Artes, Deportes con Espectadores e

Industrias Relacionadas. Distinguir esta actividad de la actividad de producción es significativo en la diferenciación de procesos. Este enfoque, sin embargo, es difícil de implementar en el caso de los grupos musicales y artistas, especialmente los grupos pop. Estos establecimientos tienden a estar organizados de una manera más flexible y puede ser difícil distinguir la compañía de los trabajadores independientes. Por lo anterior, el SCIAN incluye una industria que cubre tanto a los grupos como a los artistas de música.

Este subsector contiene dos industrias para el grupo industrial 7113 Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares; una para aquellos que operan facilidades y otra para aquellos que no. Esto se debe a que existen diferencias significativas en las estructuras de los costos entre aquellos promotores que administran y proveen el personal para operar facilidades y aquellos que no lo hacen. Además de los promotores sin facilidades, otras industrias que se incluyen en este subsector son: Compañías de Representación de las Artes, Grupos Musicales y Artistas, Deportes con Espectadores y Artistas, Escritores y Representantes de las Artes independientes.

Se excluyen de este sector los clubes nocturnos. Pudiese argumentarse que algunos clubes nocturnos promueven regularmente entretenimiento en vivo y que deben ser clasificados en el grupo industrial 7113; Promotores de la representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares. Sin embargo, como la mayoría de estos establecimientos funcionan como cualquier otro lugar para comer y beber cuando no están promocionando entretenimiento y debido a que la mayoría de sus ingresos provienen de la venta de alimentos y bebidas, estos son clasificados en el subsector 722, Servicios de Alimentos y Lugares para Beber.

La clasificación en SCIAN a cuatro dígitos es:

- SCIAN 7111 - Compañías de Representación de las Artes.
- SCIAN 7113 - Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares.
- SCIAN 7114 - Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas.
- SCIAN 7115 - Artistas, Escritores y representantes de las Artes Independientes.

Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares (SCIAN 712)

Las industrias en el subsector de Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares se dedican a la conservación y exhibición de objetos, lugares y maravillas naturales de valor histórico, cultural y/o educativo. Este subsector a tres dígitos está compuesto por el siguiente subsector a cuatro dígitos:

- SCIAN 7121 - Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares.

Industrias del Entretenimiento, Apuestas y Recreación (SCIAN 713)

Las industrias en el subsector de Entretenimiento, Apuestas y Recreación (1) se dedican a operar facilidades donde primordialmente los clientes llevan a cabo actividades deportivas, de entretenimiento, recreativas o de apuestas o (2) se dedican a proveer otros servicios de entretenimiento y recreación, tales como proveer y mantener aparatos para entretenimiento en negocios operados por otros; operar equipos, clubes o ligas deportivas dedicados a jugar juegos con propósitos recreativos, y guiar excursiones sin utilizar equipo de transportación.

Este subsector no cubre a todos los establecimientos que proveen servicios recreativos. Otros sectores dentro del SCIAN proveen tales servicios. Los proveedores de servicio recreativo a menudo se dedican a otros procesos clasificados en otros sectores del SCIAN. Por ejemplo, los operadores de centros vacacionales y campamentos de caza y pesca proveen alojamiento y servicios y facilidades recreativas. Estos establecimientos se clasifican en el subsector 721, Alojamiento, en parte para reflejar los costos significativos asociados con proveer servicios de alojamiento y en parte para asegurar la consistencia con las normas internacionales. De igual manera, los establecimientos que utilizan

equipo de transportación para proveer servicios recreativos y de entretenimiento son clasificados en los sectores 48 y 49, Transportación y Almacenamiento. Tal es el caso de los operadores de autobuses de excursión, de cruceros para cenar o los que proveen paseos en helicóptero.

Los grupos industriales en este subsector enfatizan en tipos de actividades particulares: Parques de Diversiones y Salones de Juego, Industrias de Apuestas y Otras Industrias de Diversión y Recreación. Sin embargo, los grupos no son del todo inclusivos en el tipo de actividad. Las Industrias de Apuestas no proveen una cobertura total de las actividades de apuestas. Por ejemplo, los Hoteles de Casino se clasifican en el subsector 721, Alojamiento, y los canódromos e hipódromos se clasifican en el subsector 7112, Deportes con Espectadores.

Este subsector a tres dígitos está compuesto de los siguientes subsectores a cuatro dígitos:

- SCIAN 7131 - Parques de Diversiones y Salones de Juego.
- SCIAN 7139 - Otras Industrias de Diversión y Recreación.

Alojamiento y Servicios de Alimentos (SCIAN 72)

El sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos (SCIAN 72) está compuesto de establecimientos que proveen a sus clientes alojamiento y/o preparación de alimentos, aperitivos y bebidas para consumo inmediato. El sector incluye el Alojamiento y los Servicios de Alimentos porque a menudo ambas actividades se llevan a cabo en el mismo establecimiento. Las organizaciones cívicas, los parques de diversión y recreación, teatros y otras facilidades de recreación o entretenimiento que provean alimentos y bebidas están excluidos de este sector.

Según la Encuesta de Patrones de Negocios Regional de la Oficina del Censo de Estados Unidos para el año 2011, el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos en Puerto Rico se organiza en ocho subsectores clasificados en el SCIAN a cuatro dígitos.

SCIAN 721- Alojamiento

Las industrias en el subsector de Alojamiento proveen alojamiento a corto plazo para viajeros, turistas y otros. Existe una amplia gama de establecimientos en estas industrias. Algunas proveen únicamente alojamiento, mientras que otras proveen alimentos, servicios de lavandería y servicios recreativos, además del alojamiento. Los establecimientos para alojamiento se clasifican en este subsector aun cuando los servicios complementarios que proveen generen más ingresos. Los tipos de servicios complementarios que ofrecen estos establecimientos varían entre ellos. Este subsector se organiza en tres grupos: (1) Alojamiento para Viajero; (2) Vehículos Recreativos, Parques y Campos Recreacionales; (3) Pensiones y Casas de Huéspedes. La industria de Alojamiento para Viajero incluye a los establecimientos que principalmente ofrecen los servicios tradicionales de alojamiento. En este grupo se incluyen a los hoteles, moteles y las posadas con desayuno. Además del alojamiento, estos establecimientos pueden proveer una gama de servicios adicionales a sus huéspedes. El grupo industrial de Vehículos Recreativos, Parques y Campos Recreacionales incluye los establecimientos que operan facilidades que principalmente ofrecen servicios a los entusiastas de actividades al aire libre. Se incluyen campamentos para camiones de remolque, parques para vehículos recreativos y lugares de aventuras al aire libre. El grupo industrial de Pensiones y Casas de Huéspedes incluye aquellos establecimientos que proveen alojamiento temporero o a largo plazo, que puede ser considerado como residencia principal por el tiempo que dure la estadía. En las pensiones, el proveer servicios complementarios no es esencial. Los establecimientos que administran facilidades de estadía corta (por ejemplo hoteles y moteles) por contrato se clasifican en este subsector si son los que administran y proveen el personal para la operación de la facilidad. Tales establecimientos se clasifican con base en el tipo de facilidad administrada y operada.

Este subsector está compuesto de tres subsectores a cuatro dígitos según la codificación del SCIAN:

- SCIAN 7211 - Alojamiento para Viajero.
- SCIAN 7212 - Vehículos Recreativos, Parques y Campos Recreacionales.
- SCIAN 7213 - Pensiones y Casas de Huéspedes.

SCIAN 722- Servicios de Alimentos y Lugares para Beber

De acuerdo al SCIAN 2012, la definición del subsector de Servicios de Alimentos y Lugares para beber es la siguiente:

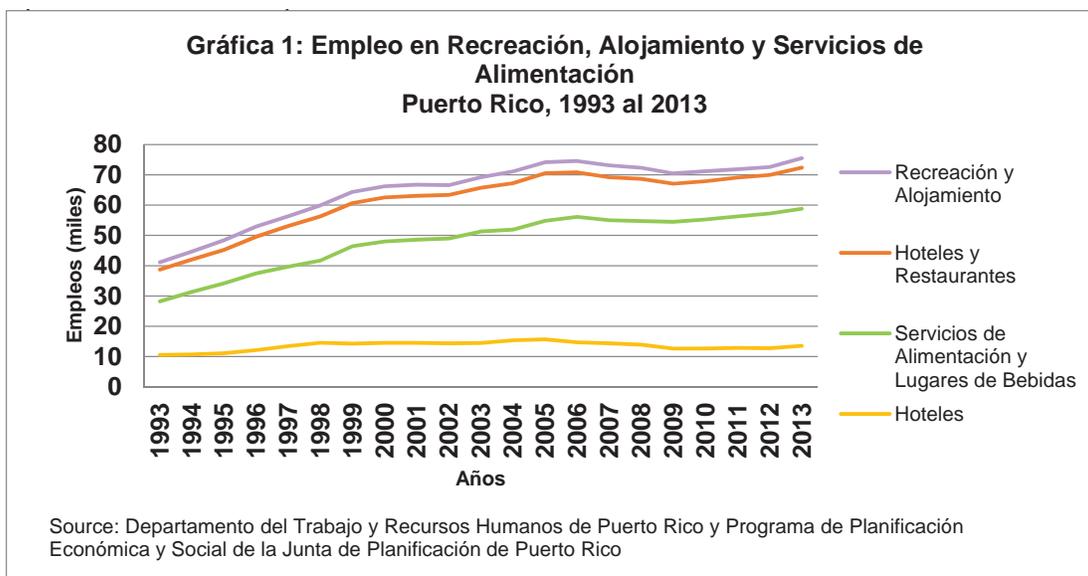
Las industrias en el subsector de Servicios de Alimentos y Lugares para Beber se dedican a preparar alimentos, aperitivos y bebidas para que los clientes los consuman en las premisas del establecimiento o fuera de ellas. Existe una gran variedad de establecimientos en estas industrias. Algunas proveen únicamente alimentos y bebidas mientras que otros proveen varias combinaciones de espacios para sentarse a consumir, servicios de meseros y amenidades incidentales, tales como entretenimiento limitado. Los grupos industriales son Servicios Especiales de Alimentos; aquí se incluyen a los contratistas de servicios de alimentos, servicios de comida, servicios móviles de alimentos, lugares para beber y restaurantes y otros lugares para comer. Los servicios de alimentos y bebidas que se ofrecen en hoteles y moteles, parques de diversión, teatros, casinos, clubes campestres y facilidades recreativas similares y en actividades cívicas y sociales se incluyen en este subsector solo si estos servicios son provistos por un establecimiento por separado que se dedique a proveer servicios de alimentos y bebidas. Los establecimientos que operan cruceros para cenar no se incluyen en este subsector. A éstos se les clasifica en el subsector 487 Transporte de Paseo porque utilizan equipo de transportación para proveer entretenimiento escénico y recreacional.

Este subsector se compone de cuatro subsectores con código SCIAN al 2011 a cuatro dígitos:

- SCIAN 7221 - Restaurantes de Servicio Completo: datos disponibles hasta el año 2011.
- SCIAN 7222 - Lugares para Comer con Servicio Limitado: datos disponibles hasta el año 2011.
- SCIAN 7223 - Servicios Especiales de Alimentos.
- SCIAN 7224 - Lugares para Beber (bebidas alcohólicas).
- SCIAN 7225 - Restaurantes y otros Lugares para Comer: en el año 2012, los subsectores Restaurantes de Servicio Completo y Lugares para Comer con Servicio Limitado se consolidaron en el SCIAN 2012 bajo el Código 7225 titulado subsector de Restaurantes y otros Lugares para Comer.

A. Descripción de los sectores de Artes, Entretenimiento y Recreación y Alojamiento y Servicios de Alimentos

En términos de empleo, la Gráfica 1 muestra una serie histórica de empleo para el periodo de 1993 al 2013 para los sectores de Recreación, Alojamiento y Servicios de Alimentación según el Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de Puerto Rico.

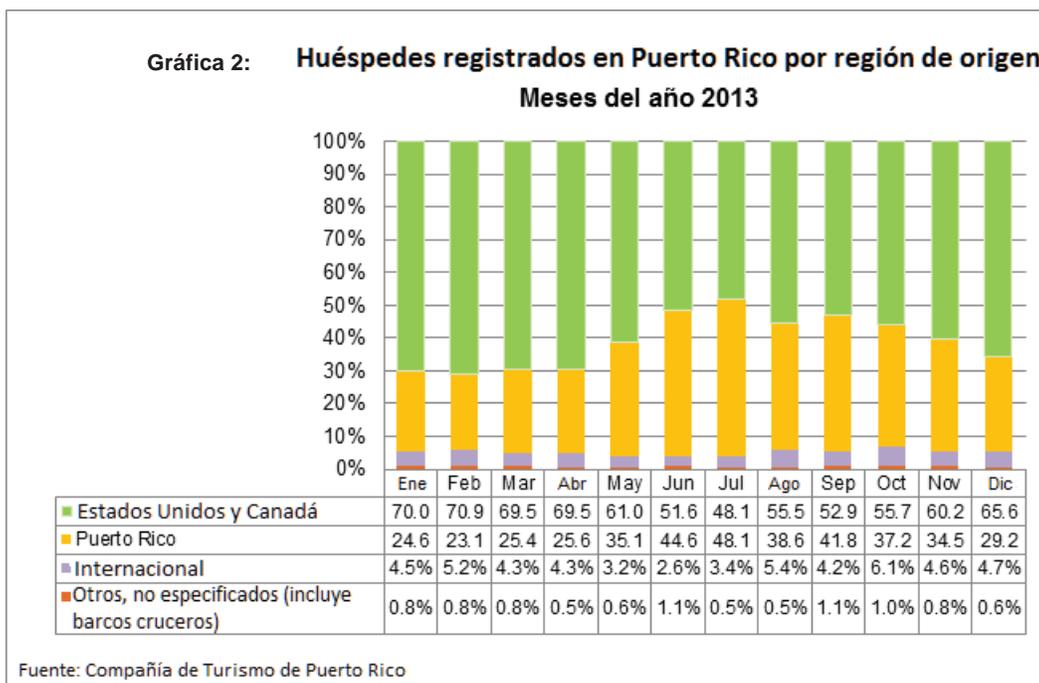


En términos generales, las series de datos muestran una tendencia de crecimiento, excepto en los hoteles que muestra una tendencia estable.

El perfil de los visitantes del año fiscal 2011 muestra que los principales gastos realizados por los visitantes (sin paquete turístico) se distribuyeron de la siguiente manera: (a) 11,951,833 dólares en pasajes de avión lo que representa un 34.6% del gasto total; (b) \$ 6,684,253 millones en alimentos y bebidas o el 19,3% del gasto total; (c) \$ 5,873,758 en alojamiento o el 17,0% del gasto total (JP 2011).

Los gastos de los visitantes en el año 2011 para el sector que podrían ser asignados en la siguiente distribución, el 38% para el sector de Servicios de Alimentación y Alojamiento y 6,2% para las Artes, Entretenimiento y Recreación.

Un aspecto importante del sector de Alojamiento y Servicios de Alimentación es la industria del turismo. Por ejemplo, como se muestra en la Gráfica 2, la mayoría de los visitantes a Puerto Rico en el año 2013 vinieron de Estados Unidos y Canadá, y los meses que escogen para visitar Puerto Rico fueron de enero a abril. En el capítulo especial dedicado al turismo se presentan datos más detallados sobre la tasa media de ocupación, tarifa diaria promedio en hoteles y Paradores, y otras estadísticas relacionadas.



B. Resumen histórico de los sectores

En esta sección se realiza una breve revisión histórica del sector de Arte, Entretenimiento y Recreación y el sector Alojamiento y Servicios de Alimentación. Es importante señalar que el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentación no deben confundirse con el turismo. El turismo es parte de los sectores de Alojamiento y Servicios de Alimentación y del Arte, Entretenimiento y Recreación, pero no lo es todo. Uno de los esfuerzos para promover el subsector de Servicios de Alimentación, como parte de la industria del turismo fue el uso del programa “Mesones Gastronómicos”. Los restaurantes y lugares para comer a través de Puerto Rico ofrecen una variedad de servicios de alimentos y sirven la población incluyendo a los turistas. Del mismo modo, el Arte, Entretenimiento y Recreación Sector sirven la población.

El Instituto de Cultura Puertorriqueña es una corporación pública que tiene como misión investigar, conservar, promover y divulgar la cultura puertorriqueña en su diversidad y complejidad. Los distintos niveles, sectores, edades e intereses de la comunidad crean el conjunto de modos de vida, costumbres y manifestaciones artísticas que distinguen a Puerto Rico. El Instituto de Cultura Puertorriqueña existe para preservar y divulgar estos saberes, difundir internacionalmente nuestro talento y enriquecer el amor a lo propio. Según su fundador, el Doctor Ricardo Alegría, “la cultura es, sobre todo, concepto y manera de vida; es estado espiritual que define la fisonomía de una gente, de una nacionalidad”.

Las actividades que se llevan a cabo en el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación también afectan a otros sectores. Por ejemplo, la Ley de Juegos de Azar del 15 de mayo de 1948, según enmendada, expone como distribuir los ingresos generados de los juegos con máquinas tragamonedas entre la Compañía de Turismo, los fondos de la Universidad de Puerto Rico y otras franquicias.

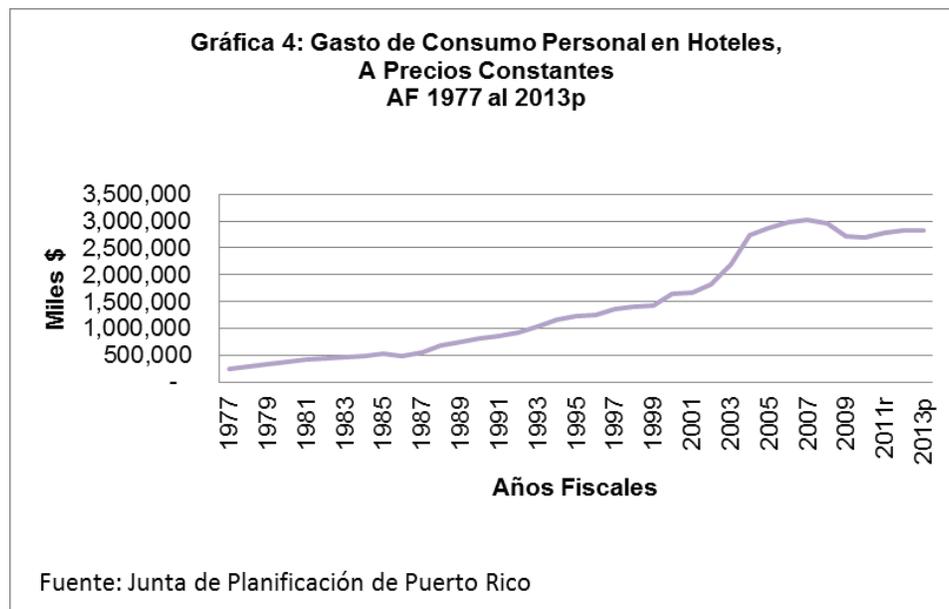
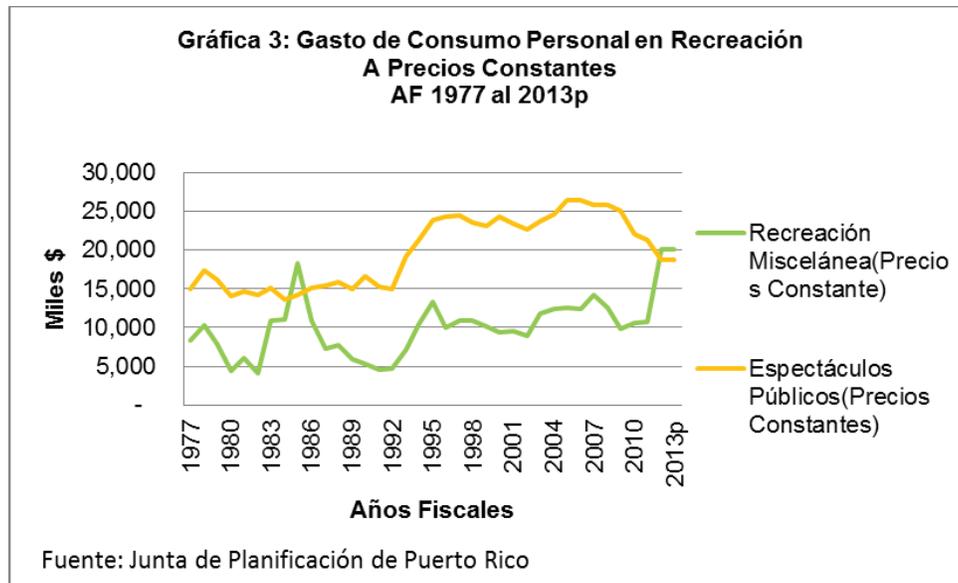
Según el Estudio Económico de Puerto Rico del 1979 “los hoteles representan una inversión importante en Puerto Rico. Los hoteles son estructuras grandes, fijas, cuya calidad y cantidad determinan en gran parte el carácter de un destino turístico” (1979 Departamento de Comercio de Estados Unidos, página 337). Al final de la Segunda Guerra Mundial (1945), Puerto Rico tomó varias medidas para desarrollar el turismo. La aplicación de la Ley 184 de Exención Contributiva para las Industrias fue extendida para beneficiar los hoteles. También, el Estado asumió un rol activo en la construcción de facilidades para hoteles. Para el período de 1948 a 1949, el número de visitantes era de 59,039 y sus gastos se estimaron en \$6.5 millones. Durante el 1950 la industria de la Manufactura tomó gran auge y como consecuencia, conllevó el desarrollo del sector del Turismo debido al crecimiento en la demanda de facilidades de alojamiento y lugares para recreación. Además, la Ley 6 de Incentivos Industriales de 1954 se extendió para beneficiar a los hoteles. Para la década de los años 60, los gastos de los viajeros aumentaron de \$58 millones a \$234 millones. Al mismo tiempo, los visitantes buscando alojamiento en hoteles aumentaron de 145,900 a 529,500. En esta década el Estado construyó nuevas facilidades e incentivó la construcción y la operación de facilidades hoteleras. En el 1962 fue creado el Negociado de Convenciones de Puerto Rico, que promueve diferentes tipos de convenciones y en consecuencia, colateralmente se impulsa el turismo. En 1963, se aprobó la Ley 57 de Incentivos Industriales para conceder exenciones contributivas en ingresos y propiedades (Junta de Planificación 1999).

Para el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentación, la industria del turismo representa un componente importante. Durante la década de 1970 el turismo en Puerto Rico se caracterizó por ser inestable debido a las dificultades económicas que estaba confrontando Estados Unidos. En respuesta a esto, la Ley 10 del 18 de junio de 1970, conocida como la Ley de la Compañía de Turismo, crea esta corporación pública para promover el desarrollo del turismo. En los años fiscales 1974 y 1975 la economía de Puerto Rico se contrajo. El período de 1974 a 1977 fue crítico para la industria hotelera. Algunos de los factores que influenciaron esta situación fueron el desarrollo del mercado en el Caribe, el aumento en las tarifas aéreas, etc. Los primeros cuatro años de la década de los 80 se caracterizó por un período de estancamiento en el turismo. En este período, la industria se desestabilizó marcadamente, registrando un gran descenso en la tasa de ocupación. Por esta razón, la Ley 52 del 2 de junio de 1983, conocida como Ley para Incentivos para el Turismo, se aprobó.

Para la década de los años 90, la actividad turística sufrió grandes fluctuaciones. En esta época, los gastos de los visitantes aumentaron de \$1,366 millones a \$2,139 millones. Al mismo tiempo, el número de visitantes registrados creció de 3,426 mil visitantes a 4,221 mil visitantes. Algunos factores que afectaron el turismo y los hoteles en esta década fueron la situación económica de los Estados Unidos, el aumento en el tráfico de barcos cruceros, la Guerra del Golfo Pérsico, el Huracán Georges y la huelga de pilotos de la línea aérea American Airlines. En esta década, los esfuerzos por descentralizar la actividad turística se hicieron evidentes, con la apertura de facilidades de hospedaría de las áreas no metropolitanas de Puerto Rico. En el 1991 se creó la Corporación para el Desarrollo Hotelero y en el 1993 se aprobó la Ley de Promoción Turística. Esta ley estimulaba la creación del Fondo de Desarrollo Turístico, un Incentivo para el Turismo y la venta de los hoteles propiedad del Estado (Junta de Planificación 1999). Otras agencias gubernamentales que promueven actividades relacionadas con el sector de Arte, Entretenimiento y Recreación son:

- (1) La Administración de la Industria y el Deporte Hípico
- (2) La Compañía de Parques Nacionales
- (3) La Corporación de la Orquesta Sinfónica de Puerto Rico
- (4) La Corporación del Centro de Bellas Artes
- (5) La Corporación del Conservatorio de Música
- (6) La Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria de la Cinematografía
- (7) La Corporación para las Artes Musicales
- (8) La Escuela de Artes Plásticas
- (9) El Instituto de Cultura Puertorriqueña
- (10) Oficina Estatal de Conservación Histórica.

El PPES calcula el gasto de consumo personal clasificado en diferentes tipos de bienes y servicios. Para el período 1977 a 2013p la proporción promedio de gasto de consumo personal en recreación miscelánea fue de 0.16 por ciento, para los hoteles fue de 2.34 por ciento, y espectáculos fue de 0.31 por ciento. La Gráfica 2 muestra una pendiente positiva para los gastos de consumo personal en la recreación (recreación miscelánea y espectáculos). Sin embargo, desde el año 2010 el gasto en recreación miscelánea ha mantenido un crecimiento, mientras que el gasto en espectáculos ha disminuido. Además, el gasto de consumo personal en hoteles, como se muestra en la Gráfica 3 también tiene una pendiente positiva.



C. Recomendaciones de planes anteriores

En solamente dos de los planes anteriores se hacen recomendaciones para el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación. Las estrategias principales en esos planes iban dirigidas a mejorar los sistemas de educación en artes (incluyendo currículos y educación social), la preservación y el mantenimiento del patrimonio cultural, la creación de una organización que integrara los distintos esfuerzos de las agencias, mejora en la infraestructura, entre otras (Para más detalles, vea la Tabla 1).

Tabla 1: Recomendaciones de planes anteriores para el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación (SCIAN – 71)		
Plan	Estrategias o Recomendaciones	Página/ Diapositiva
Comité Timón de Puerto Rico 2025, 2004, Puerto Rico 2025: Una Nueva Visión para el Futuro de Puerto Rico	Desarrollar las artes y la cultura.	50
	Proteger la herencia y el patrimonio cultural y arqueológico de Puerto Rico.	63
	Mejorar el financiamiento para actividades culturales en Puerto Rico.	64
	Promover y desarrollar las artes musicales.	64
	Desarrollar y fortalecer los centros culturales y recreativos en las comunidades y en los municipios.	65
	Proveer incentivos para los deportes profesionales y competitivos.	65
	Promover la recreación y los deportes entre los niños y la juventud en las escuelas y las universidades.	65
	Desarrollar capital humano para producción cultural.	65
	Facilitar la admisión a escuelas especializadas en arte y cultura.	66
	Establecer un modelo organizacional coordinado para las actividades culturales en Puerto Rico, que mejore la coordinación, la asignación de recursos y la continuidad; manteniendo la autonomía.	66
	Promover el desarrollo, administración y coordinación de los museos.	66
	Promover las festividades y tradiciones puertorriqueñas.	66
	Promover y desarrollar las artes plásticas.	66
	Promover y desarrollar las artes de la representación.	66
	Promover el desarrollo de la literatura y su difusión dentro y fuera de Puerto Rico.	66
	Promover la producción cultural puertorriqueña en el ámbito internacional.	67
	Promover la recreación y los deportes entre los envejecientes.	67
	Promover la recreación y los deportes entre los discapacitados física y mentalmente.	67
Gobierno de Puerto Rico 2009, <i>Modelo Estratégico para una Nueva Economía: Crecimiento, Competitividad, Empleos</i>	Desarrollar la industria de cine, cinematografía y servicios creativos para ayudar a transformarla en una industria económicamente viable a largo plazo.	26

Fuente: Programa de Planificación Económica y Social, Junta de Planificación de Puerto Rico.

La introducción de estrategias para promover el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación (SCIAN 71) ha sido incluida recientemente en los planes de desarrollo económico. Por ejemplo, no es hasta el plan Puerto Rico 2025 que se propusieron 18 estrategias dirigidas a este sector. Se identificaron tres planes que proponen estrategias para fomentar la actividad en este sector industrial. Las Artes, Entretenimiento y Recreación incluyen los siguientes subsectores a nivel de tres dígitos de SCIAN: Artes Escénicas, Deportes e Industrias relacionadas, Museos, Sitios Históricos, e Instituciones Similares, Diversión, Juegos y Recreación. Estas estrategias se centran en, la promoción, desarrollo, gestión y coordinación de actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas, y la promoción del capital humano y destrezas empresariales en actividades culturales, artísticas, deportivas y áreas recreativas. Es importante que en el desarrollo de futuros planes considerar la inserción de este sector en el turismo. Esta inserción debe ser principalmente para integrar las pequeñas y medianas empresas en la oferta de una visita diversificada. Otras estrategias a considerar son: la creación de un sistema de distribución e inteligencia de mercado que permite la identificación de mercados potenciales de exportación y el establecimiento de mecanismos de apoyo para aumentar la eficiencia y la calidad de la producción local. Tal vez uno de los grandes retos de este sector es que se debe comenzar a ver este sector desde el punto de vista de los negocios y el comercio en lugar de una actividad popular separada de la economía.

La recomendación anterior para el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentación fue expuesta en el capítulo dedicado a la industria del turismo. Planes de desarrollo anteriores coinciden en que el turismo en Puerto Rico debe ser reinventado y promovido. El desarrollo de la industria del turismo impacta simultáneamente el sector de alojamiento y servicios de alimentación, entre otros. Las estrategias recomendadas se centran en las políticas que promueven el desarrollo, tales como: reglamentos, incentivos, exenciones fiscales y la mezcla de mercadeo (producto, precio, promoción y lugar).

El turismo en la isla sería más fuerte si se adoptara una estrategia de descentralización de diferentes actividades y negocios. Esta descentralización del turismo incluye y le concierne al sector de alojamiento y servicios de alimentación. Otras estrategias podrían ser la reducción de los aranceles y los costos asociados con el negocio de alojamiento y turismo relacionado. Las diferentes recomendaciones deben verse como factores sinérgicos que influyan en la capacidad del sector turístico. Esos factores incluyen mejoras en la infraestructura (incluido el alojamiento, el transporte y otras instalaciones), mezcla de mercadeo, la calidad de los recursos humanos (educación especial para la fuerza de trabajo en la industria, y educar a la población civil de Puerto Rico), la política; y crear o promover los mecanismos para invertir en proyectos de turismo.

La Tabla 2 muestra algunas de las estrategias para el sector de alojamiento y servicios de alimentación (SCIAN 72). El sector incluye los siguientes tres dígitos del SCIAN subsectores nivel: Alojamiento, Servicios de Alimentación y Expendios de Bebidas. La mayoría de las estrategias dirigidas a este sector se han enfocado a fomentar el turismo por no residentes. Se han identificado tres áreas principales de las estrategias propuestas para alentar al sector hotelero y alimentario de la siguiente manera: la reducción de costos a los turistas, la mejora de la infraestructura turística y mercadeo estratégico de Puerto Rico en Estados Unidos y los mercados europeos. Si bien estas estrategias siguen siendo válidas, deben ser parte de un proceso continuo de revisión, hoy debemos considerar la adición de las siguientes estrategias: proporcionar una experiencia turística diversificada de otras regiones tropicales y es importante identificar y consolidar un diseño de nuestro sistema turístico que nos hace único, integrar las pequeñas y medianas empresas (incluido el folklore, artes y deportes) en la oferta de una visita diversificada, crear un proceso dinámico que une el turismo comercial y de negocios con el Puerto Rico más allá del período y el propósito de la visita.

Tabla 2: Resumen de recomendaciones de Planes de Desarrollo Económicos anteriores para la industria del Turismo Sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos (SCIAN 72)		
Plan	Resumen de Estrategias y Recomendaciones	Página/ Diapositiva
Comité Interagencial de la Estrategia de Puerto Rico 1975, <i>El Desarrollo Económico de Puerto Rico: Una Estrategia para la Próxima Década (a.k.a Echenique Report)</i>	Desarrollar el turismo fuera de San Juan y el Área Metropolitana.	102-104
	Reducir los costos y tarifas asociados a viaje aéreo y alojamiento.	
Departamento de Comercio Federal 1979, Estudio Económico de Puerto Rico, Vol. 2-B (t.c.c. Informe de Kreps) United States Department of Commerce 1979, <i>Economic Study of Puerto Rico</i> , Vol. 2-B, (a.k.a Kreps report)	Fluctuación en la demanda – el crecimiento en los mercados secundarios de los Estados Unidos, de orígenes extranjeros y el turismo interno en Puerto Rico proveen mejores oportunidades para el crecimiento y la diversificación del turismo.	343-348
	Concentración urbana del turismo – el aumento en la demanda ha facilitado la remodelación privada de muchas facilidades turísticas y la apertura de hoteles y de establecimientos detallistas.	
	Transporte aéreo – Nuevas rutas a los Estados Unidos continentales que proveen viajes adicionales sin escalas entre San Juan y las principales ciudades en el mercado estadounidense.	
	Hoteles – una demanda fuerte del mercado turístico debe permitir la recuperación de la industria hotelera.	
Estado Libre Asociado de Puerto Rico 2006, <i>Plan de Desarrollo Económico y Transformación de Gobierno para Puerto Rico</i>	Transformar la industria del Turismo en un motor que impulse el desarrollo económico de Puerto Rico.	9, 19-23
Gobierno de Puerto Rico 2009, Modelo Estratégico para una Nueva Economía: Crecimiento, Competitividad, Empleos	Diseñar nuevas ofertas para atraer y retener nuevos segmentos en el turismo.	26
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio 2013, Un Nuevo Puerto Rico: Con Mejores Oportunidades de Negocio	Crear y promover los mecanismos para invertir en proyectos turísticos.	20
	Reinvertir, impulsar y ampliar las opciones para el turismo.	
Fuente: Programa de Planificación Económica y Social, Junta de Planificación de Puerto Rico.		

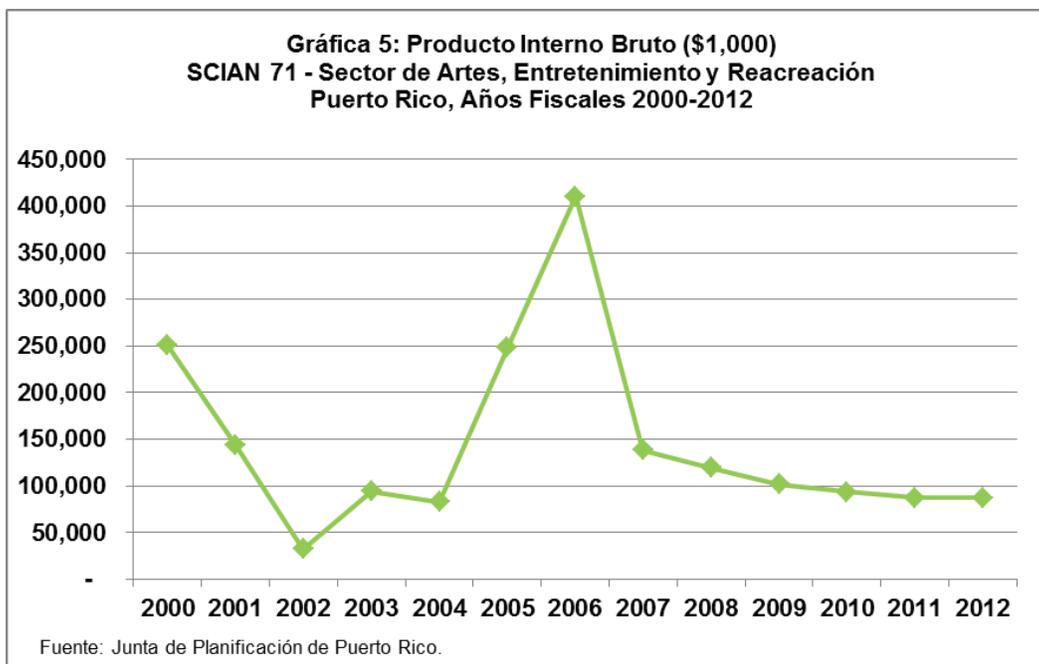
D. Características del sector

Esta subsección discute las características de los sectores de Artes, Entretenimiento y Recreación y de Alojamiento y Servicios de Alimentos y sus subsectores representativos. Esta discusión será apoyada con datos de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional de la Oficina del Censo de Estados Unidos y de la Junta de Planificación. De acuerdo al Censo, la definición del SCIAN 2012 para los sectores en cuestión, se mencionan a continuación:

Las siguientes secciones discuten las características de los sectores de Artes, Entretenimiento y Recreación (SCIAN 71) y de Alojamiento y Servicios de Alimentos (SCIAN 72) y sus respectivos subsectores. Las características de los sectores son el número de empleados, la nómina anual y el número de establecimientos. Para cada sector y subsector, la nómina anual por empleado se calculó dividiendo la nómina total anual entre el número total de empleados. El Producto Interno Bruto se obtuvo de la Junta de Planificación. Los años que se utilizaron para analizar las características fueron del período que comprende desde el 2005 hasta el 2012. El análisis incluye una comparación del Producto Interno Bruto, número de empleados, nómina anual, nómina anual por empleado y el número de establecimientos para los años 2006 y 2011.

Sector de Artes, Entretenimiento y Recreación - SCIAN 71

El Producto Interno Bruto para el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación en Puerto Rico aumentó \$87,029 mil o un 0.14 por ciento para el año fiscal 2012. La Gráfica 5 muestra el comportamiento del Producto Interno Bruto para este sector en el período comprendido entre los años fiscales 2000 al 2012.



En el período desde el 2000 hasta el 2002, el Producto Interno Bruto tuvo una tendencia descendente. Luego, el sector experimentó una tendencia al crecimiento, con un pico en el 2006. Del 2006 hasta el 2012, el sector volvió a mostrar una tendencia decreciente. Se escogieron los años 2006 y 2011 para propósitos de análisis y comparación. En el año 2006, el Producto Interno Bruto para este sector era de \$410,442 mil. En el 2011 era de \$87,111 mil. Esto representa una disminución de \$323,331 mil en el Producto Bruto total o un 78.8 por ciento (un promedio de 15.8 por ciento cada año en un período de cinco años).

Se estudiaron otras variables para el sector, tales como el número de empleados asalariados, número total de establecimientos, la nómina anual y nómina anual por empleado (Gráfica 6). Para el número de empleados y el número de establecimientos se pudo observar una tendencia a la baja. En términos del número de establecimientos la tendencia es más drástica.

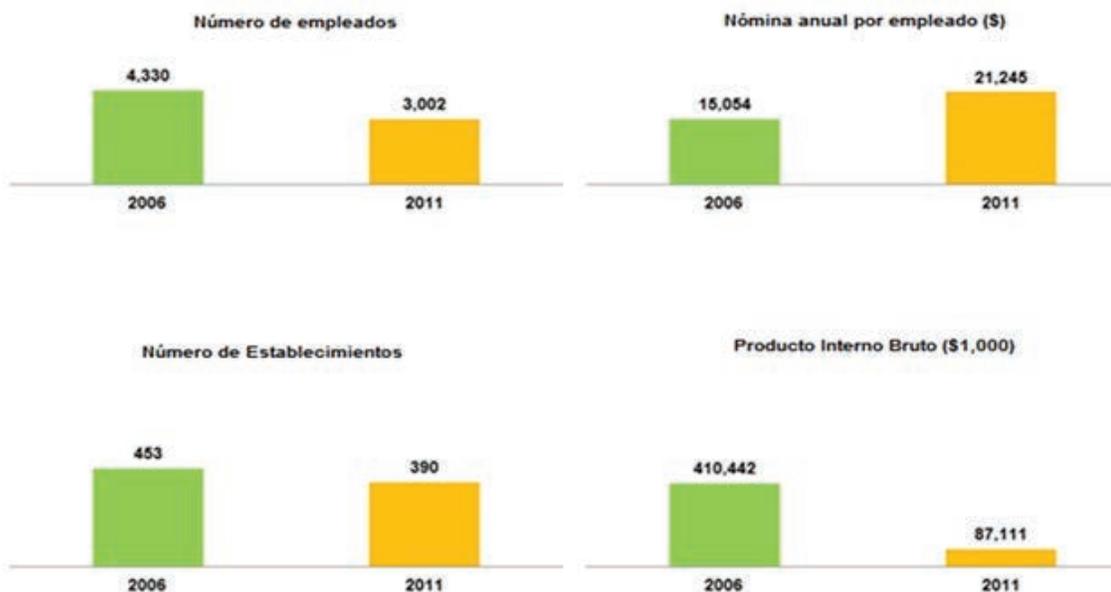
**Gráfica 6: SCIAN 71 - Sector de Artes, Entretenimiento y Recreación
Puerto Rico, años fiscales 2005 al 2012**



Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocio Regional.

La Gráfica 7 muestra una comparación de las variables para los años 2006 y 2011. Según se puede observar, el número de los empleados en el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación para el año 2006 era de 4,330 y para el año 2011 era de 3,002, lo que representó una disminución de 1,328 empleados o un 30.7 por ciento (un promedio de 6.1 por ciento por año, en un período de 5 años).

**Gráfica 7: Artes, Entretenimiento y Recreación
Variables seleccionadas
Puerto Rico, años 2006 y 2011**

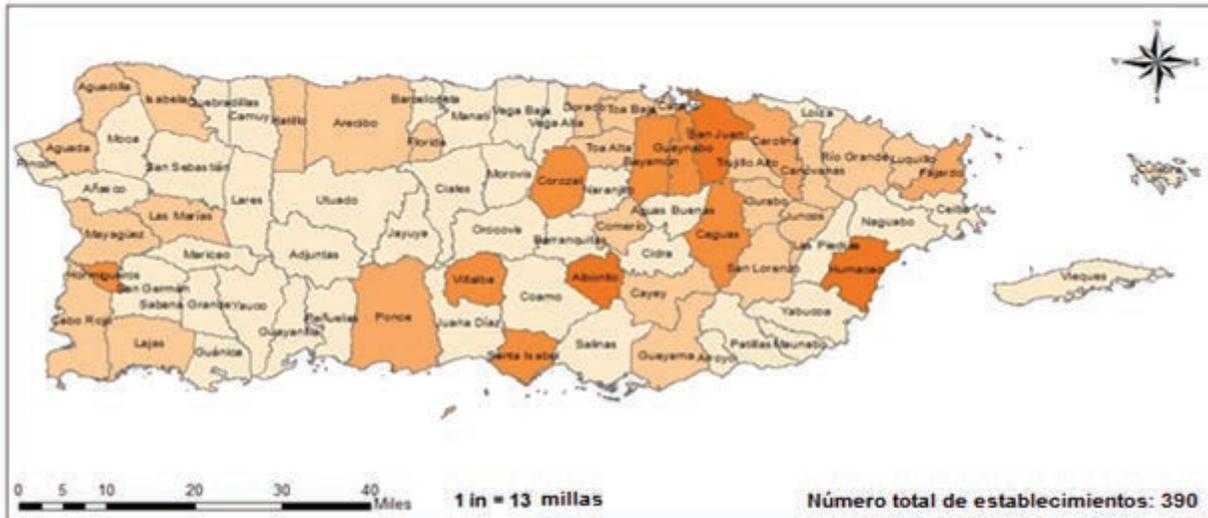


Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

La nómina anual por empleado para este sector fue de \$15,054 en el año 2006 y de \$21,245 para el año 2011, lo que representó un aumento de \$6,192 en nómina por empleado o un 41.1 por ciento (un promedio de 8.2 por ciento por año, en un período de cinco años). El número de establecimientos en el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación fue de 453 para el año 2006 y en el año 2011 fue de 390. Esto representa una disminución de 63 establecimientos o un 13.9 por ciento (un promedio de 2.8 por ciento por año, en un período de cinco años).

En términos del número de establecimientos, el Mapa 1 muestra un mapa coroplético de la distribución de los establecimientos en Puerto Rico. Un mapa coroplético es un mapa temático en el cual las regiones son coloreadas con el propósito de enseñar una medida estadística. Este tipo de mapa permite comparar visualmente una medida estadística en varias regiones o también sirve para mostrar variaciones de una medida estadística a través de varias regiones. En el caso que concierne a este Plan, el mapa coroplético destaca el número de establecimientos para el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación (SCIAN 71) en Puerto Rico en el año 2011. La información estadística obtenida fue dividida en categorías calculadas utilizando el “Método de Intervalos Naturales”. Este método de clasificación consiste en dividir la información estadística en clases con base en los grupos naturales según la distribución de la información estadística. Las categorías en el mapa representan un rango de establecimientos dentro del municipio y la frecuencia se refiere al número de municipios dentro de una categoría.

**Mapa 1: Número de establecimientos en Puerto Rico, 2011
SCIAN 71 - Artes, Entretenimiento y Recreación**



Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Establecimientos	Frecuencias
0 - 2	42
3 - 8	22
9 - 16	3
17 - 31	6
32 - 130	3



Para el año 2011, el análisis espacial efectuado para el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación muestra 390 establecimientos divididos en cinco categorías. Según la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, para este año los municipios con más establecimientos de este sector fueron San Juan, Guaynabo, Bayamón, Caguas, Humacao, Aibonito, Corozal, Santa Isabel, Villalba y Hormigueros.

Las subsecciones que siguen a continuación discuten los diferentes subsectores del sector de Artes, Entretenimiento y Recreación. Todos los subsectores son descritos en términos del Producto Interno Bruto, el número de empleados, la nómina anual, la nómina anual por empleado y el total de establecimientos. Aun cuando se incluyen datos en la

subsección que sigue, en los apéndices se pueden encontrar tablas con series de tiempo y gráficas por variable con la divulgación total de la información estadística y el análisis por sector y subsector (tablas 22 a 29 y gráficas 27 a 31).

Compañías de Representación de las Artes - SCIAN 7111

La Gráfica 8 muestra que el primer subsector del sector de Artes, Entretenimientos y Recreación es el de Compañías de Representación de las Artes. En términos del Producto Interno Bruto este subsector experimentó una disminución. El Producto Interno Bruto para este subsector en el año 2006 fue de \$119,113 mil, mientras que para el año 2011 fue de \$31,226 mil, lo cual representó una baja de \$87,887 mil o un 73.8 por ciento (un promedio de 14.8 por ciento anual, en un período de cinco años). En cuanto al número de empleados, el subsector también experimentó una merma. El número de empleados se encontraba en 284 para el 2006, y para el 2011 este número disminuye a 231, lo que representa una baja de 53 empleados o un 18.7 por ciento (un promedio de 3.7 por ciento anual, en un período de cinco años).

**Gráfica 8: Comparación de variables seleccionadas
SCIAN 7111 - Compañías de Representación de las Artes
Puerto Rico, años 2006 y 2011**



Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Ecómica y Social de la Junta Planificación de Puerto Rico.

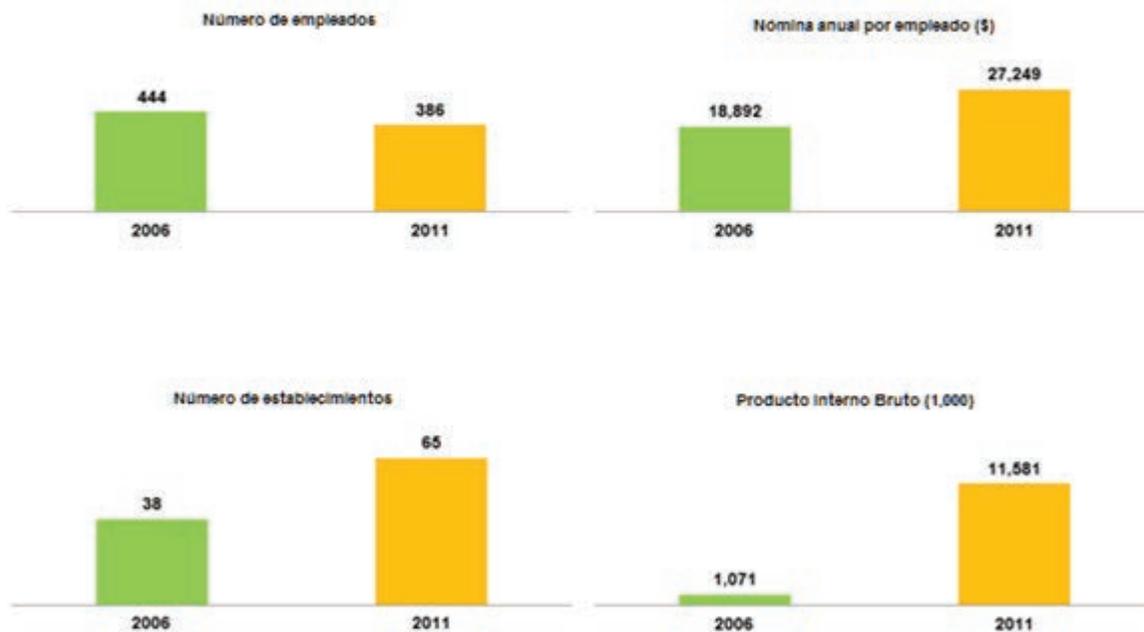
Según la información estadística de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, la nómina anual de este subsector fluctuó entre los \$6,035 mil y los \$8,610 mil en el período del 2005 al 2012. Para el período del 2005 al 2012, la nómina anual por empleado promedió \$27,878. Para propósitos de análisis y comparación, se seleccionaron los años 2006 y 2011. La información estadística muestra que la nómina anual por empleado para este subsector fue de \$23,324 en el año 2006 y en el año 2011 fue de \$31,758, lo que representa un aumento de \$8,434 en nómina o un 36.2 por ciento (un promedio de 7.2 por ciento anual, en un período de cinco años). El número de establecimientos para este subsector fue de 37 en el año 2006 y de 28 en el año 2011, lo que representa una baja de 9 establecimientos o 24.3 por ciento (un promedio de 4.5 por ciento anual, en un período de cinco años).

Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares - SCIAN 7113

El Producto Interno Bruto, según se muestra en la Gráfica 9, para el subsector de Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares fue de \$1,071 mil en el año 2006 y de \$11,581 mil en el año 2011, lo

que representa un crecimiento de \$10,511 mil o un 981.7 por ciento (un promedio de 196.3 por ciento anual, en un período de cinco años). En cuanto a los empleados en este subsector, en el 2006 el número de empleados fue de 444, mientras que en el 2011 se redujo a 386. La baja fue de 58 empleados o un 13.1 por ciento (un promedio de 2.6 por ciento anual, en un período de cinco años).

**Gráfica 9: Comparación de variables seleccionadas
SCIAN 7113 - Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares
Puerto Rico, años 2006 y 2011**



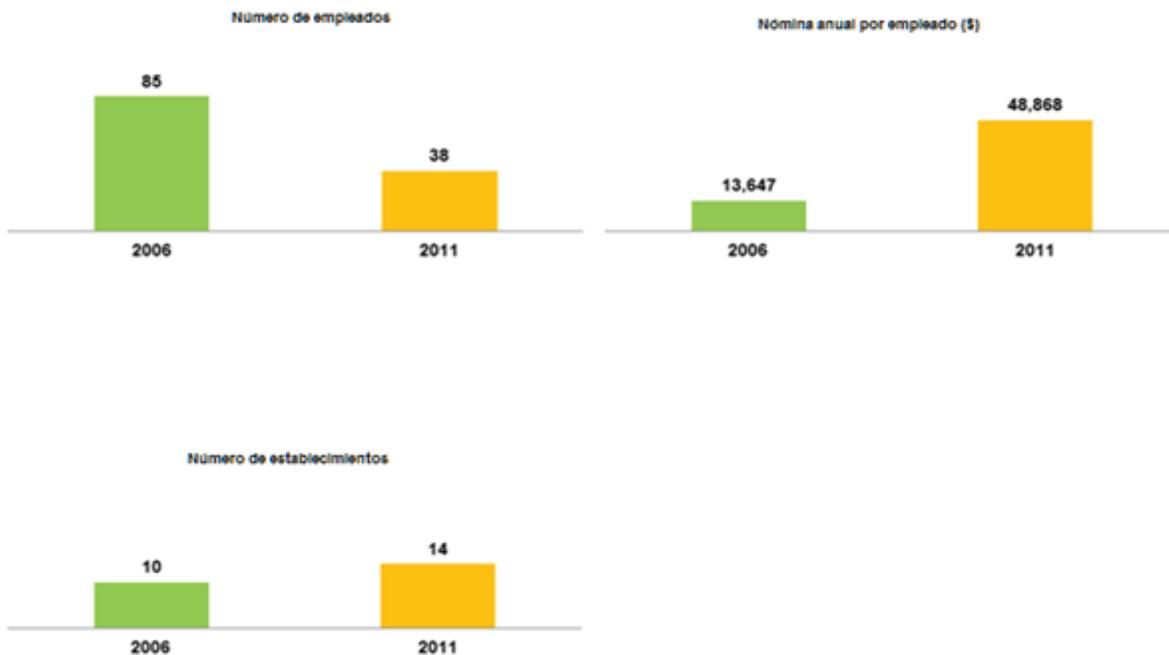
Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis de Patrones de Negocios Regional de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Según la información estadística de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, en el período de 2005 hasta 2012, en este subsector la nómina anual fluctuó entre los \$ 6,154 mil y los \$11,694 mil. Cuando se analiza la nómina anual por empleado, en el año 2006 la misma fue de \$18,892, y para el año 2011 fue de \$27,249 lo que representa un alza de \$8,357 en nómina por empleado o un 44.2 por ciento (un promedio de 8.9 por ciento anual, por un período de cinco años). El número de establecimientos para este sector fue de 38 en el año 2006 y de 65 para el año 2011, lo que representa un aumento de 27 establecimientos o un 71.1 por ciento (un promedio de 14.2 por ciento anual, por un período de cinco años).

Agentes y Administradores para Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas - SCIAN 7114

La Gráfica 10 muestra que para el subsector de Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas el número de empleados en el año 2006 era de 85 y en el año 2011 fue de 38, lo que representó una merma de 47 empleados o 55.3 por ciento (un promedio de 11.1 por ciento anual, en un período de cinco años).

**Gráfica 10 : Comparación de variables seleccionadas
SCIAN 7114 - Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas
Puerto Rico, 2006 y 2011**



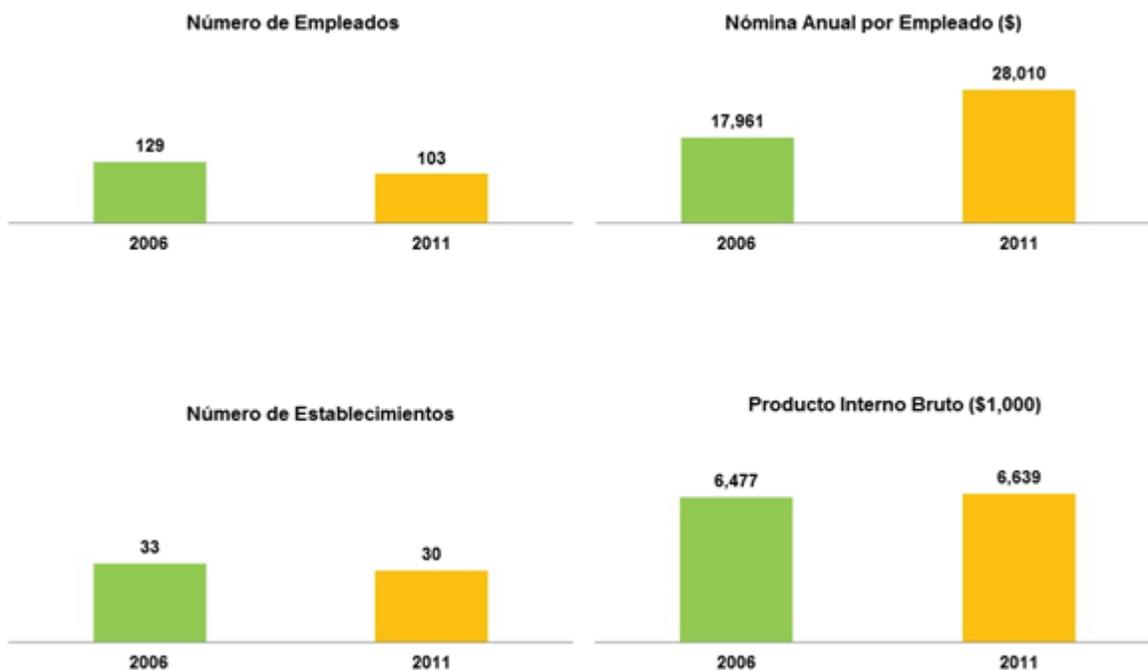
Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Para el período comprendido entre los años 2005 al 2012, la nómina anual para este subsector fluctuó entre \$661 mil y \$2,137 mil, según la información estadística obtenida de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional. Cuando se analiza la nómina anual por empleado para los años 2006 y 2011, la Gráfica 10 muestra que en el año 2006 esta era de \$13,647 y en el año 2011 era de \$48,868, un alza de \$35,221 en nómina por empleado o un 258.1 por ciento (un promedio de 51.6 por ciento anual, en un período de cinco años). El número de establecimientos para este subsector fue de 10 en el año 2006 y en el año 2011 fue de 14, un aumento de 4 establecimientos o un 40.0 por ciento (un promedio de 8.0 por ciento anual, en un período de cinco años).

Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes – SCIAN 7115

Para el subsector de Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes el Producto Interno Bruto fue de \$6,477 mil en el año 2006 y \$6,639 mil para el año 2011, representando un crecimiento de \$163 mil en el Producto Interno Bruto o un 2.5 por ciento (un promedio de 0.5 por ciento anual, en un período de cinco años). En cuanto al empleo, en el año 2006 el número de empleados era 129, mientras que en el año 2011 el número de empleados fue 103. Esto representa una merma de 26 empleados o un 20.2 por ciento (un promedio de 4.0 por ciento anual, en un período de cinco años). Lo antedicho se muestra en la Gráfica 11.

**Gráfica 11: Comparación de variables seleccionadas
SCIAN 7115 - Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes
Puerto Rico, años 2006 y 2011**



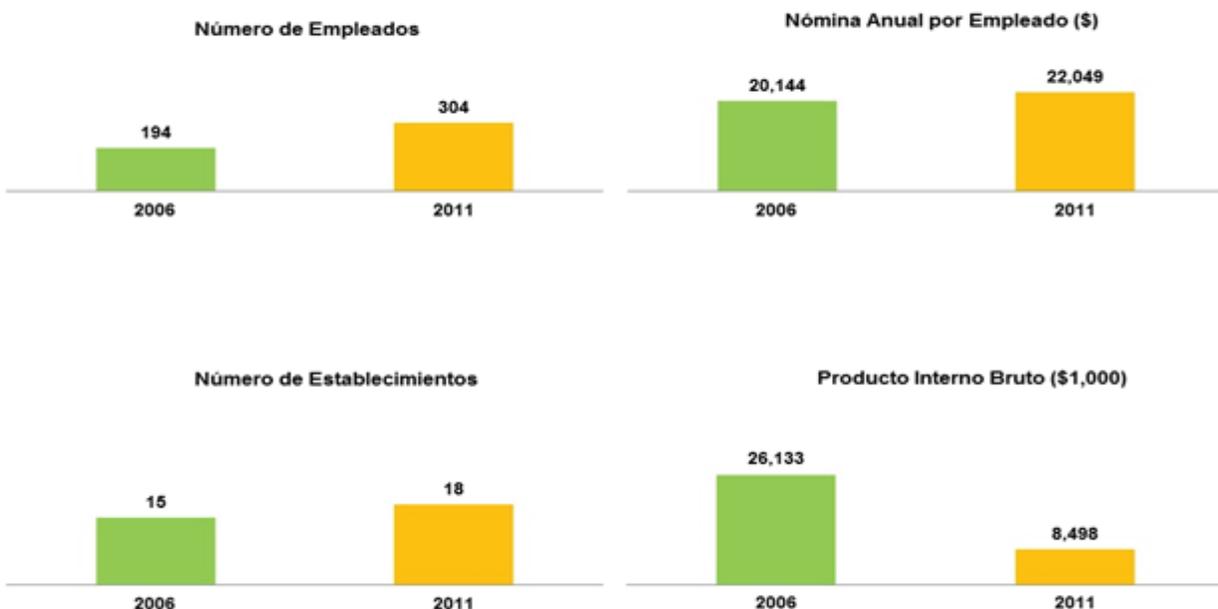
Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

La nómina anual para este subsector fluctuó entre los \$1,895 mil y los \$3,352 mil durante el período de 2005 a 2012, según la información estadística de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional. Al analizar la información estadística de la nómina por empleado para los años 2006 y 2011, la Gráfica 11 muestra que para el 2006 la nómina por empleado fue de \$17,961 y en el 2011 esta ascendió a \$28,010. El aumento fue de \$10,048 o un 56.0 por ciento (un promedio de 11.2 por ciento anual, en un período de cinco años). Para este subsector, el número de establecimientos en el año 2006 fue 33 y 30 en el año 2011, lo que representa una merma de 3 establecimientos o un 9.1 por ciento (un promedio de 1.8 por ciento anual, en un período de cinco años).

Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares - SCIAN 7121

Para el subsector Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares, el Producto Interno Bruto en el año 2006 fue de \$26,133 mil y en el año 2011 fue de \$8,498 mil, lo que representa una baja de \$17,635 mil del Producto Bruto o 67.5 por ciento (un promedio de 13.5 por ciento anual, en un período de cinco años). También puede observarse en la Gráfica 12 que el número de empleados en el año 2006 era de 194 y aumentó en el año 2011 a 304. El aumento fue de 110 empleados o un 56.7 por ciento (un promedio de 11.4 por ciento, en un período de cinco años).

**Gráfica 12: Comparación de Variables Seleccionadas
SCIAN 7121 - Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares
Años 2006 y 2011**



Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Según la información estadística obtenida de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, la nómina anual para este subsector fluctuó entre los \$3,672 mil y los \$6,981 mil para el período entre el 2005 y el 2012. Para este subsector, la nómina anual por empleado fue de \$20,114 en el año 2006 y de \$22,049 en el año 2011. Esto representó un aumento de \$1,905 o un 9.5 por ciento (un promedio de 1.9 por ciento anual, en un período de cinco años). El número de establecimientos en el año 2006 fue de 15 y en el año 2011 fue de 18, un aumento de 3 establecimientos o un 20 por ciento (un promedio de 4 por ciento anual, en un período de cinco años).

Parques de Diversiones y Salones de Juego - SCIAN 7131

La Gráfica 13 muestra que el Producto Interno Bruto para el subsector de Parques de Diversiones y Salones de Juegos en el año 2006 fue de \$26,281 mil y en el año 2011 fue de \$939 mil, lo que representó una baja de \$25,343 mil en el Producto Interno Bruto o un 96.4 por ciento (un promedio de 19.3 por ciento, en un período de cinco años). En este subsector, el número de empleados para el año 2006 era de 422, en el año 2011 este número disminuyó a 192 empleados, una baja de 230 o un 54.5 por ciento (un promedio de 10.9 por ciento anual, en un período de cinco años).

**Gráfica 13: Comparación de variables seleccionadas
SCIAN 7131 - Parques de Diversiones y Salones de Juego
Puerto Rico, años 2006 y 2011**



Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Según la información estadística de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, la nómina anual fluctuó entre los \$2,314 mil y los \$3,765 mil en el período desde el 2005 hasta el 2012. La nómina anual por empleado para este subsector en el año 2006 totalizó \$8,922 y en el 2011 totalizó los \$12,052, lo que representa un aumento de \$3,130 o un 35.1 por ciento (un promedio de 7.0 por ciento anual, en un período de cinco años). Cuando se analiza el número de establecimientos en este subsector, esta cantidad se mantiene relativamente estable. Para el año 2006, la cantidad de establecimientos era de 46 y en el 2011 descendió a 39. Esto representa una merma de 7 establecimientos o un 15.2 por ciento (un promedio de 3.0 por ciento anual, en un período de cinco años).

Otras Industrias de Diversión y Recreación - SCIAN 7139

El subsector mostrado en la Gráfica 14 es el de Otras Industrias de Diversión y Recreación. En dicha ilustración gráfica se puede notar que este sector sigue una tendencia similar a la del subsector de Parques de Diversiones y Salones de Juego en el Producto Interno Bruto. El comportamiento de esta variable en estos dos subsectores muestra muchos cambios en el período 2000 al 2012. El Producto Interno Bruto para el subsector de Otras Industrias de Diversión y Recreación fue de \$208,050 mil en el año 2006 y para el año 2011 fue de \$27,140 mil, lo que representa una merma de \$180,910 o un 87.0 por ciento (un promedio de 17.4 por ciento, en un período de cinco años). En términos del empleo, el subsector tiene una tendencia decreciente. Se puede observar que en el 2006, el número de empleados era de 2,071 y para el 2011 fue de 1,374, lo que representa una merma de 697 empleados o un 33.7 por ciento (un promedio de 6.7 por ciento, en un período de 5 años).

**Gráfica 14: Comparación de variables seleccionadas
SCIAN 7139 - Otras Industrias de Diversión y Recreación
Puerto Rico, años 2006 y 2011**

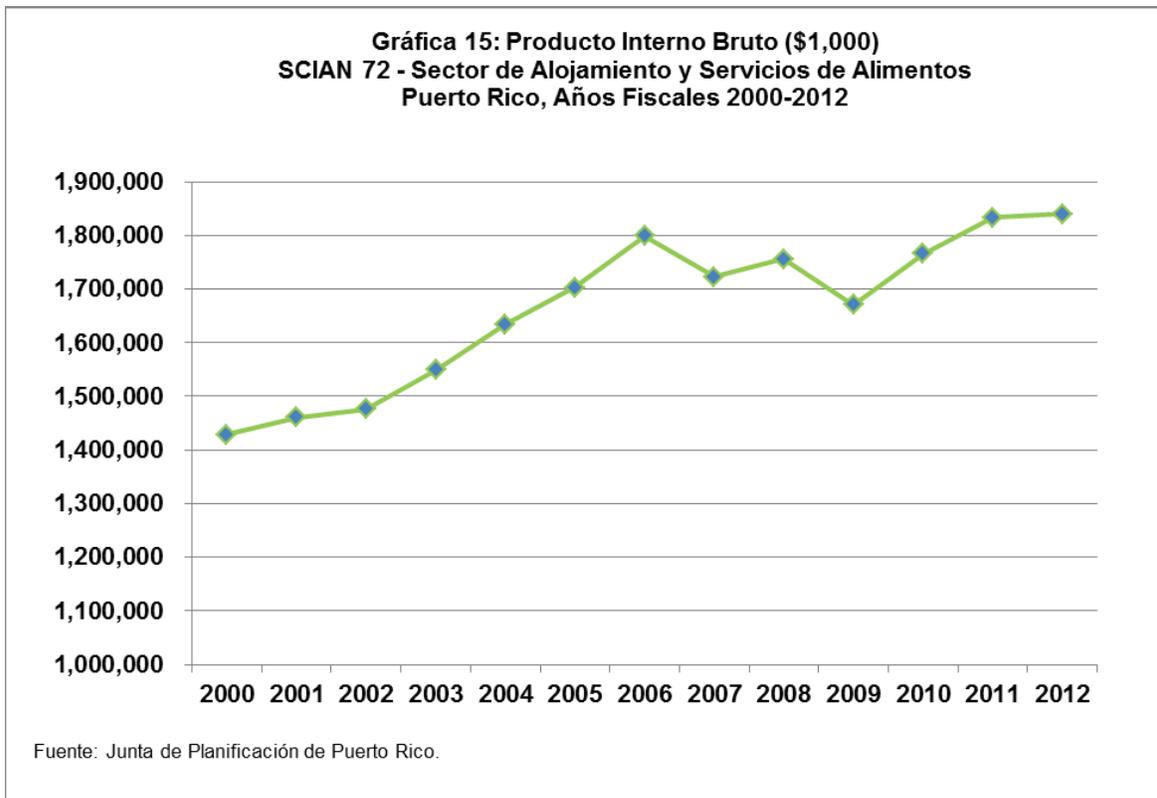


Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Según la información estadística de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, la nómina anual fluctuó entre los \$22,883 mil y los \$29,764 mil en el período desde el año 2005 hasta el año 2012. Cuando se calcula la nómina anual por empleado, se obtiene que para el 2006 la misma estuvo en \$13,494 y para el 2011 la misma estuvo en \$16,654, lo cual representó un aumento de \$3,160 o un 23.4 por ciento (un promedio de 4.7 por ciento anual, en un período de 5 años). El número de establecimientos para el subsector presenta una tendencia decreciente para el período de 2005 a 2012. En el 2006, se observó que el número de establecimientos fue de 201, y para el 2011 este número fue de 152, una baja de 49 establecimientos o un 24.4 por ciento (un promedio de 4.9 por ciento anual, en un período de cinco años).

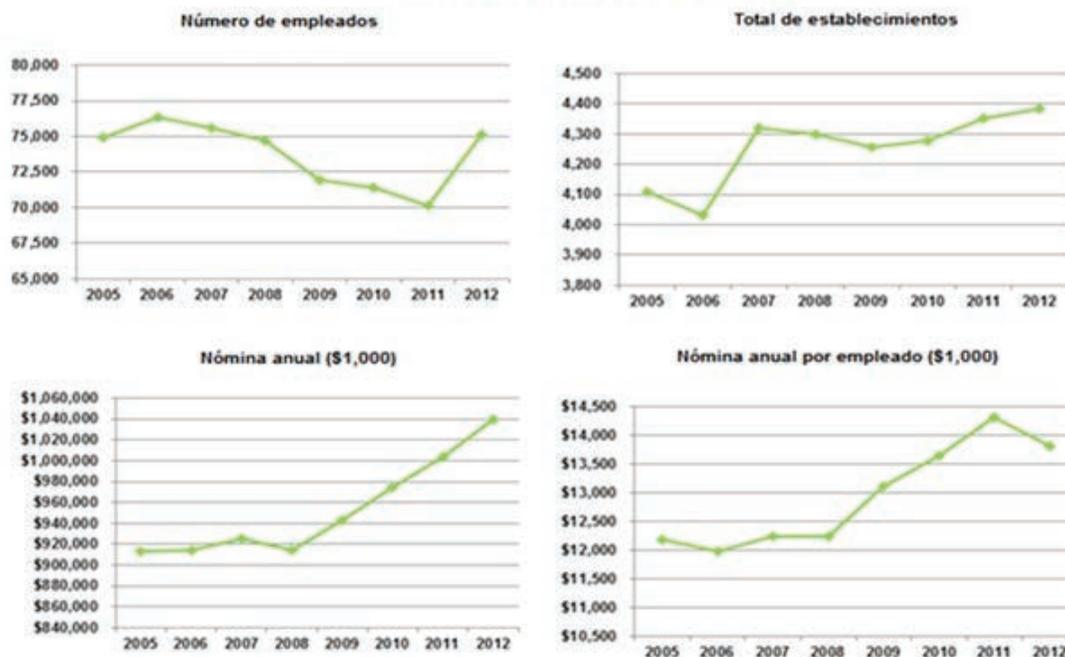
Sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos - SCIAN 72

El Producto Interno Bruto para el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos en Puerto Rico aumentó a \$1,839,541 mil o un 1.8 por ciento para el año fiscal 2012. La Gráfica 15 muestra el comportamiento del Producto Interno Bruto para este sector en el período comprendido entre los años fiscales 2000 al 2012.



En el período desde el 2000 hasta el 2006, el Producto Interno Bruto tuvo una tendencia creciente. Luego del 2006, el sector descendió en el 2007 y en el 2009. Luego, el Producto Interno Bruto del sector mostró una tendencia ascendente. Se escogió la información estadística de los años 2006 y 2011 para propósitos de análisis y comparación. En el año 2006, el Producto Interno Bruto para este sector era de \$1,799,152 mil. En el 2011 era de \$1,833,364 mil. Esto representa un aumento de \$34,212 mil en el Producto Interno Bruto o un 1.9 por ciento (un promedio de 0.4 por ciento cada año en un período de cinco años). Se estudiaron otras variables para el sector, tales como el número de empleados asalariados, el número total de establecimientos, la nómina anual y la nómina anual por empleado (Gráfica 16). La información estadística se obtuvo de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional de la Oficina del Censo de Estados Unidos. Se muestran las series de tiempo de las variables en la Gráfica 16:

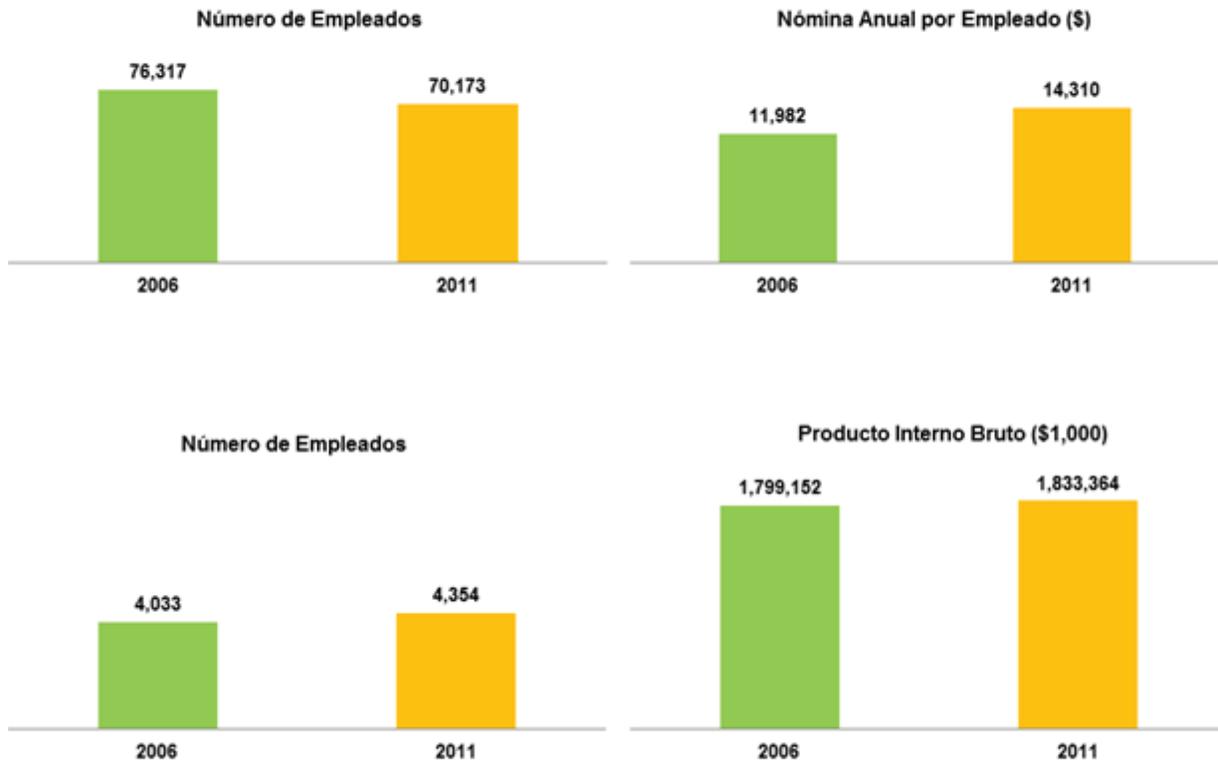
**Gráfica 16: Comparación de variables seleccionadas
SCIAN 72 - Sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos
Puerto Rico, años 2005 y 2012**



Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional.

La Gráfica 17 muestra una comparación de las variables para los años fiscales 2006 y 2011. Para el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos, el número de empleados fue de 76,317 en el año 2006, mientras que en el año 2011 fue de 70,173, una baja de 6,144 empleos o un 8.1 por ciento (un promedio de 1.6 por ciento anual, en un período de cinco años). Sin embargo, el año 2012 muestra un aumento de 7.1 por ciento respecto al número de empleados del año anterior. La nómina anual fue de \$914,422 mil en el año 2006 y de \$1,004,152 mil en el año 2011, lo que representa un alza de \$89,710 mil o un 9.8 por ciento (un promedio de 2.0 por ciento anual, en un período de cinco años). Se puede observar un alza de \$35,196 mil o un 3.5 por ciento en el año 2012 cuando se compara con el año anterior. Aunque el número de empleados presentó mermas, la nómina continuó aumentando. Cuando se calcula la nómina anual por empleados, se obtiene que para el 2006 la misma estuvo en \$11,982 y para el 2011 la misma estuvo en \$14,310, lo cual representó un aumento de \$2,328 o un 19.4 por ciento (un promedio de 3.9 por ciento anual, en un período de 5 años). Al comparar el año 2011 con el 2012, la nómina anual por empleado decrece \$485 o un 3.4 por ciento. La nómina anual por empleado representa aproximadamente la mitad del promedio de la nómina anual por empleado para Puerto Rico, lo que implica que la nómina anual por empleado para este sector estaba por debajo del promedio para Puerto Rico. El número de establecimientos para el subsector presenta una tendencia decreciente para el período de 2005 a 2012. En el 2006, se observó que el número de establecimientos fue de 4,033, y para el 2011 este número fue de 4,354, un alza de 321 establecimientos o un 8.0 por ciento (un promedio de 4.9 por ciento anual, en un período de cinco años).

**Gráfica 17: Comparación de variables seleccionadas
SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos
Puerto Rico, años 2006 y 2011**



Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

En términos del número de establecimientos, el Mapa 2 muestra un mapa coroplético de la distribución de los establecimientos en Puerto Rico. Un mapa coroplético es un mapa temático en el cual las regiones son coloreadas con el propósito de enseñar o resaltar una medida estadística. Este tipo de mapa permite comparar visualmente una medida estadística de varias regiones o también sirve para mostrar variaciones de una medida estadística a través de varias regiones. En el caso que concierne a este Plan, el mapa coroplético destaca el número de establecimientos para el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos (SCIAN 72) en Puerto Rico. La información estadística fue dividida en categorías que fueron calculadas utilizando el “Método Intervalos Naturales”. Este método de clasificación consiste en dividir la información estadística en clases con base en los grupos naturales según la distribución de la información estadística. Las categorías en el mapa representan un rango de establecimientos dentro del municipio y la frecuencia se refiere al número de municipios dentro de una categoría.

**Mapa 2: Número de Establecimientos en Puerto Rico, 2011
SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos**



Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Establecimientos	Frecuencias
0 - 20	30
21 - 49	28
50 - 99	13
100 - 262	6
263 - 958	1



Para el año 2011, el análisis espacial efectuado para el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos muestra 4,354 establecimientos divididos en cinco categorías. Según la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, para este año los municipios con más establecimientos de este sector fueron San Juan, Guaynabo, Bayamón, Caguas, Carolina, Ponce y Mayagüez.

Las subsecciones que siguen a continuación discuten los diferentes subsectores del sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos. Todos los subsectores son descritos en términos del Producto Interno Bruto, el número de empleados, la nómina anual, la nómina anual por empleado y el total de establecimientos. Aun cuando se incluyen datos en la subsección que sigue, en los apéndices se pueden encontrar tablas con series de tiempo y gráficas por variable con la divulgación total de la información estadística y el análisis por sector y subsector (tablas 30 a 34 y gráficas 40 a 44).

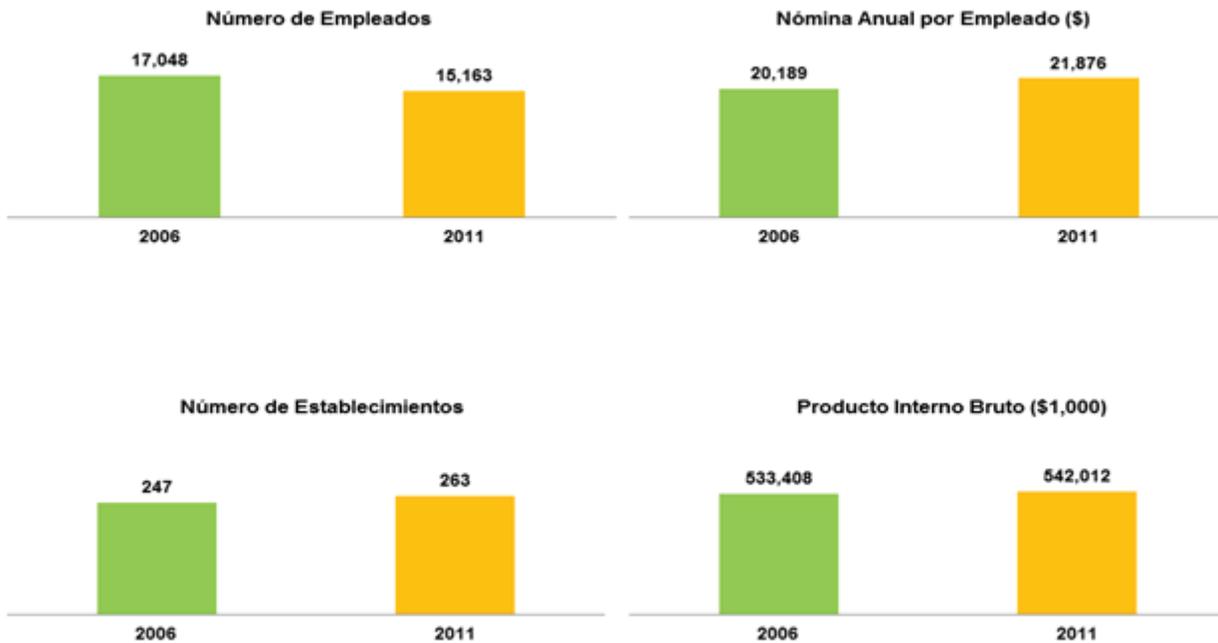
Alojamiento para Viajero - SCIAN 7211

El primer subsector del sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos es el subsector de Alojamiento para viajero. Según se presenta en la Gráfica 18, en el período que va desde el 2000 al 2008, este subsector mostró una tendencia al crecimiento en términos del Producto Interno. Luego, el sector experimentó bajas por dos años consecutivos, para luego volver a mostrar crecimiento a partir del 2011.

Se escogieron los años 2006 y 2011 para propósitos de análisis y comparación. En el año 2006, el Producto Interno Bruto para este sector era de \$533,408 mil. En el 2011 era de \$542,012 mil. Esto representa un alza de \$8,605 mil en el Producto Interno Bruto o un 1.6 por ciento (un promedio de 0.3 por ciento cada año en un período de cinco años). En cuanto a los empleados en este subsector, el mismo experimentó una baja sostenida durante el período desde el 2005 al 2010. Luego de este año, el número de empleados comenzó a crecer. Cuando se observa la información estadística de comparación, en el 2006 el número de empleados fue de 17,048, mientras que en el 2011 se redujo a 15,163. La baja fue de 1,885 empleados o un 11.1 por ciento (un promedio de 2.2 por ciento anual, en un período de cinco años).

Según la información estadística de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, en el período de 2005 hasta 2012, en este subsector la nómina anual fluctuó entre los \$304,380 mil y los \$353,337 mil. Cuando se analiza la nómina anual por empleado, en el año 2006 la misma fue de \$20,189, y para el año 2011 fue de \$21,876 lo que representa un alza de \$1,686 en nómina por empleado o un 8.4 por ciento (un promedio de 1.7 por ciento anual, por un período de cinco años). El número de establecimientos para este sector fue de 247 en el año 2006 y de 263 para el año 2011, lo que representa un aumento de 16 establecimientos o un 6.5 por ciento (un promedio de 1.3 por ciento anual, por un período de cinco años).

**Gráfica 18: Comparación de variables seleccionadas
SCIAN 7211 - Alojamiento para Viajero
Puerto Rico, años 2006 y 2011**



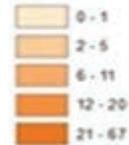
Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Para el año 2011, el análisis espacial efectuado para el subsector de Alojamiento para Viajeros muestra 263 establecimientos divididos en cinco categorías (Mapa 3). Según la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, para este año los municipios con más establecimientos de este subsector fueron San Juan, Carolina, Ponce, Cabo Rojo y Vieques.

**Mapa 3 : Total de Establecimientos en Puerto Rico, 2011
SCIAN 7211 - Alojamiento para Viajeros**



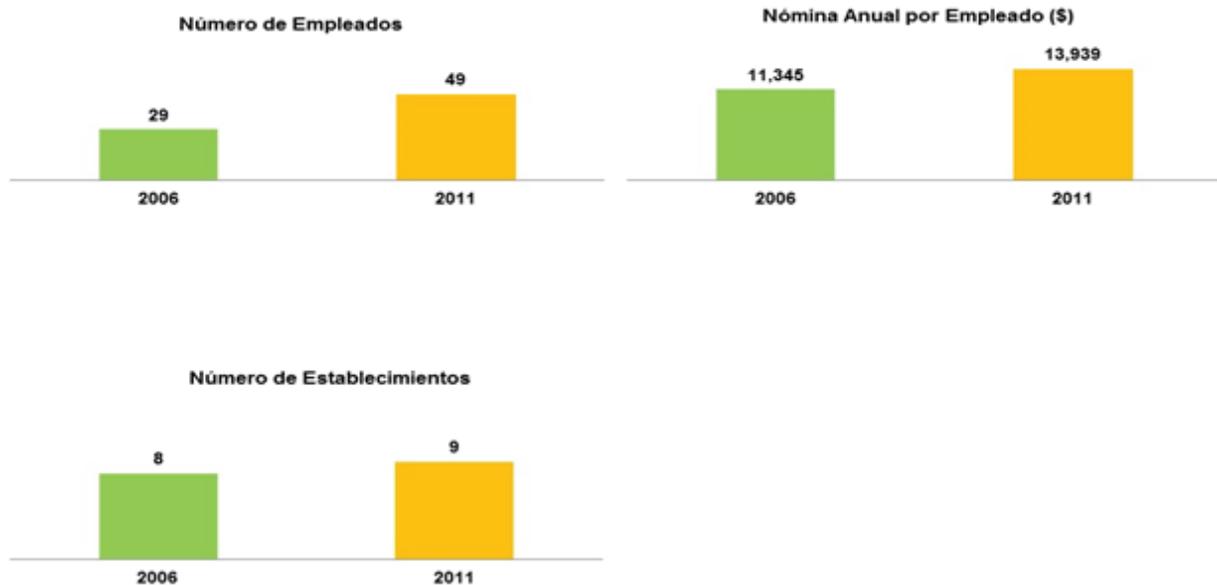
Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.



Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales - SCIAN 7212

La Gráfica 19 presenta al subsector de Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales, que es el segundo subsector del sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos. El número de empleados en este subsector se mantuvo relativamente estable en el período desde el 2005 al 2012, excepto por una reducción que ocurrió en el año 2006. Cuando se observa la información estadística para comparación, en el 2006 el número de empleados fue de 29, mientras que en el 2011 aumentó a 49. El alza fue de 20 empleados o un 69.0 por ciento (un promedio de 13.8 por ciento anual, en un período de cinco años).

**Gráfica 19: Comparación de variables seleccionadas
SCIAN 7212 - Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales
Puerto Rico, años 2006 y 2011**



Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Según la información estadística de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, en el período de 2005 hasta 2012, en este subsector la nómina anual fluctuó entre los \$329 mil y los \$683 mil. Cuando se analiza la nómina anual por empleado, en el año 2006 la misma fue de \$11,345, y para el año 2011 fue de \$13,939 lo que representa un alza de \$2,594 en nómina por empleado o un 22.9 por ciento (un promedio de 4.6 por ciento anual, por un período de cinco años). El número de establecimientos para este sector fue de 8 en el año 2006 y de 9 para el año 2011, lo que representa un aumento de 1 establecimiento o un 12.5 por ciento (un promedio de 2.5 por ciento anual, por un período de cinco años).

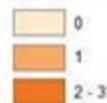
Para el año 2011, el análisis espacial efectuado para el subsector de Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales muestra 9 establecimientos divididos en tres categorías (Mapa 4). Según la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, el municipio de Cabo Rojo es el que cuenta con más establecimientos de este subsector.

**Mapa 4 : Establecimientos Totales en Puerto Rico, 2011
 SCIAN 7212 - Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales**



Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

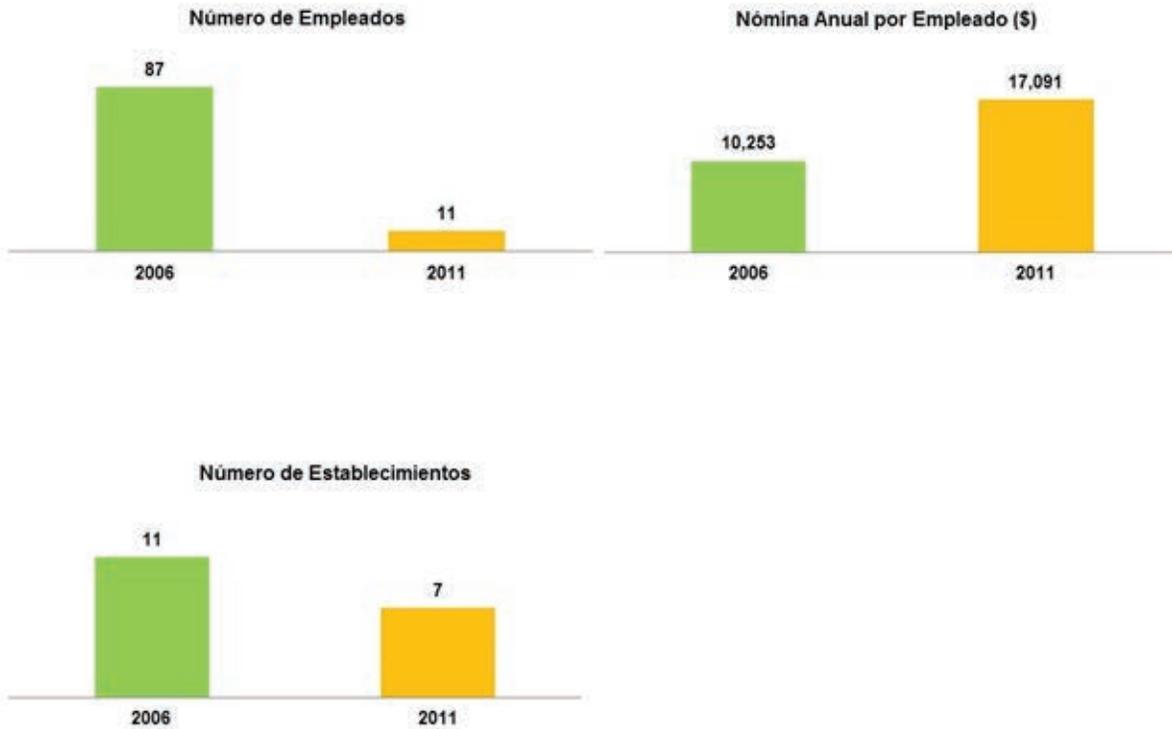
Establecimientos



Pensiones y Casas de Huéspedes - SCIAN 7213

El subsector de Pensiones y Casas de Huéspedes, presenta un comportamiento variado durante el período de los años 2005 al 2012. Se puede observar en la Gráfica 20, que el número de empleados en este subsector para el año 2006 fue de 87, mientras que en el 2011 disminuyó a 11. La baja fue de 76 empleados o un 87.4 por ciento (un promedio de 17.5 por ciento anual, en un período de cinco años). Según la información estadística de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, en el período de 2005 hasta 2012, en este subsector la nómina anual fluctuó entre los \$188 mil y los \$943 mil. Cuando se analiza la nómina anual por empleado, en el año 2006 la misma fue de \$10,253, y para el año 2011 fue de \$17,091 lo que representa un alza de \$6,838 en nómina por empleado o un 66.7 por ciento (un promedio de 13.3 por ciento anual, por un período de cinco años). El número de establecimientos para este sector fue de 11 en el año 2006 y de 7 para el año 2011, lo que representa una baja de 4 establecimientos o un 36.4 por ciento (un promedio de 7.3 por ciento anual, por un período de cinco años).

**Gráfica 20 : Comparación de Variables Seleccionadas
 SCIAN 7213 - Pensiones y Casas de Huéspedes
 Puerto Rico, Años 2006 y 2011**



Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Para el año 2011, el análisis espacial efectuado para el subsector de Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales muestra 7 establecimientos divididos en tres categorías (Mapa 5). Según la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, el municipio de Humacao es el que cuenta con más establecimientos de este subsector.

**Mapa 5 : Total de Establecimientos en Puerto Rico, 2011
SCIAN 7213 - Pensiones y Casas de Huéspedes**



Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

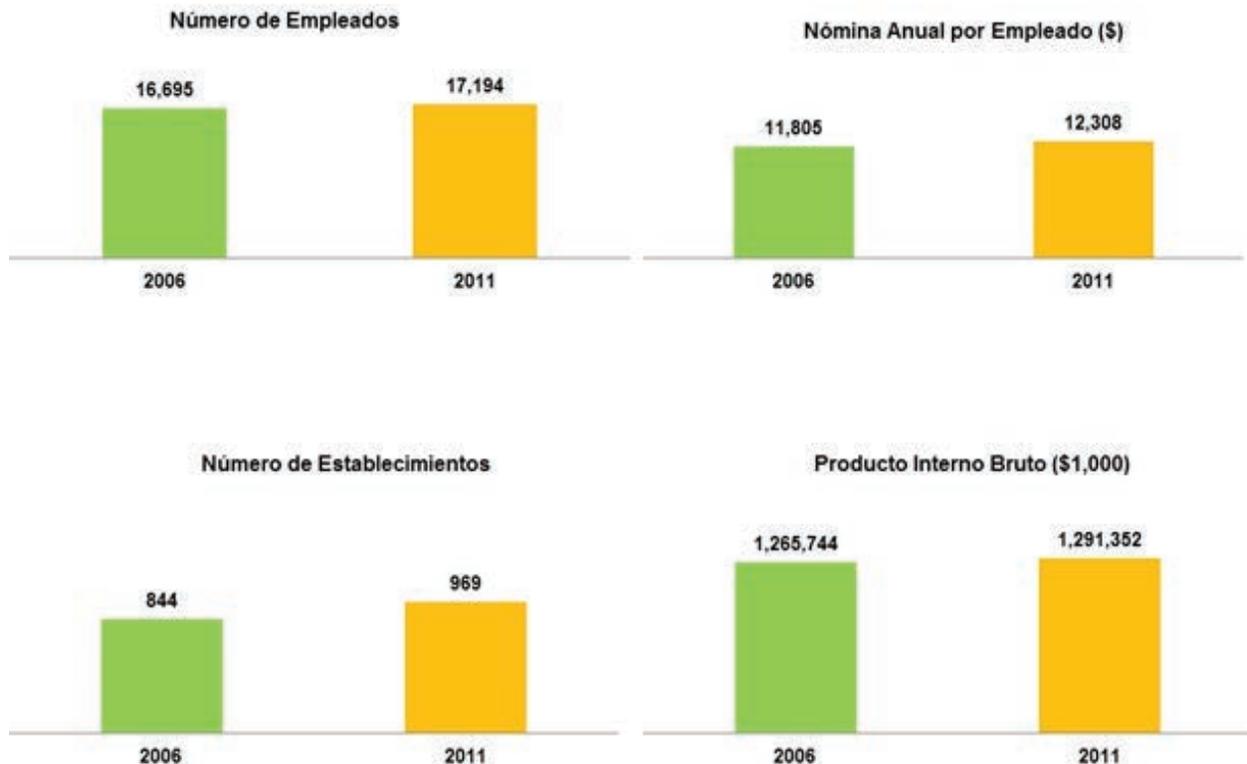
Establecimientos



Restaurantes de Servicio Completo - SCIAN 7221

Según lo presentado en la Gráfica 21, para el período que va desde el 2000 al 2006, el subsector de Restaurantes de Servicios Completos mostró una tendencia al crecimiento en términos del Producto Interno. Luego, el sector experimentó bajas hasta el año 2009 donde vuelve a mostrar crecimiento.

Gráfica 21: Comparación de variables seleccionadas
 SCIAN 7221 - Restaurantes de Servicio Completo
 Puerto Rico, años 2006 - 2011



Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Se escogieron los años 2006 y 2011 para propósitos de análisis y comparación. En el año 2006, el Producto Interno Bruto para este sector era de \$1,265,744 mil. En el 2011 era de \$1,291,352 mil. Esto representa un alza de \$25,607 mil en el Producto Bruto o un 2.0 por ciento (un promedio de 0.4 por ciento cada año en un período de cinco años). En cuanto a los empleados en este subsector, de la información estadística se observa como tendencia que el empleo se mantuvo bastante estable durante el período de 2005 al 2012. En el 2006 el número de empleados fue de 16,695, mientras que en el 2011 aumentó a 17,194. El alza fue de 499 empleados o un 3.0 por ciento (un promedio de 0.6 por ciento anual, en un período de cinco años).

Según la información estadística de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, en el período de 2005 hasta 2012, en este subsector la nómina anual fluctuó entre los \$190,033 mil y los \$211,618 mil. Cuando se analiza la nómina anual por empleado, en el año 2006 la misma fue de \$11,805 y para el año 2011 fue de \$12,308 lo que representa un alza de \$503 en nómina por empleado o un 4.3 por ciento (un promedio de 0.9 por ciento anual, por un período de cinco años). El número de establecimientos para este sector fue de 844 en el año 2006 y de 969 para el año 2011, lo que representa un aumento de 125 establecimientos o un 14.8 por ciento (un promedio de 3.0 por ciento anual, por un período de cinco años).

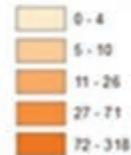
Para el año 2011, el análisis espacial efectuado para el subsector de Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales muestra 969 establecimientos divididos en cinco categorías (Mapa 6). Según la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, para el año 2011, los municipios de San Juan, Carolina, Bayamón, Guaynabo, Caguas, Ponce y Mayagüez eran los que contaban con más establecimientos de este subsector.

**Mapa 6 : Total de Establecimientos en Puerto Rico, 2011
 SCIAN 7221 - Restaurantes de Servicios Completos**



Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

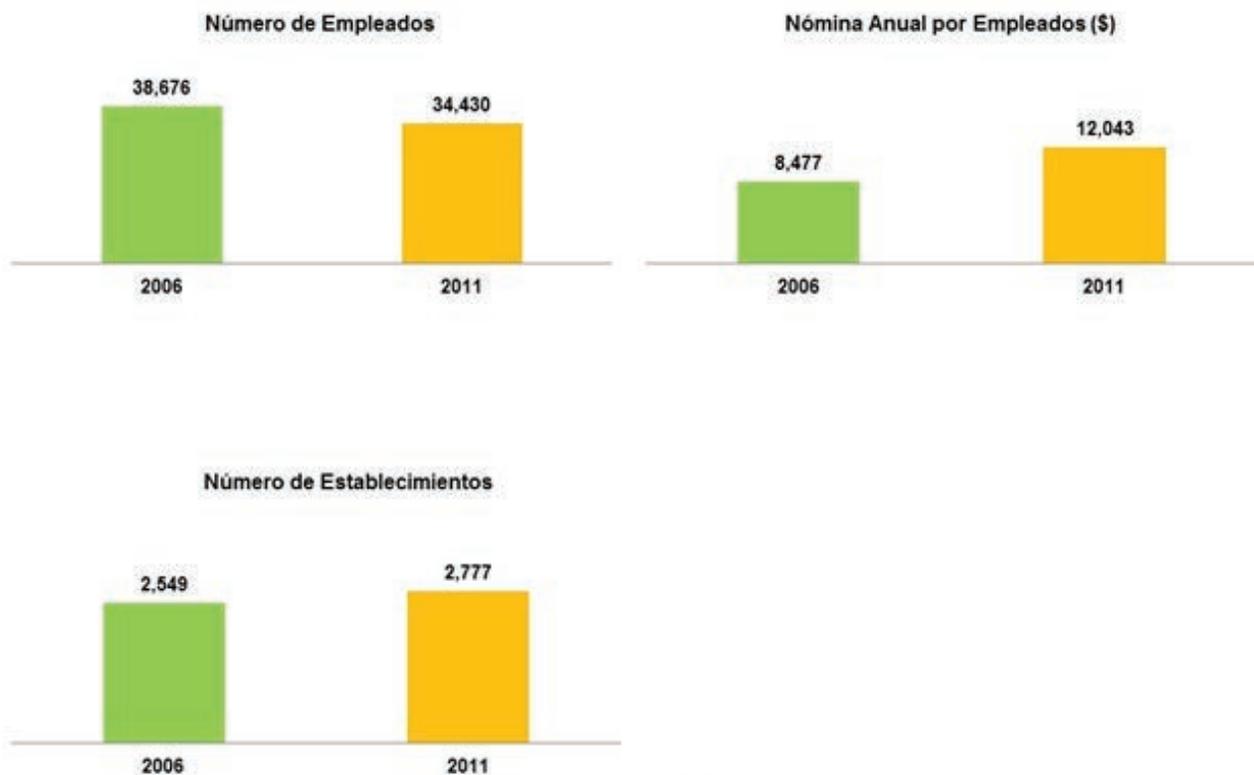
Establecimientos



Lugares para Comer con Servicios Limitados - SCIAN 7222

Según puede observarse en la ilustración Gráfica 22, para el período que va desde el 2000 al 2008, el subsector de Lugares para comer con Servicios Limitados mostró una tendencia estable en términos del número de empleados. A partir del año 2008, subsector experimentó bajas.

Gráfica 22: Comparación de variables seleccionadas
 SCIAN 7222 - Lugares para Comer con Servicios Limitados
 Puerto Rico, años 2006 y 2011



Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Se escogieron los años 2006 y 2011 para propósitos de análisis y comparación. En el año 2006, el número de empleados en este subsector fue de 38,676, mientras que en el 2011 disminuyó a 34,430. La baja fue de 4,246 empleados o un 11.0 por ciento (un promedio de 2.2 por ciento anual, en un período de cinco años).

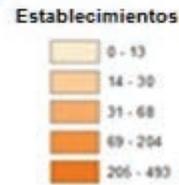
Según la información estadística de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, la nómina anual fluctuó entre los \$327,846 mil y los \$414,631 mil en el período desde el año 2005 hasta el año 2012. Cuando se calcula la nómina anual por empleado, se obtiene que para el 2006 la misma estuvo en \$8,477 y para el 2011 la misma estuvo en \$12,043, lo cual representó un aumento de \$3,566 o un 42.1 por ciento (un promedio de 8.4 por ciento anual, en un período de 5 años). El número de establecimientos en el 2006, fue de 2,549, y para el 2011 este número fue de 2,777, un aumento de 228 establecimientos o un 8.9 por ciento (un promedio de 1.8 por ciento anual, en un período de cinco años).

Para el año 2011, el análisis espacial efectuado para el subsector de Lugares para Comer con Servicios Limitados muestra 2,777 establecimientos divididos en cinco categorías (Mapa 7). Según la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, para el año 2011, los municipios de San Juan, Carolina, Bayamón, Guaynabo, Caguas, Ponce y Mayagüez eran los que contaban con más establecimientos de este subsector.

**Mapa 7 : Total de Establecimientos en Puerto Rico, 2011
SCIAN 7222 - Lugares para Comer con Servicios Limitados**



Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

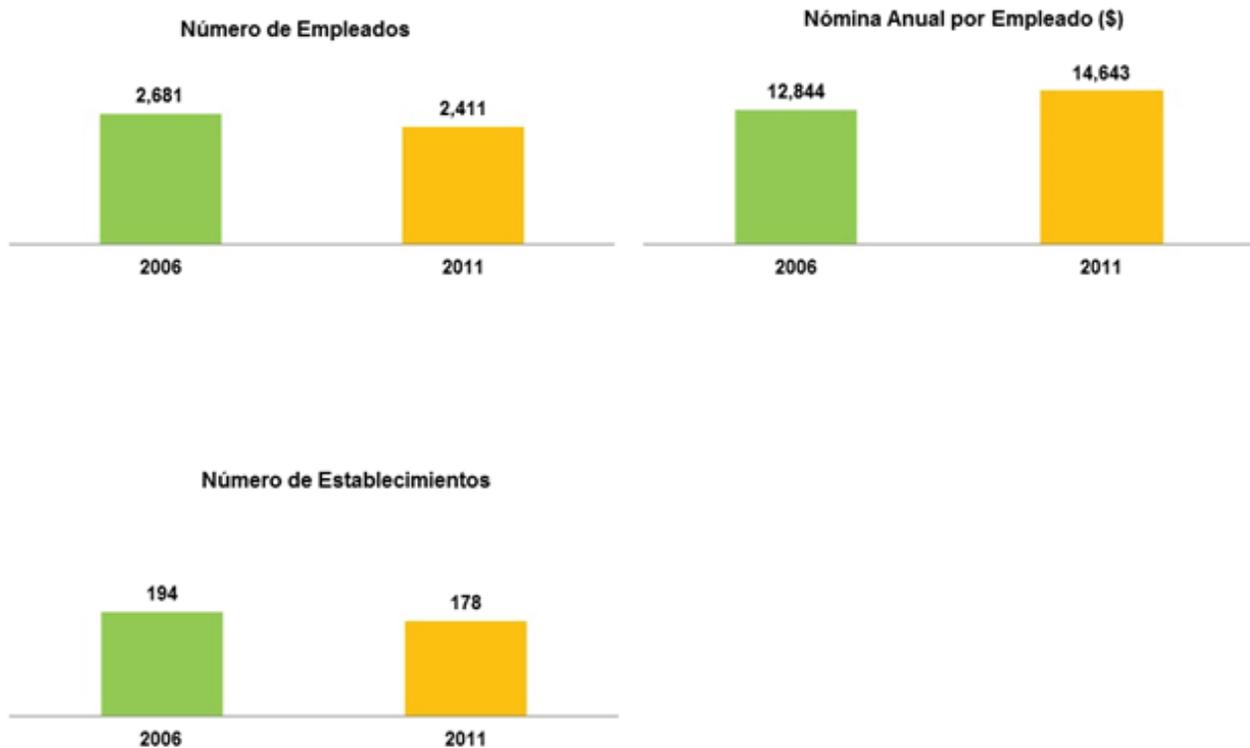


Servicios Especiales de Alimentos - SCIAN 7223

Según puede observarse en la ilustración Gráfica 23, el subsector de Servicios Especiales de Alimentos mostró una tendencia estable en términos del número de empleados.

Se escogieron los años 2006 y 2011 para propósitos de análisis y comparación. En el año 2006, el número de empleados en este subsector fue de 2,681, mientras que en el 2011 disminuyó a 2,411. La baja fue de 270 empleados o un 10.1 por ciento (un promedio de 2.0 por ciento anual, en un período de cinco años).

**Gráfica 23: Comparación de variables seleccionadas
SCIAN 7223 - Servicios Especiales de Alimentos
Puerto Rico, años 2006 y 2011**



Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Según la información estadística de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, la nómina anual fluctuó entre los \$28,635 mil y los \$37,492 mil en el período desde el año 2005 hasta el año 2012. Cuando se calcula la nómina anual por empleado, se obtiene que para el 2006 la misma estuvo en \$12,844 y para el 2011 la misma estuvo en \$14,643, lo cual representó un aumento de \$1,798 o un 14.0 por ciento (un promedio de 2.8 por ciento anual, en un período de 5 años). El número de establecimientos en el 2006, fue de 194, y para el 2011 este número fue de 178, una baja de 16 establecimientos o un 8.3 por ciento (un promedio de 1.7 por ciento anual, en un período de cinco años).

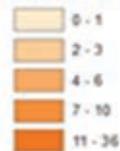
Para el año 2011, el análisis espacial efectuado para el subsector de Lugares para Comer con Servicios Limitados muestra 178 establecimientos divididos en cinco categorías (Mapa 8). Según la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, para el año 2011, los municipios de San Juan, Bayamón, Guayama, Caguas, Ponce, Mayagüez y Barceloneta eran los que contaban con más establecimientos de este subsector.

**Mapa 8 : Total de Establecimientos en Puerto Rico, 2011
SCIAN 7223 - Servicios Especiales de Alimentos**



Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

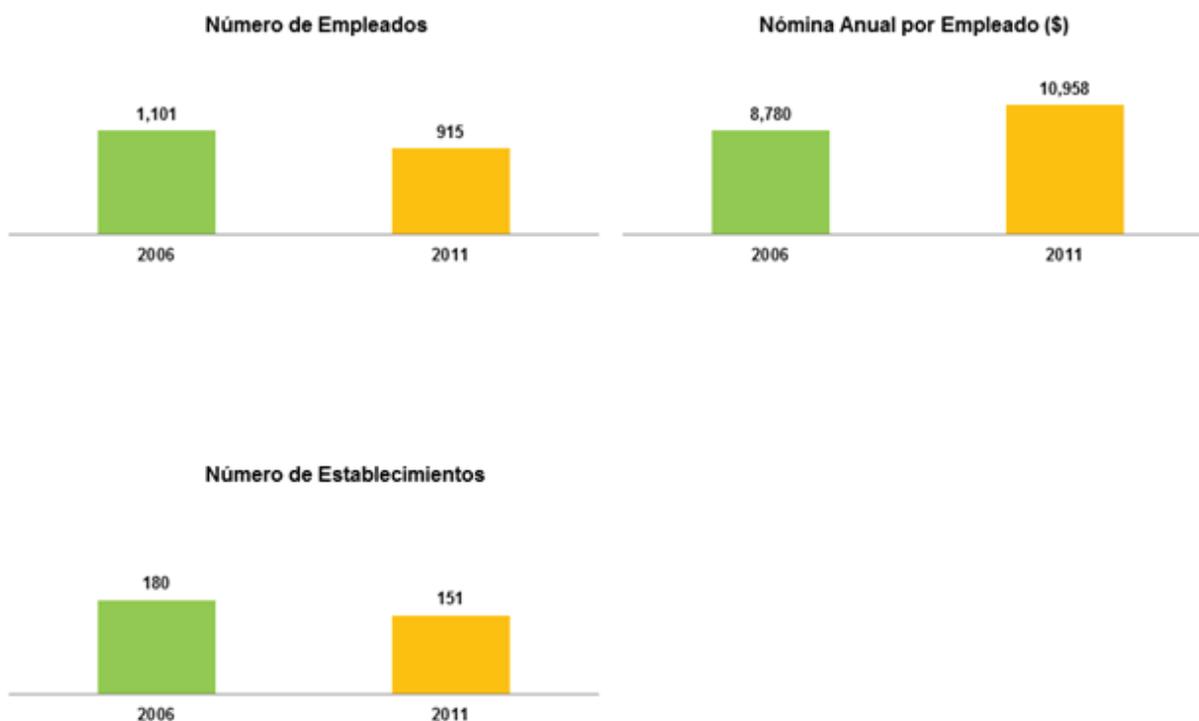
Establecimientos



Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas) - SCIAN 7224

La Gráfica 24 muestra la información estadística obtenida de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional del Oficina del Censo de Estados Unidos, para el subsector de Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas). Este subsector mostró una tendencia ascendente desde el año 2005 hasta el año 2007 en término del número de empleados. A partir de los años subsiguientes, la tendencia fue a decrecer. En el año 2006, el número de empleados en este subsector fue de 1,101, mientras que en el 2011 disminuyó a 915. La baja fue de 186 empleados o un 16.9 por ciento (un promedio de 3.4 por ciento anual, en un período de cinco años).

**Gráfica 24: Comparación de variables seleccionadas
SCIAN 7224 - Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas)
Puerto Rico, años 2006 y 2011**



Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Según la información estadística de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, la nómina anual fluctuó entre los \$8,158 mil y los \$11,215 mil en el período desde el año 2005 hasta el año 2012. Cuando se calcula la nómina anual por empleado, se obtiene que para el 2006 la misma estuvo en \$8,780 y para el 2011 la misma estuvo en \$10,958, lo cual representó un aumento de \$2,178 o un 24.8 por ciento (un promedio de 4.9 por ciento anual, en un período de 5 años). El número de establecimientos en el 2006, fue de 180, y para el 2011 este número fue de 151, una baja de 29 establecimientos o un 16.1 por ciento (un promedio de 3.2 por ciento anual, en un período de cinco años).

Para el año 2011, el análisis espacial efectuado para el subsector de Lugares para Comer con Servicios Limitados muestra 151 establecimientos divididos en cinco categorías (Mapa 9). Según la Encuesta de Patrones de Negocios Regional, para el año 2011, los municipios de San Juan, Carolina, Bayamón, Cabo Rojo, Caguas y Ponce, eran los que contaban con más establecimientos de este subsector.

**Mapa 9 : Total de Establecimientos en Puerto Rico, 2011
SCIAN 7224 - Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas)**



Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.



E. Relevancia de los sectores en la actividad económica

La relevancia de estos sectores (SCIAN 71 y 72) en la actividad económica puertorriqueña es el de promover actividades tales como el turismo, la cultura y la gastronomía. El sector de Artes, Entretenimiento y Recreación es parte de la economía creativa. Las industrias creativas son aquellas actividades que se generan a través del conocimiento, las ideas y el talento de las personas que generan riquezas a nivel socioeconómico. Estos sectores también promueven la producción en sectores tales como la Agricultura, la Manufactura, la Construcción, la Información, los servicios Profesionales, entre otros. Este sector también motiva y promueve la demanda de bienes y servicios, la creación de empleos, el empleo por cuenta propia, actividades sociales y culturales, entre otras.

Según Hernández-Acosta (2013), la economía creativa incluye “los sectores que se apoyan en la creatividad, en contenido simbólico y protegidos por derechos de autor, proveen una oportunidad única para desarrollar una economía que combine el valor añadido y el trabajo intenso. Este es un sector con eslabones en el resto de la economía y en el cual hay gran abundancia de su insumo principal: talento. Esto promueve la economía creativa, enfatizar ciertos subsectores requiere el comprender la lógica detrás de su valor eslabonado. Sobre esto, el gobierno puede llevar a cabo las intervenciones que sean necesarias para asegurar y mejorar la calidad de los insumos”.

F. Riesgos en los sectores

Los riesgos de estos sectores son la competencia de otras islas del Caribe y sus respectivos paquetes de hotel Todo Incluido (All Inclusive). Además de esto, el alto costo operacional y las altas tarifas son vistas como un riesgo en este tipo de negocio. El mantenimiento deficiente o la falta de una infraestructura adecuada que afecta a estos sectores debilita sus productividad (ver el Capítulo Especial de Turismo para más detalles).

Otro riesgo con respecto a la economía creativa como Hernández-Acosta (2013) mencionan es la fragmentación y la duplicación de las instituciones culturales, la falta de coordinación con otras áreas culturales tiene gran relevancia como el turismo, el desarrollo económico, la planificación urbana, la educación y la vivienda. También menciona que “ponga en el foco de atención el impacto económico de la cultura, se difumina en su valor principal: se fortalecen las identidades, los estilos de vida, la cohesión social, la diversidad y la libertad para la creación” (Hernández-Acosta 2013).

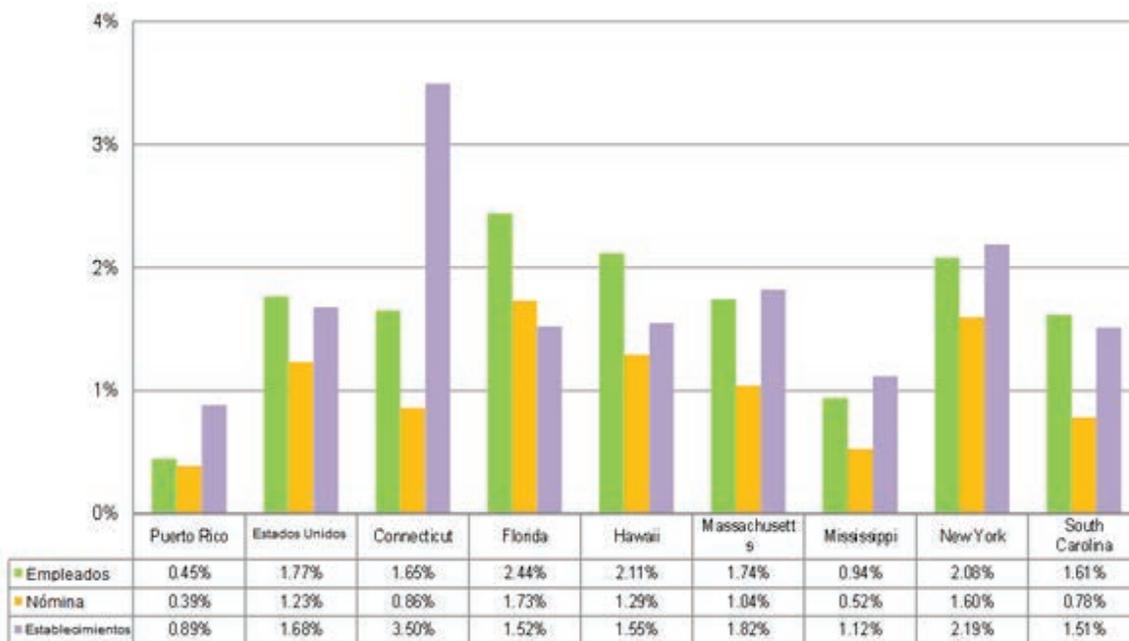
III. Tendencias Regionales: Proporciones, Coeficiente de Ubicación, y Análisis de Punto de Referencia

Se efectuaron varios cálculos para analizar el desempeño de la economía y sus tendencias regionales. Esos análisis incluyen: Proporciones, Coeficiente de Ubicación (QL), y Análisis de Punto de Referencia. Esto facilita la comparación entre regiones. Para este Plan, se compara Puerto Rico con los Estados Unidos y con los estados seleccionados (Connecticut, Florida, Hawái, Massachusetts, Mississippi, Nueva York y Carolina del Sur). Se efectuaron los cálculos para el número de empleados, la nómina anual, la nómina anual por empleado y el número de establecimientos con base en la información estadística de Puerto Rico y los Estados Unidos de la Encuesta de Patrones de Negocios Regional del 2011 que prepara la Oficina del Censo de Estados Unidos.

A. Proporciones

El análisis de proporciones se calculó dividiendo la cantidad del sector o subsector entre el total para todos los sectores de la economía. Las proporciones del sector de Artes, Entretenimiento y Recreación en los estados de Florida y Hawái tienen más empleados que establecimientos, mientras que en Puerto Rico y el estado de Connecticut tienen aproximadamente el doble de establecimientos que de empleados. La Gráfica 25 muestra la proporción por estado y variables:

Gráfica 25: Variables Seleccionadas como Proporción del total para todos los Sectores SCIAN 71 - Artes, Entretenimiento y Recreación Puerto Rico, Estados Unidos de Norteamérica y Estados Seleccionados, 2011



Análisis del Programa de Planificación Económica y social de la Junta de Planificación de Puerto Rico utilizando los datos de la Oficina del Censo de los Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional

En el año 2011 el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación en Puerto Rico en cuanto a número de empleados, representaba el 0.45 por ciento del total de sectores de la economía. La Tabla 3 presenta la comparación con los Estados Unidos y con los estados seleccionados. Puede observarse que el estado de Florida tiene la mayor proporción de empleados, con un 2.44 por ciento, mientras que Puerto Rico tiene la proporción más baja para el sector.

Tabla 3 : Empleados como Proporción del Total para todos los Sectores SCIAN 71 – Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011									
Sector Industrial	Puerto Rico	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
71 – Artes, Entretenimiento y Recreación	0.45%	1.77%	1.65%	2.44%	2.11%	1.74%	0.94%	2.08%	1.61%
7111 – Compañías de Representación de las Artes	0.03%	0.10%	0.11%	0.07%	0.28%	0.10%	0.02%	0.26%	0.07%
7112 – Deportes con espectadores	N/D	0.11%	0.03%	0.21%	N/D	0.06%	0.01%	0.13%	0.07%
7113 – Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares	0.06%	0.11%	N/D	0.14%	0.10%	0.15%	0.03%	0.22%	0.13%
7114 – Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas	0.01%	0.02%	0.03%	0.01%	0.00%	0.01%	0.00%	0.06%	0.00%
7115 – Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes	0.02%	0.04%	0.02%	0.03%	0.04%	0.02%	0.01%	0.08%	0.01%
7121 – Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares	0.05%	0.11%	0.15%	0.09%	0.40%	0.18%	0.05%	0.22%	0.09%
7131 – Parques de Diversiones y Salones de Juego	0.03%	0.13%	0.02%	0.69%	0.08%	0.05%	0.02%	0.02%	0.06%
7132 – Industrias de Apuestas	N/D	0.15%	N/D	0.05%	0.00%	0.00%	0.18%	0.05%	0.06%
7139 – Otras Industrias de Diversión y Recreación	0.20%	1.00%	1.15%	1.15%	1.21%	1.18%	0.62%	1.04%	1.12%

Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional.
 N/D = No hay información estadística.

En términos de la nómina anual, para el año 2011 el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación en Puerto Rico representó un 0.39 por ciento del total de sectores en la economía (Tabla 4). El estado de Florida es el estado con la mayor proporción de nómina anual (1.73 por ciento) al compararse con Puerto Rico, los Estados Unidos y el restante de los estados seleccionados.

**Tabla 4: Nómina Total Anual como Proporción del Total para Todos los Sectores
SCIAN 71 – Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación
Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011**

Sector Industrial	Puerto Rico	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
71 – Artes, Entretenimiento y Recreación	0.39%	1.23%	0.86%	1.73%	1.29%	1.04%	0.52%	1.60%	0.78%
7111 – Compañías de Representación de las Artes	0.04%	0.08%	0.04%	0.05%	0.16%	0.06%	0.02%	0.21%	0.03%
7112 – Deportes con espectadores	N/D	0.31%	0.01%	0.48%	0.01%	0.34%	0.01%	0.34%	0.04%
7113 – Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares	0.06%	0.06%	N/D	0.07%	0.04%	0.04%	0.02%	0.16%	0.05%
7114 – Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas	0.01%	0.04%	0.03%	0.02%	0.00%	0.01%	0.00%	0.11%	0.00%
7115 – Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes	0.02%	0.12%	0.05%	0.05%	0.03%	0.03%	0.02%	0.20%	0.01%
7121 – Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares	0.04%	0.08%	0.08%	0.07%	0.26%	0.10%	0.03%	0.16%	0.06%
7131 – Parques de Diversión y Salones de Juego	0.01%	0.06%	0.01%	0.36%	0.05%	0.02%	0.01%	0.01%	0.02%
7132 – Industrias de Apuestas	N/D	0.10%	N/D	0.04%	0.00%	0.00%	0.13%	0.03%	0.05%
7139 – Otras Industrias de Diversión y Recreación	0.14%	0.39%	0.49%	0.60%	0.74%	0.44%	0.29%	0.39%	0.52%

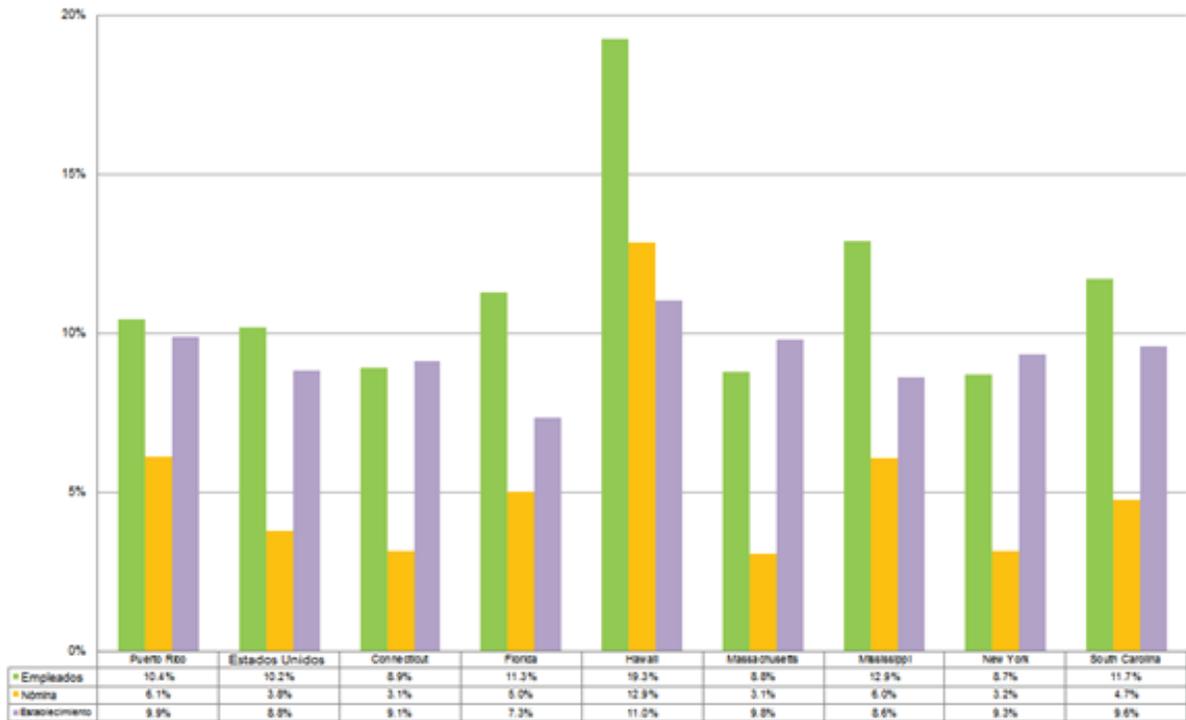
Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional.
N/D = No hay información estadística.

La Tabla 5 muestra la proporción del número de establecimientos del total de sectores de la economía para el año 2011. La correspondiente al sector de Artes, Entretenimiento y Recreación fue 0.89 por ciento. Al comparar con los Estados Unidos y los estados seleccionados, Puerto Rico tiene la proporción más baja, mientras que Connecticut tiene la más alta: un 3.50 por ciento.

Tabla 5: Establecimientos como Proporción del Total para todos los Sectores SCIAN 71 – Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación Puerto Rico, Estados Unidos, and Estados Seleccionados, 2011									
Sector Industrial	Puerto Rico	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
71 – Artes, Entretenimiento y Recreación	0.89%	1.68%	3.50%	1.52%	1.55%	1.82%	1.12%	2.19%	1.51%
7111 – Compañías de Representación de las Artes	0.06%	0.12%	0.20%	0.11%	0.14%	0.11%	0.05%	0.27%	0.08%
7112 – Deportes con espectadores	0.05%	0.06%	0.06%	0.10%	0.03%	0.03%	0.02%	0.05%	0.05%
7113 – Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares	0.15%	0.09%	0.19%	0.09%	0.07%	0.10%	0.03%	0.15%	0.08%
7114 – Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas	0.03%	0.05%	0.08%	0.06%	0.02%	0.04%	0.01%	0.16%	0.01%
7115 – Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes	0.07%	0.29%	0.27%	0.24%	0.22%	0.14%	0.06%	0.52%	0.09%
7121 – Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares	0.04%	0.10%	0.30%	0.07%	0.17%	0.16%	0.10%	0.12%	0.09%
7131 – Parques de Diversiones y Salones de Juego	0.09%	0.04%	0.08%	0.07%	0.07%	0.04%	0.03%	0.03%	0.07%
7132 – Industrias de Apuestas	0.05%	0.04%	0.00%	0.02%	0.00%	0.00%	0.02%	0.02%	0.05%
7139 – Otras Industrias de Diversión y Recreación	0.35%	0.89%	2.32%	0.77%	0.83%	1.21%	0.80%	0.88%	0.98%
Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional.									

Por otro lado, las proporciones en el año 2011 en el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos fueron 10.4 por ciento en el número de empleados, 6.1 por ciento en la nómina total y 9.9 por ciento en el número de establecimientos. La Gráfica 26 muestra las proporciones por estado y variables:

Gráfica 26: Variables Seleccionadas como Proporción del Total para todos los Sectores
 SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos
 Puerto Rico, Estados Unidos de Norteamérica y Estados Seleccionados, 2011



Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Durante el 2011, el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos en Puerto Rico representó un 10.42 por ciento del número de empleados del total de sectores en la economía. La Tabla 6 presenta la comparación con los Estados Unidos y los estados seleccionados. Puede observarse que Hawái tiene la mayor proporción en cuanto a número de empleados con un 19.26 por ciento, mientras que Nueva York tiene la menor proporción de empleados con un 8.71 por ciento.

Sector Industrial	Puerto Rico	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos	10.42%	10.19%	8.92%	11.26%	19.26%	8.76%	12.90%	8.71%	11.70%
7211 – Alojamiento para Viajeros	2.25%	1.60%	1.85%	2.31%	7.32%	0.94%	3.77%	1.21%	1.57%
7212 – Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales	0.01%	0.03%	0.03%	0.04%	N/D	0.04%	0.02%	0.02%	0.06%
7213 – Pensiones y Casas de Huéspedes	0.00%	0.01%	N/D	0.01%	N/D	0.01%	0.01%	0.02%	0.01%
7221 – Restaurantes de Servicio Completo	2.55%	4.03%	3.57%	4.88%	6.44%	3.97%	3.40%	3.71%	4.76%
7222 – Lugares para Comer con Servicio Limitado	5.11%	3.62%	2.61%	3.24%	4.55%	2.74%	5.09%	2.58%	4.55%
7223 – Servicios Especiales de Alimentos	0.36%	0.59%	N/D	0.51%	N/D	0.77%	0.50%	0.85%	0.57%
7224 – Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas)	0.14%	0.31%	0.15%	0.27%	0.28%	0.29%	0.10%	0.30%	0.19%
7225 – Restaurantes y Otros Lugares para Comer	8.14%	7.78%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D

Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional.
N/D = No hay información estadística.

En términos de la nómina anual, para el año 2011 el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos en Puerto Rico representó un 6.09 por ciento del total de sectores en la economía (Tabla 7). El estado de Hawái es el estado con mayor proporción de nómina anual (12.86 por ciento) al compararse con Puerto Rico, los Estados Unidos y el restante de los estados seleccionados.

Tabla 7: Nómina Anual Total como Proporción del Total para todos los Sectores SCIAN 72 – Sector y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011									
Sector Industrial	Puerto Rico	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos	6.09%	3.76%	3.14%	4.99%	12.86%	3.05%	6.05%	3.16%	4.75%
7211 – Alojamiento para Viajeros	2.01%	0.91%	0.95%	1.50%	7.34%	0.54%	2.72%	0.74%	0.90%
7212 – Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales	0.00%	0.02%	0.02%	0.02%	0.00%	0.03%	0.02%	0.02%	0.04%
7213 – Pensiones y Casas de Huéspedes	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	N/D	0.00%	0.01%	0.01%	0.00%
7221 – Restaurantes de Servicio Completo	1.28%	1.44%	1.15%	2.08%	3.35%	1.34%	1.34%	1.34%	1.95%
7222 – Lugares para Comer con Servicio Limitado	2.52%	1.03%	0.68%	1.06%	1.69%	0.74%	1.69%	0.65%	1.52%
7223 – Servicios Especiales de Alimentos	0.21%	0.26%	0.30%	0.22%	0.38%	0.33%	0.25%	0.30%	0.27%
7224 – Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas)	0.06%	0.09%	0.04%	0.11%	0.10%	0.08%	0.03%	0.10%	0.07%
7225 – Restaurantes y Otros Lugares para Comer	3.91%	2.48%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional. N/D = No hay información estadística.									

La Tabla 8 muestra la proporción del número de establecimientos del total de sectores de la economía para el año 2011. La proporción correspondiente a Puerto Rico en el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos fue 9.88 por ciento. La proporción más baja fue la de Estados Unidos, con un 0.57 por ciento.

Tabla 8: Establecimientos como Proporción del Total para todos los Sectores SCIAN 72 – Sector y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011									
Sector Industrial	Puerto Rico	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos	9.88%	0.57%	9.13%	7.34%	11.02%	9.81%	8.61%	9.31%	9.59%
7211 – Alojamiento para Viajeros	0.60%	0.05%	0.45%	0.65%	0.91%	0.56%	1.17%	0.44%	1.07%
7212 – Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales	0.02%	0.01%	0.06%	0.07%	0.02%	0.08%	0.08%	0.08%	0.06%
7213 – Pensiones y Casas de Huéspedes	0.02%	0.00%	0.01%	0.02%	0.02%	0.03%	0.05%	0.03%	0.02%
7221 – Restaurantes de Servicio Completo	2.20%	0.20%	3.83%	2.92%	3.72%	3.53%	2.78%	3.55%	3.60%
7222 – Lugares para Comer con Servicio Limitado	6.30%	0.24%	3.56%	2.92%	5.19%	4.14%	3.95%	3.91%	3.97%
7223 – Servicios Especiales de Alimentos	0.40%	0.03%	0.87%	0.38%	0.46%	0.93%	0.40%	0.64%	0.51%
7224 – Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas)	0.34%	0.04%	0.36%	0.38%	0.72%	0.54%	0.19%	0.66%	0.36%
7225 – Restaurantes y Otros Lugares para Comer	8.42%	6.96%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D

Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional.
 N/D = No hay información estadística.

B. Coeficiente de Ubicación (QL)

El Coeficiente de Ubicación (QL) es una manera de cuantificar cual es la concentración de una industria en una región al comparar con otra. El Coeficiente de Ubicación se calcula como una parte porcentual del total de las variables observadas para un sector o subsector en Puerto Rico, dividido entre la parte porcentual del total de las mismas variables observadas para el mismo sector o subsector. El Coeficiente de Ubicación fue calculado para las siguientes variables: número de empleados, nómina total anual y número de establecimientos.

1. Número de Empleados

Respecto al número de empleados para el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación, para el 2011 el Coeficiente de Ubicación era de 0.25, lo que significa que Puerto Rico tenía 0.25 empleados por cada 1 empleado en Estados Unidos. Las comparaciones del QL de Puerto Rico con los estados seleccionados se mencionan a continuación: 0.27 para Connecticut; 0.18 para Florida; 0.21 para Hawái; 0.26 para Massachusetts; 0.47 para Mississippi; 0.21 para Nueva York y 0.28 para Carolina del Sur. La Tabla 9 presenta el QL calculado para el sector y los subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación con respecto al número de empleados.

Tabla 9 : Coeficiente de Ubicación del Número de Empleados SCIAN 71 – Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011								
Sector Industrial	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
71 – Artes, Entretenimiento y Recreación	0.25	0.27	0.18	0.21	0.26	0.47	0.21	0.28
7111 – Compañías de Representación de las Artes	0.34	0.32	0.46	0.12	0.34	1.56	0.13	0.52
7112 – Deportes con espectadores	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
7113 – Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares	0.50	N/D	0.42	0.58	0.39	2.24	0.26	0.44
7114 – Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas	0.36	0.20	0.48	1.61	0.83	2.18	0.09	2.20
7115 – Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes	0.41	0.65	0.46	0.41	0.75	2.42	0.19	1.13
7121 – Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares	0.40	0.31	0.48	0.11	0.26	0.88	0.21	0.49
7131 – Parques de Diversiones y Salones de Juego	0.22	1.27	0.04	0.34	0.54	1.73	1.15	0.50
7132 – Industrias de Apuestas	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
7139 – Otras Industrias de Diversión y Recreación	0.20	0.18	0.18	0.17	0.17	0.33	0.20	0.18
Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional. N/D = No hay información estadística.								

En términos de los subsectores, Puerto Rico tiene el Coeficiente de Ubicación más alto en el subsector de Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes (2.42) comparado al estado de Mississippi. El QL más bajo de 0.04 fue en el estado de la Florida para el subsector de Parques de Diversiones y Salones de Juego.

Para el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos, el Coeficiente de Ubicación era de 1.02, lo que significa que Puerto Rico tenía 1.02 empleados por cada 1 empleado en Estados Unidos. Las comparaciones del QL de Puerto Rico con los estados seleccionados se mencionan a continuación: 1.17 para Connecticut; 0.93 para Florida; 0.54 para Hawái; 1.19 para Massachusetts; 0.81 para Mississippi; 1.20 para Nueva York y 0.89 para Carolina del Sur. La Tabla 10 presenta el QL calculado para el sector y los subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos con respecto al número de empleados.

**Tabla 10: Coeficiente de Ubicación del Número de Empleados
SCIAN 72 – Sector y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos
Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011**

Sector Industrial	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos	1.02	1.17	0.93	0.54	1.19	0.81	1.20	0.89
7211 – Alojamiento para Viajeros	1.41	1.22	0.97	0.31	2.40	0.60	1.85	1.43
7212 – Vehículos recreacionales, Parques y Campos Recreacionales	0.22	0.25	0.17	N/D	0.20	0.33	0.30	0.13
7213 – Pensiones y Casas de Huéspedes	0.16	N/D	0.23	N/D	0.31	0.11	0.09	0.22
7221 – Restaurantes de Servicio Completo	0.63	0.71	0.52	0.40	0.64	0.75	0.69	0.54
7222 – Lugares para Comer con Servicio Limitado	1.41	1.96	1.58	1.12	1.87	1.00	1.98	1.12
7223 – Servicios Especiales de Alimentos	0.61	N/D	0.71	N/D	0.47	0.71	0.42	0.63
7224 – Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas)	0.44	0.88	0.50	0.49	0.46	1.39	0.45	0.73

Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional.
N/D = No hay información estadística.

En términos de los subsectores, Puerto Rico tiene el Coeficiente de Ubicación más alto en el subsector de Alojamiento para Viajeros (2.40) comparado al estado de Massachusetts. El QL más bajo de 0.13 fue para el estado de Florida en el subsector de Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreativos.

2. Nómina Total Anual

El Coeficiente de Ubicación de la variable Nómina Anual para el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación, para el 2011 era de 0.31, lo que significa que Puerto Rico tenía \$0.31 en nómina total anual por cada \$1 de nómina total anual en los Estados Unidos. Las comparaciones del QL de Puerto Rico con los estados seleccionados se mencionan a continuación: 0.45 para Connecticut; 0.22 para Florida; 0.30 para Hawái; 0.37 para Massachusetts; 0.74 para Mississippi; 0.24 para Nueva York y 0.49 para Carolina del Sur. La Tabla 11 presenta el QL calculado para el sector y los subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación con respecto a la nómina anual.

Tabla 11: Coeficiente de Ubicación de la Nómina Total Anual SCIAN 71 – Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011								
Sector Industrial	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
71 – Artes, Entretenimiento y Recreación	0.31	0.45	0.22	0.30	0.37	0.74	0.24	0.49
7111 – Compañías de Representación de las Artes	0.59	1.05	0.97	0.27	0.74	2.89	0.21	1.50
7112 – Deportes con espectadores	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
7113 – Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares	1.05	N/D	0.91	1.57	1.42	3.29	0.39	1.26
7114 – Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas	0.29	0.37	0.64	4.60	0.89	3.51	0.11	9.70
7115 – Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes	0.15	0.33	0.35	0.55	0.59	0.82	0.09	1.35
7121 – Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares	0.53	0.54	0.59	0.16	0.40	1.19	0.26	0.71
7131 – Parques de Diversiones y Salones de Juego	0.24	1.22	0.04	0.29	0.91	1.76	1.23	0.59
7132 – Industrias de Apuestas	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
7139 – Otras Industrias de Diversión y Recreación	0.35	0.28	0.23	0.19	0.32	0.49	0.36	0.27
Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional. N/D = No hay información estadística.								

En términos de los subsectores, Puerto Rico tiene el Coeficiente de Ubicación más alto en el subsector de Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas (9.70) comparado al estado de Carolina del Sur. El QL más bajo fue de 0.04 para el estado de la Florida en el subsector de Parques de Diversiones y Salones de Juego.

El Coeficiente de Ubicación de la variable Nómina Total Anual para el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos, era de 1.62, lo que significa que Puerto Rico tenía \$1.62 en nómina total anual por cada \$1 de nómina anual total en Estados Unidos. Las comparaciones del QL de Puerto Rico con los estados seleccionados se mencionan a continuación: 1.94 para Connecticut; 1.22 para Florida; 0.47 para Hawái; 1.99 para Massachusetts; 1.01 para Mississippi; 1.93 para Nueva York y 1.28 para Carolina del Sur. La Tabla 12 presenta el QL calculado para el sector y los subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos con respecto a la nómina total anual.

Tabla 12: Coeficiente de Ubicación de la Nómina Total Anual SCIAN 72 – Sector y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011								
Sector Industrial	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos	1.62	1.94	1.22	0.47	1.99	1.01	1.93	1.28
7211 – Alojamiento para Viajeros	2.21	2.12	1.34	0.27	3.74	0.74	2.71	2.24
7212 – Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales	0.18	0.17	0.18	2.82	0.15	0.27	0.22	0.11
7213 – Pensiones y Casas de Huéspedes	0.31	1.18	0.41	0.76	0.53	0.15	0.16	0.38
7221 – Restaurantes de Servicio Completo	0.89	1.12	0.62	0.38	0.96	0.96	0.96	0.66
7222 – Lugares para Comer con Servicio Limitado	2.44	3.69	2.37	1.49	3.42	1.49	3.87	1.65
7223 – Servicios Especiales de Alimentos	0.83	0.71	0.96	0.56	0.64	0.86	0.71	0.79
7224 – Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas)	0.64	1.43	0.57	0.62	0.75	2.08	0.63	0.93

Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional.

En términos de los subsectores, Puerto Rico tiene el Coeficiente de Ubicación más alto en el subsector de Lugares para Comer con Servicio Limitado (3.87) comparado al estado de Nueva York. El QL más bajo fue de 0.11 para el estado de Carolina del Sur en el subsector de Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales.

3. Número de Establecimientos

El Coeficiente de Ubicación de la variable Número de Establecimientos para el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación, era de 0.53 lo que significa que Puerto Rico tenía 0.53 establecimientos por cada establecimiento en Estados Unidos. Las comparaciones del QL de Puerto Rico con los estados seleccionados se mencionan a continuación: 0.25 para Connecticut; 0.58 para Florida; 0.57 para Hawái; 0.49 para Massachusetts; 0.79 para Mississippi; 0.40 para Nueva York y 0.59 para Carolina del Sur. La Tabla 13 presenta el QL calculado para el sector y los subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación con respecto al número de establecimientos.

Tabla 13: Coeficiente de Ubicación del Número de Establecimientos SCIAN 71 – Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011								
Sector Industrial	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
71 – Artes, Entretenimiento y Recreación	0.53	0.25	0.58	0.57	0.49	0.79	0.40	0.59
7111 – Compañías de Representación de las Artes	0.54	0.31	0.57	0.44	0.60	1.20	0.24	0.77
7112 – Deportes con espectadores	0.81	0.86	0.49	1.67	1.65	2.15	0.89	0.92
7113 – Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares	1.60	0.76	1.63	2.11	1.47	4.55	1.00	1.81
7114 – Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas	0.64	0.42	0.57	1.43	0.80	6.21	0.20	2.13
7115 – Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes	0.23	0.26	0.29	0.31	0.49	1.17	0.13	0.74
7121 – Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares	0.41	0.14	0.60	0.24	0.26	0.39	0.36	0.45
7131 – Parques de Diversiones y Salones de Juego	2.08	1.15	1.30	1.27	2.20	3.24	2.67	1.35
7132 – Industrias de Apuestas	1.37	22.98	2.61	N/D	44.15	3.40	3.20	1.09
7139 – Otras Industrias de Diversión y Recreación	0.39	0.15	0.45	0.42	0.29	0.43	0.39	0.35

Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional.
 N/D = No hay información estadística.

En términos de los subsectores, Puerto Rico tiene el Coeficiente de Ubicación más alto en el subsector de Industrias de Apuestas (44.15) comparado al estado de Massachusetts. El QL más bajo fue de 0.13 para el estado de Nueva York en el subsector de Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes.

Para el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos, el Coeficiente de Ubicación era de 1.12, lo que significa que Puerto Rico tenía 1.12 establecimientos por cada establecimiento en Estados Unidos. Las comparaciones del QL de Puerto Rico con los estados seleccionados se mencionan a continuación: 1.08 para Connecticut; 1.35 para Florida; 0.90 para Hawái; 1.01 para Massachusetts; 1.15 para Mississippi; 1.06 para Nueva York y 1.03 para Carolina del Sur. La Tabla 14 presenta el QL calculado para el sector y los subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos con respecto al número de establecimientos.

**Tabla 14: Coeficiente de Ubicación del Número de Establecimientos
SCIAN 72 – Sector y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos
Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011**

Sector Industrial	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos	1.12	1.08	1.35	0.90	1.01	1.15	1.06	1.03
7211 – Alojamiento para Viajeros	0.81	1.34	0.92	0.66	1.07	0.51	1.35	0.56
7212 – Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales	0.21	0.35	0.27	1.29	0.27	0.25	0.27	0.33
7213 – Pensiones y Casas de Huéspedes	0.56	2.80	0.95	1.00	0.63	0.30	0.56	0.76
7221 – Restaurantes de Servicio Completo	0.71	0.57	0.75	0.59	0.62	0.79	0.62	0.61
7222 – Lugares para Comer con Servicio Limitado	1.68	1.77	2.16	1.22	1.52	1.60	1.61	1.59
7223 – Servicios Especiales de Alimentos	0.75	0.47	1.07	0.88	0.43	1.01	0.63	0.79
7224 – Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas)	0.59	0.95	0.91	0.48	0.63	1.84	0.52	0.95

Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional.

En términos de los subsectores, Puerto Rico tiene el Coeficiente de Ubicación más alto en el subsector de Pensiones y Casas de Huéspedes (2.80) comparado al estado de Connecticut. El QL más bajo fue de 0.21 al compararse con Estados Unidos en el subsector de Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales.

C. Análisis de Punto de Referencia

1. Nómina Anual por Empleado (Punto de Referencia)

La nómina anual por empleado fue analizada para los sectores de Artes, Entretenimiento y Recreación y Alojamiento y Servicios de Alimentos comparando la información estadística de Puerto Rico con los Estados Unidos y con los estados seleccionados que se tomaron como Punto de Referencia. La nómina Anual por empleado se presenta como una proporción de la nómina anual por empleado para el sector y sus subsectores. La proporción se calculó dividiendo la nómina anual por empleado en Puerto Rico entre la nómina anual por empleado para un estado. En las Tablas 15 y 17 se presenta una comparación de la nómina anual por empleado para los sectores de Artes, Entretenimiento y Recreación y Alojamiento y Servicios de Alimentos entre Puerto Rico y los Estados Unidos y los estados seleccionados.

Para el año 2011, la nómina anual por empleado en el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación, era de \$21,245 en Puerto Rico y de \$31736 en los Estado Unidos, lo que significa que en promedio la nómina anual por empleado en Puerto Rico representa un 66.9 por ciento de la nómina anual por empleado en los Estados Unidos, una diferencia de -\$10,491. Las comparaciones de la nómina anual por empleado de Puerto Rico con los estados seleccionados resultó de la siguiente manera: 72.0 por ciento de la nómina anual por empleado de Connecticut; 76.0 por ciento de la nómina anual por empleado de Florida; 91.9 por ciento de la nómina anual por empleado de Hawái; 63.8 por ciento de la nómina anual por empleado de Massachusetts; 114.1 por ciento de la nómina anual por empleado de Mississippi; 46.8 por ciento de la nómina anual por empleado de Nueva York y 122.2 por ciento de la nómina anual por empleado de Carolina del Sur (Tabla 16).

Tabla 15: Nómina Anual por Empleado
SCIAN 71 – Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación
Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011

Sector Industrial	Puerto Rico	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
71 – Artes, Entretenimiento y Recreación	\$21,245	\$31,736	\$ 29,640	\$27,958	\$23,118	\$ 33,324	\$ 18,623	\$45,431	\$ 17,380
7111 – Compañías de Representación de las Artes	\$31,758	\$34,602	\$ 22,301	\$24,265	\$22,198	\$33,367	\$23,374	\$47,238	\$15,961
7112 – Deportes con espectadores	N/D	\$129,153	\$ 30,046	\$89,790	N/D	\$ 336,400	\$ 27,927	\$153,964	\$17,693
7113 – Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares	\$27,249	\$ 24,158	N/D	\$20,392	\$15,465	\$ 16,932	\$25,256	\$ 42,633	\$13,742
7114 – Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas	\$48,868	\$113,503	\$60,561	\$59,652	\$26,471	\$103,861	\$ 41,261	\$102,465	\$16,205
7115 – Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes	\$28,010	\$142,643	\$126,647	\$59,213	\$32,354	\$81,957	\$112,089	\$148,272	\$34,366
7121 – Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares	\$22,049	\$30,568	\$28,980	\$28,804	\$24,893	\$32,185	\$22,382	\$43,258	\$22,092
7131 – Parques de Diversión y Salones de Juego	\$12,052	\$20,632	\$29,219	\$20,518	\$21,953	\$16,436	\$16,199	\$27,103	\$15,136
7132 – Industrias de Apuestas	N/D	\$30,241	N/D	\$31,095	N/D	\$65,833	\$23,724	\$36,413	\$32,802
7139 – Otras Industrias de Diversión y Recreación	\$16,654	\$17,923	\$24,265	\$20,793	\$23,014	\$20,678	\$15,243	\$21,930	\$ 16,586

Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional.
 N/D = No hay información estadística.

En términos de los subsectores, el porcentaje más alto (301.6 por ciento) de la nómina anual por empleado como Punto de Referencia se registró en el subsector de Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas cuando se compara con el estado de Carolina del Sur. El porcentaje más bajo (19.6 por ciento) de nómina anual por empleado como Punto de Referencia se registró en el subsector de Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes al compararse con los Estados Unidos (Tabla 16).

Tabla 16: Análisis de Punto de Referencia de la Nómina Anual por Empleado SCIAN 71 – Sectores y Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011								
Sector Industrial	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
71 – Artes, Entretenimiento y Recreación	66.9%	72%	76.0%	91.9%	63.8%	114.1%	46.8%	122.2%
7111 – Compañías de Representación de las Artes	91.8%	142%	130.9%	143.1%	95.2%	135.9%	67.2%	199.0%
7112 – Deportes con espectadores	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
7113 – Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares	112.8%	N/D	133.6%	176.2%	160.9%	107.9%	63.9%	198.3%
7114 – Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas	43.1%	81%	81.9%	184.6%	47.1%	118.4%	47.7%	301.6%
7115 – Artistas, Escritores y Representantes de las Artes Independientes	19.6%	22%	47.3%	86.6%	34.2%	25.0%	18.9%	81.5%
7121 – Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares	72.1%	76%	76.6%	88.6%	68.5%	98.5%	51.0%	99.8%
7131 – Parques de Diversiones y Salones de Juego	58.4%	41%	58.7%	54.9%	73.3%	74.4%	44.5%	79.6%
7132 – Industrias de Apuestas	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
7139 – Otras Industrias de Diversión y Recreación	92.9%	69%	80.1%	72.4%	80.5%	109.3%	75.9%	100.4%

Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional.
 N/D = No hay información estadística.

Al analizar el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos para el año 2011, la nómina anual por empleado en este sector fue de \$14,310 en Puerto Rico y en los Estado Unidos era de \$16,806, lo que significa que en promedio la nómina anual por empleado en Puerto Rico representa un 85.1 por ciento de la nómina anual por empleado en los Estados Unidos, una diferencia de -\$2,496. Las comparaciones de la nómina anual por empleado de Puerto Rico con los estados seleccionados resultó de la siguiente manera: 71.3 por ciento de la nómina anual por empleado de Connecticut; 81.8 por ciento de la nómina anual por empleado de Florida; 56.7 por ciento de la nómina anual por empleado de Hawái; 73.5 por ciento de la nómina anual por empleado de Massachusetts; 91.6 por ciento de la nómina anual por empleado de Mississippi; 66.9 por ciento de la nómina anual por empleado de Nueva York y 98.5 por ciento de la nómina anual por empleado de Carolina del Sur (Tabla 17).

Tabla 17: Nómina Anual por Empleado SCIAN 72 – Sector y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011									
Sector Industrial	Puerto Rico	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos	\$14,310	\$16,806	\$ 20,069	\$17,489	\$ 25,244	\$19,463	\$15,629	\$ 21,399	\$ 14,524
7211 – Alojamiento para Viajeros	\$ 21,876	\$25,860	\$29,206	\$25,543	\$37,933	\$32,035	\$24,052	\$36,055	\$20,400
7212 – Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales	\$ 13,939	\$30,808	\$ 47,998	\$21,114	N/D	\$42,928	\$23,518	\$46,764	\$24,076
7213 – Pensiones y Casas de Huéspedes	\$17,091	\$ 16,712	N/D	\$15,868	N/D	\$ 23,227	\$17,353	\$ 22,277	\$14,741
7221 – Restaurantes de Servicio Completo	\$12,308	\$16,265	\$18,251	\$16,799	\$19,632	\$18,743	\$13,120	\$ 21,330	\$14,673
7222 – Lugares para Comer con Servicio Limitado	\$12,043	\$12,991	\$14,848	\$12,913	\$14,035	\$14,979	\$11,064	\$14,846	\$11,971
7223 – Servicios Especiales de Alimentos	\$14,643	\$19,952	N/D	\$17,393	N/D	\$24,275	\$16,410	\$20,802	\$17,190
7224 – Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas)	\$10,958	\$14,116	\$15,680	\$15,612	\$13,494	\$15,356	\$9,953	\$18,971	\$12,507
Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional.									

En términos de los subsectores, el porcentaje más alto (115.9 por ciento) de la nómina anual por empleado como Punto de Referencia se registró en el subsector de Pensiones y Casas de Huéspedes cuando se compara con el estado de Carolina del Sur. El porcentaje más bajo (29.0 por ciento) de nómina anual por empleado como Punto de Referencia se registró en el subsector de Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales al compararse el estado de Connecticut. (Tabla 18).

Tabla 18: Análisis de Punto de Referencia de la Nómina Anual por Empleado SCIAN 72 – Sector y Subsectores de Alojamiento y Servicios de Alimentos Puerto Rico, Estados Unidos y Estados Seleccionados, 2011								
Sector Industrial	Estados Unidos	Connecticut	Florida	Hawái	Massachusetts	Mississippi	Nueva York	Carolina del Sur
72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos	85.1%	71.3%	81.8%	56.7%	73.5%	91.6%	66.9%	98.5%
7211 – Alojamiento para Viajeros	84.6%	74.9%	85.6%	57.7%	68.3%	91.0%	60.7%	107.2%
7212 – Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales	45.2%	29.0%	66.0%	N/D	32.5%	59.3%	29.8%	57.9%
7213 – Pensiones y Casas de Huéspedes	102.3%	N/D	107.7%	N/D	73.6%	98.5%	76.7%	115.9%
7221 – Restaurantes de Servicio Completo	75.7%	67.4%	73.3%	62.7%	65.7%	93.8%	57.7%	83.9%
7222 – Lugares para Comer con Servicio Limitado	92.7%	81.1%	93.3%	85.8%	80.4%	108.8%	81.1%	100.6%
7223 – Servicios Especiales de Alimentos	73.4%	N/D	84.2%	N/D	60.3%	89.2%	70.4%	85.2%
7224 – Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas)	77.6%	69.9%	70.2%	81.2%	71.4%	110.1%	57.8%	87.6%
Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación con información estadística de la Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional. N/D = No hay información estadística.								

D. Perspectiva Futura para los Sectores por Región

En octubre 2014 se aprobó la “Ley para la Promoción de las Industrias Creativas de Puerto Rico”. Esta ley promueve el arte y el talento local. La implantación de la ley está asignada a la Compañía de Fomento Industrial de Puerto Rico (PRIDCO). Esta ley tiene por objeto establecer las exenciones fiscales, con énfasis en la exportación de bienes y servicios creativos en las áreas de diseño, las artes, los medios de comunicación y servicios creativos.

Las tendencias recientes que ha utilizado el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentación para ampliar sus actividades comerciales ha sido el uso de cupones de ofertas. Además, se han realizado recomendaciones en los últimos años dirigidas hacia la apertura turística a otros mercados, además de los Estados Unidos con el fin de permitir la diversificación de mercados. Según datos de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, el número de visitantes registrados muestra una tendencia que indica que los visitantes estadounidenses y canadienses suelen vacacionar en los meses de enero a abril, mientras que los visitantes internacionales vienen en los meses de agosto a octubre (véase la Gráfica 1 en la sección de información general).

En términos de la educación relacionada al sector, Puerto Rico cuenta con escuelas que se especializan en las áreas de artes, hostelería y artes culinarias. También existen agencias gubernamentales encargadas de promocionar los distintos subsectores aunque existe una amplia percepción de que las agencias gubernamentales deben trabajar en conjunto para promover el turismo, la actividad económica, la educación en las artes creativas, la calidad de vida, entre otras. La Compañía de Turismo está dirigiendo sus esfuerzos para desarrollar el sector. Entre estos esfuerzos se puede mencionar la campaña “Vacaciones de Cinco Estrellas” enfocada a impulsar el turismo interno.

IV. Tendencias Globales

A. Comparación de Características

Esta sección presenta una comparación de algunas características de los sectores de Artes, Entretenimiento y Recreación (SCIAN 71) y Alojamiento y Servicios de Alimentos (SCIAN 72) en un marco de referencia internacional. La Tabla 19 presenta información estadística del número de Empleados en el sector de Alojamiento y Servicios de Alimentos como proporción del total de todos los sectores de la economía. La información estadística muestra que el número de empleados como proporción de la economía total en Puerto Rico promedió 9.98 por ciento para el período del 2005 hasta el 2009. Para los Estados Unidos este porcentaje es de 7.79 para el período del 2000 hasta el 2009. Se incluyeron otros países para propósitos de comparación.

Tabla 19: Número de Empleados en Hoteles y Restaurantes como una Proporción del Total de Todos los Sectores (%)										
Comparación Internacional										
años 2000 al 2009										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Alemania	3.59	3.67	3.76	3.86	4.05	4.12	4.15	4.20	4.18	4.40
Austria	5.23	5.23	5.34	5.45	5.54	5.59	5.75	5.77	5.92	6.09
Bélgica	2.85	2.88	2.90	2.86	2.91	2.97	2.95	2.93	2.92	2.93
Canadá	7.68	7.71	7.56	7.52	7.42	7.30	7.33	7.40	7.43	N/D
Corea	7.44	7.56	7.58	7.12	7.28	7.33	7.22	7.09	7.05	6.72
Dinamarca	2.88	2.89	2.88	2.92	3.08	3.19	3.23	3.29	3.36	3.33
Eslovenia	3.32	3.28	3.20	3.19	3.21	3.33	3.37	3.42	3.45	3.61
España	5.41	5.36	5.60	5.65	5.86	6.01	6.28	6.33	6.37	6.70
Estonia	3.59	3.00	3.08	3.01	2.81	3.76	3.62	3.65	3.80	3.31
Finlandia	3.05	3.07	3.05	3.03	3.04	3.03	3.03	3.00	3.08	3.06
Francia	3.25	3.23	3.27	3.33	3.35	3.43	3.44	3.48	N/D	N/D
Grecia	4.54	4.75	5.14	5.12	4.90	5.04	5.19	5.13	5.17	5.21
Hungría	3.11	3.30	3.27	3.17	3.45	3.66	3.64	3.66	3.72	3.74
Holanda	3.45	3.44	3.45	3.44	3.42	3.43	3.46	3.52	3.54	3.51
Irlanda	6.65	6.40	6.44	6.71	6.30	6.35	6.33	6.75	6.51	6.69
Islandia	4.14	4.10	4.21	3.52	3.51	3.47	3.47	3.68	3.58	N/D
Israel	4.88	4.61	4.46	4.45	4.57	4.68	4.82	4.59	4.81	N/D
Italia	3.59	3.84	3.89	3.95	3.99	4.06	4.27	4.44	4.49	4.49
Luxemburgo	4.09	3.98	4.00	4.25	4.33	4.31	4.28	4.22	4.17	4.25
Países Bajos	6.14	6.08	6.08	6.25	6.15	5.91	6.46	6.12	5.76	N/D
Noruega	3.29	3.21	3.19	3.21	3.17	3.12	3.11	3.16	N/D	N/D
Polonia	1.92	2.02	2.11	1.88	1.89	1.99	2.11	2.18	2.17	N/D
Portugal	5.38	5.74	5.64	5.78	6.00	6.19	6.41	N/D	N/D	N/D
Reino Unido	6.40	6.41	6.59	6.72	6.83	6.78	6.71	6.65	6.62	N/D
República Checa	3.33	3.52	3.51	3.29	3.30	3.35	3.40	3.30	3.34	3.43
República de Eslovaquia	2.13	2.34	2.52	2.54	2.46	2.39	2.50	2.68	2.72	2.59
Suecia	2.59	2.61	2.57	2.60	2.65	2.65	2.70	2.79	2.93	3.05
Estados Unidos	7.29	7.44	7.57	7.70	7.82	7.88	7.94	8.02	8.07	8.19
Puerto Rico*	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	9.83	10.01	9.85	9.98	10.25

Fuente: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD), STAN Base de Datos para Análisis Estructural, ISIC Rev. 3

*Fuente de información estadística de Puerto Rico: Oficina del Censo de los Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional

Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico

N/D = No hay información estadística.

Para el sector de las Artes, Entretenimiento y Recreación, la Tabla 20 presenta información estadística del número de Empleados en este sector como proporción del total de todos los sectores de la economía. La información estadística muestra que el número de empleados como proporción de la economía total en Puerto Rico promedió 0.52 por ciento para el período del 2005 hasta el 2011. Para los Estados Unidos este porcentaje es de 4.20 para el período del 2000 hasta el 2010. Se incluyeron otros países para propósitos de comparación.

Tabla 20: Número de Empleados en Artes, Entretenimiento, Reparación de Domicilios, Reparación de Bienes en los Domicilios, y otros Sectores de Servicios como Proporción del Total de todos los Sectores (%)
Comparación Internacional
años 2000 al 2011

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alemania	4.37	4.35	4.36	4.42	4.40	4.36	4.34	4.30	4.27	4.42	4.42	4.30
Austria	2.99	3.00	2.95	2.95	3.06	3.06	3.00	3.00	2.97	3.15	3.19	3.17
Bélgica	2.39	2.40	2.47	2.50	2.60	2.61	2.59	2.54	2.57	2.64	2.64	2.64
Dinamarca	3.59	3.60	3.65	3.69	3.71	3.65	3.60	3.56	3.58	3.65	3.74	N/D
Eslovenia	3.65	3.44	3.06	3.04	3.00	2.99	2.87	2.80	2.79	2.94	2.96	N/D
Finlandia	3.33	3.30	3.37	3.49	3.56	3.52	3.52	3.58	3.50	3.65	3.74	N/D
Francia	3.80	3.86	3.96	3.96	4.02	4.05	4.09	4.10	4.12	4.23	4.30	N/D
Holanda	2.54	2.57	2.56	2.56	2.57	2.56	2.52	2.51	2.49	2.57	2.63	2.56
Hungría	3.44	3.46	3.82	3.53	3.53	3.43	3.40	3.44	3.35	3.46	3.48	N/D
Italia	4.62	4.63	4.59	4.50	4.59	4.61	4.62	4.74	4.87	5.14	5.17	5.19
Noruega	2.81	2.69	2.73	2.68	2.60	2.60	2.50	2.38	2.42	2.53	2.57	2.56
República Checa	1.85	1.87	1.97	2.07	2.08	1.98	1.95	1.94	1.94	2.05	2.08	2.10
Suecia	4.00	3.95	4.06	4.09	4.12	4.14	4.12	4.00	3.95	4.14	4.14	4.05
Estados Unidos	4.03	4.06	4.25	4.30	4.28	4.16	4.16	4.18	4.21	4.31	4.28	N/D
Puerto Rico	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.51	0.57	0.53	0.55	0.51	0.51	0.45

Fuente: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD), STAN Base de Datos para Análisis Estructural, ISIC Rev. 3
 *Fuente de información estadística de Puerto Rico: Oficina del Censo de los Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional
 Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.
 N/D = No hay información estadística

En términos de la Nómina Anual, la Tabla 21 muestra la proporción de salarios comparada con todos los sectores de la economía. Puede observarse que los salarios en Puerto Rico promediaron 5.6 por ciento para el período del 2005 al 2009. Para los estados Unidos este porcentaje promedió 3.3 para el período del 2000 al 2009. Se incluyeron otros países para propósitos de comparación.

Tabla 21: Jornales y Salarios de Hoteles y Restaurantes como una Proporción del Total de todos los Sectores (%)
Comparación Internacional
Años 2000 al 2009

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Alemania	1.97	2.00	2.03	2.02	2.03	2.06	2.05	2.07	2.06	2.15
Australia	3.08	3.01	2.89	2.87	2.89	2.61	2.51	N/D	N/D	N/D
Austria	4.09	4.08	4.17	4.29	4.35	4.37	4.41	4.35	4.41	4.54
Bélgica	1.78	1.77	1.82	1.84	1.88	1.88	1.90	1.92	N/D	N/D
Dinamarca	1.72	1.71	1.72	1.71	1.77	1.83	1.87	1.90	1.92	1.86
Eslovenia	2.48	2.47	2.60	2.65	2.73	2.46	2.49	2.61	2.64	2.73
España	7.67	7.33	7.07	6.83	6.73	6.01	5.77	5.58	N/D	N/D
Estonia	1.83	1.84	1.89	2.01	2.10	2.18	2.27	2.30	2.36	2.22
Finlandia	2.16	2.16	2.16	2.14	2.14	2.12	2.11	2.07	2.12	2.11
Francia	2.82	2.76	2.87	2.84	2.87	2.97	3.02	3.01	N/D	N/D
Grecia	3.47	3.45	3.42	3.34	3.26	3.58	3.58	3.47	3.42	3.32
Holanda	1.89	1.87	1.82	1.76	1.76	1.77	1.77	1.75	1.74	1.72
Hungría	2.27	2.31	2.33	2.49	2.47	2.38	2.45	2.54	2.40	2.46
Irlanda	3.71	3.38	3.45	3.48	3.40	3.44	3.39	3.70	3.56	3.49
Italia	4.39	4.36	4.39	4.47	4.55	4.51	4.43	4.38	4.38	4.47
Luxemburgo	2.31	2.26	2.24	2.37	2.40	2.36	2.31	2.27	2.25	2.20
Noruega	2.50	2.42	2.41	2.38	2.32	2.28	2.27	2.29	2.23	2.18
Polonia	1.49	1.46	1.32	1.29	1.38	1.39	1.34	1.32	1.55	N/D
Portugal	3.37	3.51	3.45	3.59	3.67	3.83	3.97	N/D	N/D	N/D
República Checa	2.22	2.25	2.33	2.12	2.15	2.27	2.26	2.21	2.48	2.59
República de Eslovaquia	1.61	1.75	1.90	1.93	1.65	1.70	1.82	1.69	1.65	1.59
Suecia	1.81	1.82	1.84	1.87	1.87	1.88	1.90	1.90	1.97	2.03
Estados Unidos	3.14	3.17	3.24	3.25	3.29	3.29	3.29	3.41	3.30	3.33
Puerto Rico*	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	5.76	5.56	5.49	5.39	5.81

Fuente: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD), STAN Base de Datos para Análisis Estructural, ISIC Rev. 3
 *Fuente de información estadística de Puerto Rico: Oficina del Censo de los Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional
 Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico
 N/D = No hay información estadística.

Referencias

Alegría, R. E. 1978, El Instituto de Cultura Puertorriqueña 1955-1973: 18 años contribuyendo a fortalecer nuestra conciencia nacional. San Juan, P.R. Revisado: 17 de septiembre de 2014, Instituto de Cultura Puertorriqueña <http://www.icp.gobierno.pr/quiene-somos/historia/118-history>

Collins, SM, Bostworth, BP & Soto-Class, MA 2006, The Economy of Puerto Rico: Restoring Growth, Center for the New Economy & The Brookings Institution, San Juan, PR.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL 2004, Globalización y Desarrollo: Desafíos de Puerto Rico Frente al Siglo XXI, revisado: 20 de agosto de 2014, <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/20443/l646-1.pdf>

Comisión sobre Futuro Económico de Puerto Rico 2003, Hacia la Economía Posible, revisado: 20 de agosto de 2014, <http://www.camarapr.org/ponenciasFiguroa/PP-Hacia-la-Economia-Posible.pdf>

Comité Interagencial de la Estrategia de Puerto Rico 1975, El Desarrollo Económico de Puerto Rico: Una Estrategia para la Próxima Década, revisado: 20 de agosto de 2014, [http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Programa%20de%20Planificaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20y%20Social/1975.11-Una_estrategia_para_la_proxima_decada_\(Nov-1975\).pdf](http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Programa%20de%20Planificaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20y%20Social/1975.11-Una_estrategia_para_la_proxima_decada_(Nov-1975).pdf)

Comité Timón de Puerto Rico 2025, 2004, Puerto Rico 2025: Una Nueva Visión para el Futuro de Puerto Rico, revisado: 20 de agosto de 2014, [http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Programa%20de%20Planificaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20y%20Social/2004.03-PR_2025_Espanol_\(Mar-2004\).pdf](http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Programa%20de%20Planificaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20y%20Social/2004.03-PR_2025_Espanol_(Mar-2004).pdf)

Consejo de Productividad Económica – Oficina del Gobernador 1994, Nuevo Modelo de Desarrollo Económico, revisado: 20 de agosto de 2014, [http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Programa%20de%20Planificaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20y%20Social/1994.02-Nuevo_Modelo_de_Developmento_Economico_\(Feb-1994\).pdf](http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Programa%20de%20Planificaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20y%20Social/1994.02-Nuevo_Modelo_de_Developmento_Economico_(Feb-1994).pdf)

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio 2013, Un Nuevo Puerto Rico: Con Mejores Oportunidades de Negocio, revisado: 20 de agosto de 2014, <http://www.jp.gobierno.pr/>

Estado Libre Asociado de Puerto Rico 2006, Plan de Desarrollo Económico y Transformación de Gobierno para Puerto Rico, revisado: 20 de agosto de 2014, [http://www.jp.gobierno.pr/Portal_JP/Linkclick.aspx?link=http%3a%2f%2fgis.jp.pr.gov%2fExterno_Econ%2fPrograma+de+Planificaci%C3%B3n+Econ%C3%B3mica+y+Social%2f2006.10-Plan_de_Developmento_Economico_y_Transformacion_de_Gobierno_para_Puerto_Rico_\(Oct-2006\).pdf&tabid=313&mid=988](http://www.jp.gobierno.pr/Portal_JP/Linkclick.aspx?link=http%3a%2f%2fgis.jp.pr.gov%2fExterno_Econ%2fPrograma+de+Planificaci%C3%B3n+Econ%C3%B3mica+y+Social%2f2006.10-Plan_de_Developmento_Economico_y_Transformacion_de_Gobierno_para_Puerto_Rico_(Oct-2006).pdf&tabid=313&mid=988)

Federal Reserve Bank of Nueva York 2012, Report on the Competitiveness of Puerto Rico's Economy, revisado: 20 de agosto de 2014, [http://www.jp.gobierno.pr/Portal_JP/Linkclick.aspx?link=http%3a%2f%2fgis.jp.pr.gov%2fExterno_Econ%2fPrograma+de+Planificaci%C3%B3n+Econ%C3%B3mica+y+Social%2f2012.06-Report_on_the_Competitiveness_of_Puerto+Rico%27s_Economy_\(Jun-2012\).pdf&tabid=313&mid=988](http://www.jp.gobierno.pr/Portal_JP/Linkclick.aspx?link=http%3a%2f%2fgis.jp.pr.gov%2fExterno_Econ%2fPrograma+de+Planificaci%C3%B3n+Econ%C3%B3mica+y+Social%2f2012.06-Report_on_the_Competitiveness_of_Puerto+Rico%27s_Economy_(Jun-2012).pdf&tabid=313&mid=988)

Hernandez-Acosta, JJ 2013, Perfil de la Economía Creativa en Puerto Rico, Puerto Rico: Inversión Cultural, revisado: 16 de septiembre de 2014 www.inversioncultural.com

Junta de Planificación de Puerto Rico 1999, Informe Económico al Gobernador 1998, revisado: 17 de septiembre de 2014, http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Informes%20Econ%20c3%b3micos%20al%20Gobernador/Informe%20Econ%20c3%b3mico%20al%20Gobernador%201998.pdf

Junta de Planificación de Puerto Rico 2009, Perfil de los visitantes, años fiscales 2003 y 2008, revisado: 19 de septiembre

de 2014 http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Perfil%20de%20los%20Visitantes/Perfil%20del%20Visitante%202003%20y%202008.pdf

Junta de Planificación de Puerto Rico 2003, Perfil de los visitantes , años fiscales 199-2003, revisado: 19 de septiembre de 2014 http://www.jp.gobierno.pr/Portal_JP/Linkclick.aspx?link=http%3a%2f%2fgis.jp.pr.gov%2fExterno_Econ%2fPerfil+de+los+Visitantes%2fPublicaci%C3%B3n+Perfil+de+los+Visitantes+1999+al+2003.pdf&tabid=191&mid=954

New Economic Strategies 2005, The Puerto Rico Life Sciences Road Map, revisado: 20 de agosto de 2014, <http://www.induniv.org/docs/Puerto%20Rico%20Life%20Science%20Road%20Map%20-%20INDUNIV.pdf>

United States Department of Commerce 1979, Economic Study of Puerto Rico, Vol. 2-B, revisado: 20 de agosto de 2014, [http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Programa%20de%20Planificaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20y%20Social/1979.12-US_Department_of_Commerce_Economy_Study_of_Puerto_Rico-vol_2_b_\(Dic-1979\).pdf](http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Programa%20de%20Planificaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20y%20Social/1979.12-US_Department_of_Commerce_Economy_Study_of_Puerto_Rico-vol_2_b_(Dic-1979).pdf)

Apéndices

Tabla 22: Número de Empleados SCIAN 71 – Artes, Entretenimiento y Recreación Puerto Rico, años 2005 al 2012								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
71 – Artes, Entretenimiento y Recreación								
Número de Empleados	3,892	4,330	4,035	4,082	3,604	3,465	3,002	3,418
Cambio absoluto	N/D	438	(295)	47	(478)	(139)	(463)	416
Cambio porcentual	N/D	11.25%	-6.81%	1.16%	-11.71%	-3.86%	-13.36%	13.86%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.51%	0.57%	0.53%	0.55%	0.51%	0.51%	0.45%	0.49%
7111 – Compañías de Representación de las Artes								
Número de Empleados	262	284	227	307	200	N/D	231	290
Cambio absoluto	N/D	22	(57)	80	(107)	N/D	N/D	59
Cambio porcentual	N/D	8.40%	-20.07%	35.24%	-34.85%	N/D	N/D	25.54%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.03%	0.04%	0.03%	0.04%	0.03%	N/D	0.03%	0.04%
7112 – Deportes con Espectadores								
Número de Empleados	526	526	503	409	312	N/D	N/D	N/D
Cambio absoluto	N/D	-	(23)	(94)	(97)	N/D	N/D	N/D
Cambio porcentual	N/D	0.00%	-4.37%	-18.69%	-23.72%	N/D	N/D	N/D
Proporción del Total para todos los Sectores	0.07%	0.07%	0.07%	0.05%	0.04%	N/D	N/D	N/D
7113 – Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares								
Número de Empleados	252	444	484	492	474	396	386	440
Cambio absoluto	N/D	192	40	8	(18)	(78)	(10)	54
Cambio porcentual	N/D	76.19%	9.01%	1.65%	-3.66%	-16.46%	-2.53%	13.99%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.03%	0.06%	0.06%	0.07%	0.07%	0.06%	0.06%	0.06%
7114 – Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas								
Número de Empleados	45	85	40	35	64	42	38	40
Cambio absoluto	N/D	40	(45)	(5)	29	(22)	(4)	2
Cambio porcentual	N/D	88.89%	-52.94%	-12.50%	82.86%	-34.38%	-9.52%	5.26%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.01%	0.01%	0.01%	0.00%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
7115 – Artistas, Escritores y representantes de las Artes Independientes								
Número de Empleados	98	129	137	148	108	87	103	102
Cambio absoluto	N/D	31	8	11	(40)	(21)	16	(1)
Cambio porcentual	N/D	31.63%	6.20%	8.03%	-27.03%	-19.44%	18.39%	-0.97%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.01%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.01%	0.02%	0.01%
7121 – Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares								
Número de Empleados	190	194	266	316	353	345	304	313
Cambio absoluto	N/D	4	72	50	37	(8)	(41)	9
Cambio porcentual	N/D	2.11%	37.11%	18.80%	11.71%	-2.27%	-11.88%	2.96%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.02%	0.03%	0.03%	0.04%	0.05%	0.05%	0.05%	0.05%
7131 – Parques de Diversiones y Salones de Juegos								
Número de Empleados	329	422	N/D	N/D	N/D	N/D	192	258
Cambio absoluto	N/D	93	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	66
Cambio porcentual	N/D	28.27%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	34.38%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.04%	0.06%	N/D	N/D	N/D	N/D	0.03%	0.04%
7132 – Industrias de Apuestas								
Número de Empleados	182	175	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Cambio absoluto	N/D	(7)	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Cambio porcentual	N/D	-3.85%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Proporción del Total para todos los Sectores	0.02%	0.02%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
7139 – Otras Industrias de Diversión y Recreación								
Número de Empleados	2,008	2,071	1,899	1,934	1,611	1,535	1,374	1,506
Cambio absoluto	N/D	63	(172)	35	(323)	(76)	(161)	132
Cambio porcentual	N/D	3.14%	-8.31%	1.84%	-16.70%	-4.72%	-10.49%	9.61%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.26%	0.27%	0.25%	0.26%	0.23%	0.23%	0.20%	0.22%

Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

**Tabla 23: Nómina Anual
SCIAN 71 – Artes, Entretenimiento y Recreación
Puerto Rico, años 2005 al 2012**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
71 – Artes, Entretenimiento y Recreación								
Nómina Anual	\$60,675	\$65,182	\$66,184	\$72,815	\$63,400	\$61,270	\$63,778	\$69,366
Cambio absoluto	N/D	\$4,507	\$1,002	\$6,631	\$(9,415)	\$(2,130)	\$2,508	\$5,588
Cambio porcentual	N/D	7.43%	1.54%	10.02%	-12.93%	-3.36%	4.09%	8.76%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.38%	0.40%	0.39%	0.43%	0.39%	0.38%	0.39%	0.41%
7111 – Compañías de Representación de las Artes								
Nómina Anual	\$6,852	\$6,624	\$7,231	\$8,610	\$6,035	\$6,614	\$7,336	\$6,913
Cambio absoluto	N/D	\$(228)	\$607	\$1,379	\$(2,575)	\$579	\$722	\$(423)
Cambio porcentual	N/D	-3.33%	9.16%	19.07%	-29.91%	9.59%	10.92%	-5.77%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.04%	0.04%	0.04%	0.05%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%
7112 – Deportes con Espectadores								
Nómina Anual	\$8,003	\$7,864	\$6,741	\$6,964	\$6,433	N/D	N/D	N/D
Cambio absoluto	N/D	\$(139)	\$(1,123)	\$223	\$(531)	N/D	N/D	N/D
Cambio porcentual	N/D	-1.74%	-14.28%	3.31%	-7.62%	N/D	N/D	N/D
Proporción del Total para todos los Sectores	0.05%	0.05%	0.04%	0.04%	0.04%	N/D	N/D	N/D
7113 – Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares								
Nómina Anual	\$6,154	\$8,388	\$7,018	\$9,999	\$8,289	\$8,637	\$10,518	\$11,694
Cambio absoluto	N/D	\$2,234	\$(1,370)	\$2,981	\$(1,710)	\$348	\$1,881	\$1,176
Cambio porcentual	N/D	36.30%	-16.33%	42.48%	-17.10%	4.20%	21.78%	11.18%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.04%	0.05%	0.04%	0.06%	0.05%	0.05%	0.06%	0.07%
7114 – Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas								
Nómina Anual	\$704	\$1,160	\$661	\$747	\$2,065	\$1,773	\$1,857	\$2,137
Cambio absoluto	N/D	\$456	\$(499)	\$86	\$1,318	\$(292)	\$84	\$280
Cambio porcentual	N/D	64.77%	-43.02%	13.01%	176.44%	-14.14%	4.74%	15.08%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.00%	0.01%	0.00%	0.00%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
7115 – Artistas, Escritores y representantes de las Artes Independientes								
Nómina Anual	\$1,895	\$2,317	\$3,194	\$3,141	\$2,664	\$2,384	\$2,885	\$3,352
Cambio absoluto	N/D	\$422	\$877	\$(53)	\$(477)	\$(280)	\$501	\$467
Cambio porcentual	N/D	22.27%	37.85%	-1.66%	-15.19%	-10.51%	21.02%	16.19%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.01%	0.01%	0.02%	0.02%	0.02%	0.01%	0.02%	0.02%
7121 – Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares								
Nómina Anual	\$3,672	\$3,908	\$6,293	\$6,981	\$6,424	\$6,537	\$6,703	\$6,837

Cambio absoluto	N/D	\$236	\$2,385	\$688	\$(557)	\$113	\$166	\$134
Cambio porcentual	N/D	6.43%	61.03%	10.93%	-7.98%	1.76%	2.54%	2.00%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.02%	0.02%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%
7131 – Parques de Diversiones y Salones de Juegos								
Nómina Anual	\$3,233	\$3,765	\$3,607	\$3,294	N/D	\$3,128	\$2,314	\$2,746
Cambio absoluto	N/D	\$532	\$(158)	\$(313)	N/D	N/D	\$(814)	\$432
Cambio porcentual	N/D	16.46%	-4.20%	-8.68%	N/D	N/D	-26.02%	18.67%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	N/D	0.02%	0.01%	0.02%
7132 – Industrias de Apuestas								
Nómina Anual	\$3,177	\$3,210	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Cambio absoluto	N/D	\$33	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Cambio porcentual	N/D	1.04%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Proporción del Total para todos los Sectores	0.02%	0.02%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
7139 – Otras Industrias de Diversión y Recreación								
Nómina Anual	\$26,985	\$27,946	\$28,423	\$29,764	\$23,619	\$23,199	\$22,883	\$26,241
Cambio absoluto	N/D	\$961	\$477	\$1,341	\$(6,145)	\$(420)	\$(316)	\$3,358
Cambio porcentual	N/D	3.56%	1.71%	4.72%	-20.65%	-1.78%	-1.36%	14.67%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.17%	0.17%	0.17%	0.18%	0.15%	0.14%	0.14%	0.16%
Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.								

**Tabla 24: Nómina Anual por Empleado
SCIAN 71 – Artes, Entretenimiento y Recreación
Puerto Rico, años 2005 al 2012**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
71 – Artes, Entretenimiento y Recreación								
Nómina Anual por Empleado	\$15,590	\$15,054	\$16,402	\$17,838	\$17,592	\$17,683	\$21,245	\$20,294
Cambio absoluto	N/D	\$(536)	\$1,349	\$1,436	\$(247)	\$91	\$3,563	\$(951)
Cambio porcentual	N/D	-3.44%	8.96%	8.75%	-1.38%	0.52%	20.15%	-4.48%
Proporción del Total para todos los Sectores	74.85%	69.84%	74.69%	78.71%	76.04%	73.85%	86.82%	83.04%
7111 – Compañías de Representación de las Artes								
Nómina Anual por Empleado	\$26,153	\$23,324	\$31,855	\$28,046	\$30,175	N/D	\$31,758	\$23,838
Cambio absoluto	N/D	\$(2,829)	\$8,531	\$(3,809)	\$2,129	N/D	N/D	\$(7,920)
Cambio porcentual	N/D	-10.82%	36.57%	-11.96%	7.59%	N/D	N/D	-24.94%
Proporción del Total para todos los Sectores	125.57%	108.21%	145.05%	123.76%	130.44%	N/D	129.78%	97.54%
7112 – Deportes con Espectadores								
Nómina Anual por Empleado	\$15,215	\$14,951	\$13,402	\$17,027	\$20,619	N/D	N/D	N/D
Cambio absoluto	N/D	\$(264)	\$(1,549)	\$3,625	\$3,592	N/D	N/D	N/D
Cambio porcentual	N/D	-1.74%	-10.36%	27.05%	21.09%	N/D	N/D	N/D
Proporción del Total para todos los Sectores	73.05%	69.36%	61.03%	75.13%	89.13%	N/D	N/D	N/D
7113 – Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares								
Nómina Anual por Empleado	\$24,421	\$18,892	\$14,500	\$20,323	\$17,487	\$21,811	\$27,249	\$26,577
Cambio absoluto	N/D	\$(5,529)	\$(4,392)	\$5,823	\$(2,836)	\$4,323	\$5,438	\$(671)
Cambio porcentual	N/D	-22.64%	-23.25%	40.16%	-13.95%	24.72%	24.93%	-2.46%
Proporción del Total para todos los Sectores	117.26%	87.65%	66.03%	89.68%	75.59%	91.09%	111.35%	108.75%
7114 – Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas								
Nómina Anual por Empleado	\$15,644	\$13,647	\$16,525	\$21,343	\$32,266	\$42,214	\$48,868	\$53,425
Cambio absoluto	N/D	\$(1,997)	\$2,878	\$4,818	\$10,923	\$9,949	\$6,654	\$4,557
Cambio porcentual	N/D	-12.77%	21.09%	29.15%	51.18%	30.83%	15.76%	9.32%
Proporción del Total para todos los Sectores	75.12%	63.32%	75.25%	94.18%	139.47%	176.30%	199.71%	218.61%
7115 – Artistas, Escritores y representantes de las Artes Independientes								
Nómina Anual por Empleado	\$19,337	\$17,961	\$23,314	\$21,223	\$24,667	\$27,402	\$28,010	\$32,863
Cambio absoluto	N/D	\$(1,375)	\$5,353	\$(2,091)	\$3,444	\$2,736	\$607	\$4,853
Cambio porcentual	N/D	-7.11%	29.80%	-8.97%	16.23%	11.09%	2.22%	17.33%
Proporción del Total para todos los Sectores	92.85%	83.33%	106.16%	93.65%	106.62%	114.44%	114.46%	134.47%
7121 – Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares								
Nómina Anual por Empleado	\$19,326	\$20,144	\$23,658	\$22,092	\$18,198	\$18,948	\$22,049	\$21,843
Cambio absoluto	N/D	\$818	\$3,514	\$(1,566)	\$(3,893)	\$750	\$3,102	\$(206)
Cambio porcentual	N/D	4.23%	17.44%	-6.62%	-17.62%	4.12%	16.37%	-0.93%
Proporción del Total para todos los Sectores	92.80%	93.46%	107.73%	97.48%	78.66%	79.13%	90.11%	89.38%
7131 – Parques de Diversiones y Salones de Juegos								
Nómina Anual por Empleado	\$9,827	\$8,922	N/D	N/D	N/D	N/D	\$12,052	\$10,643
Cambio absoluto	N/D	\$(905)	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	\$(1,409)
Cambio porcentual	N/D	-9.21%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	-11.69%
Proporción del Total para todos los Sectores	47.18%	41.39%	N/D	N/D	N/D	N/D	49.25%	43.55%

7132 – Industrias de Apuestas								
Nómina Anual por Empleado	\$17,456	\$18,343	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Cambio absoluto	N/D	\$887	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Cambio porcentual	N/D	5.08%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Proporción del Total para todos los Sectores	83.82%	85.10%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
7139 – Otras Industrias de Diversión y Recreación								
Nómina Anual por Empleado	\$13,439	\$13,494	\$14,967	\$15,390	\$14,661	\$15,113	\$16,654	\$17,424
Cambio absoluto	N/D	\$55	\$1,473	\$423	\$(729)	\$452	\$1,541	\$770
Cambio porcentual	N/D	0.41%	10.92%	2.82%	-4.74%	3.08%	10.20%	4.62%
Proporción del Total para todos los Sectores	64.53%	62.61%	68.15%	67.91%	63.37%	63.12%	68.06%	71.30%

Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

**Tabla 25: Total de Establecimientos
SCIAN 71 – Arte, Entretenimiento y Recreación
Puerto Rico, años 2005 al 2012**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
71 – Artes, Entretenimiento y Recreación								
Número de Establecimientos	429	453	445	447	430	415	390	412
Cambio absoluto	N/D	24	(8)	2	(17)	(15)	(25)	22
Cambio porcentual	N/D	5.59%	-1.77%	0.45%	-3.80%	-3.49%	-6.02%	5.64%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.92%	0.98%	0.94%	0.96%	0.94%	0.93%	0.89%	0.92%
7111 – Compañías de Representación de las Artes								
Número de Establecimientos	38	37	30	33	29	30	28	30
Cambio absoluto	N/D	(1)	(7)	3	(4)	1	(2)	2
Cambio porcentual	N/D	-2.63%	-18.92%	10.00%	-12.12%	3.45%	-6.67%	7.14%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.08%	0.08%	0.06%	0.07%	0.06%	0.07%	0.06%	0.07%
7112 – Deportes con Espectadores								
Número de Establecimientos	53	44	42	40	31	25	21	21
Cambio absoluto	N/D	(9)	(2)	(2)	(9)	(6)	(4)	-
Cambio porcentual	N/D	-16.98%	-4.55%	-4.76%	-22.50%	-19.35%	-16.00%	0.00%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.11%	0.10%	0.09%	0.09%	0.07%	0.06%	0.05%	0.05%
7113 – Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares								
Número de Establecimientos	40	38	40	53	69	64	65	69
Cambio absoluto	N/D	(2)	2	13	16	(5)	1	4
Cambio porcentual	N/D	-5.00%	5.26%	32.50%	30.19%	-7.25%	1.56%	6.15%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.09%	0.08%	0.08%	0.11%	0.15%	0.14%	0.15%	0.15%
7114 – Agentes y Administradores para los Artistas, Atletas y otras Figuras Públicas								
Número de Establecimientos	10	10	10	12	16	15	14	17
Cambio absoluto	N/D	-	-	2	4	(1)	(1)	3
Cambio porcentual	N/D	0.00%	0.00%	20.00%	33.33%	-6.25%	-6.67%	21.43%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.02%	0.02%	0.02%	0.03%	0.04%	0.03%	0.03%	0.04%
7115 – Artistas, Escritores y representantes de las Artes Independientes								
Número de Establecimientos	28	33	39	38	30	28	30	32
Cambio absoluto	N/D	5	6	(1)	(8)	(2)	2	2
Cambio porcentual	N/D	17.86%	18.18%	-2.56%	-21.05%	-6.67%	7.14%	6.67%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.06%	0.07%	0.08%	0.08%	0.07%	0.06%	0.07%	0.07%
7121 – Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares								
Número de Establecimientos	17	15	15	17	17	20	18	17
Cambio absoluto	N/D	(2)	-	2	-	3	(2)	(1)
Cambio porcentual	N/D	-11.76%	0.00%	13.33%	0.00%	17.65%	-10.00%	-5.56%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.04%	0.03%	0.03%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%
7131 – Parques de Diversiones y Salones de Juegos								
Número de Establecimientos	33	46	54	51	56	53	39	40
Cambio absoluto	N/D	13	8	(3)	5	(3)	(14)	1
Cambio porcentual	N/D	39.39%	17.39%	-5.56%	9.80%	-5.36%	-26.42%	2.56%
Proporción del Total para todos los sectores	0.07%	0.10%	0.11%	0.11%	0.12%	0.12%	0.09%	0.09%
7132 – Industrias de Apuestas								
Número de Establecimientos	30	29	31	27	28	29	23	26
Cambio absoluto	N/D	(1)	2	(4)	1	1	(6)	3
Cambio porcentual	N/D	-3.33%	6.90%	-12.90%	3.70%	3.57%	-20.69%	13.04%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.06%	0.06%	0.07%	0.06%	0.06%	0.06%	0.05%	0.06%
7139 – Otras Industrias de Diversión y Recreación								
Número de Establecimientos	180	201	184	176	154	151	152	160
Cambio absoluto	N/D	21	(17)	(8)	(22)	(3)	1	8
Cambio porcentual	N/D	11.67%	-8.46%	-4.35%	-12.50%	-1.95%	0.66%	5.26%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.38%	0.43%	0.39%	0.38%	0.34%	0.34%	0.35%	0.36%

Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Tabla 26: Producto Interno Bruto (\$1,000)
SCIAN 71 - Artes, Entretenimiento y Recreación
Puerto Rico, 2000 to 2012

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
71 – Artes, Entretenimiento y Recreación													
Producto Interno Bruto (\$1,000)	250,869	143,331	32,592	94,397	83,007	248,024	410,442	138,276	119,287	101,476	93,816	87,111	87,029
Cambio absoluto		107,538	110,739	61,805	-11,390	165,017	162,418	272,166	-18,989	-17,811	-7,660	-6,705	-83
Cambio porcentual		42.87%	77.26%	189.63%	12.07%	198.80%	65.48%	66.31%	13.73%	14.93%	-7.55%	-7.15%	-0.09%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.41%	0.23%	0.05%	0.15%	0.13%	0.40%	0.67%	0.22%	0.19%	0.16%	0.15%	0.14%	0.14%
7111 – Compañías de Representación de las Artes													
Producto Interno Bruto (\$1,000)	67,430	37,845	6,354	25,702	21,255	68,922	119,113	48,170	43,194	34,713	34,099	31,226	29,890
Cambio absoluto		-29,584	-31,491	19,348	-4,447	47,667	50,191	-70,943	-4,976	-8,481	-614	-2,873	-1,336
Cambio porcentual		43.87%	83.21%	304.49%	17.30%	224.26%	72.82%	59.56%	10.33%	19.64%	-1.77%	-8.43%	-4.28%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.11%	0.06%	0.01%	0.04%	0.03%	0.11%	0.19%	0.08%	0.07%	0.06%	0.06%	0.05%	0.05%
7113 – Promotores de la Representación de las Artes, Deportes y Eventos Similares													
Producto Interno Bruto (\$1,000)	14,610	26,776	37,235	30,295	35,438	18,320	1,071	14,901	14,236	13,226	12,521	11,581	13,113
Cambio absoluto		12,166	10,459	-6,940	5,143	-17,118	-17,249	13,831	-665	-1,010	-704	-940	1,531
Cambio porcentual		83.27%	39.06%	18.64%	16.98%	48.30%	94.16%	1291.8%	4%	-4.46%	-7.10%	-5.33%	-7.51%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.02%	0.04%	0.06%	0.05%	0.06%	0.03%	0.00%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
7115 – Artistas, Escritores y representantes de las Artes Independientes													
Producto Interno Bruto (\$1,000)	7,699	9,184	10,274	9,343	10,545	8,576	6,477	6,745	7,808	6,925	5,360	6,639	6,852
Cambio absoluto		1,485	1,091	-932	1,202	-1,969	-2,099	268	1,063	-883	-1,565	1,279	213

PLAN DE DESARROLLO SECTORES ARTES, ENTRETENIMIENTO, RECREACIÓN, ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE ALIMENTOS

Cambio porcentual Proporción del Total para todos los Sectores		19.29%	11.88%	-9.07%	12.86%	18.67%	24.48%	4.14%	15.76%	11.31%	22.59%	23.86%	3.21%
	0.01%	0.01%	0.02%	0.02%	0.02%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
7121 – Museos, Lugares Históricos e Instituciones Similares													
Producto Interno Bruto (\$1,000)	20,621	16,723	12,172	13,983	14,848	20,794	26,133	9,657	8,350	12,595	10,327	8,498	5,921
Cambio absoluto		-3,898	-4,552	1,812	865	5,946	5,339	-16,476	-1,307	4,245	-2,268	-1,828	-2,577
Cambio porcentual		18.90%	27.22%	14.88%	6.18%	40.05%	25.68%	63.05%	13.54%	50.83%	18.01%	17.71%	30.32%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.03%	0.03%	0.02%	0.02%	0.02%	0.03%	0.04%	0.02%	0.01%	0.02%	0.02%	0.01%	0.01%
7131 – Parques de Diversiones y Salones de Juegos													
Producto Interno Bruto (\$1,000)	13,676	3,859	(5,742)	(446)	(2,144)	12,325	26,281	4,779	3,447	1,496	921	939	1,228
Cambio absoluto		-9,817	-9,601	5,296	-1,698	14,469	13,956	-21,502	-1,332	-1,951	-574	18	289
Cambio porcentual		71.78%	248.79%	92.23%	380.89%	674.85%	113.23%	-	-	-	-	-	-
Proporción del Total para todos los Sectores	0.02%	0.01%	-0.01%	0.00%	0.00%	0.02%	0.04%	0.01%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
7132 – Industrias de Apuestas													
Producto Interno Bruto (\$1,000)	13,324	5,483	(2,307)	1,848	750	12,273	23,317	4,321	4,548	1,776	1,127	1,087	1,983
Cambio absoluto		-7,840	-7,790	4,155	-1,098	11,523	11,043	-18,995	227	-2,772	-649	-40	896
Cambio porcentual		58.85%	142.08%	180.11%	59.40%	1535.56%	89.98%	81.47%	5.24%	60.95%	36.52%	-3.55%	82.39%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.02%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%	0.04%	0.01%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
7139 – Otras Industrias de Diversión y Recreación													
Producto Interno Bruto (\$1,000)	113,510	43,460	(25,394)	13,672	2,315	106,814	208,050	49,702	37,704	30,746	29,460	27,140	28,042
Cambio absoluto		-70,049	-68,855	39,066	-11,357	104,449	101,236	158,348	-11,998	-6,958	-1,286	-2,320	902
Cambio porcentual		61.71%	158.43%	153.84%	83.07%	4513.69%	94.78%	76.11%	24.14%	18.45%	-4.18%	-7.87%	3.32%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.18%	0.07%	-0.04%	0.02%	0.00%	0.17%	0.34%	0.08%	0.06%	0.05%	0.05%	0.04%	0.05%

Fuente y Análisis: Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

**Tabla 27: Número de Empleados
SCIAN 72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos
Puerto Rico, año 2005 al 2012**

SCIAN	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos								
Número de Empleados	74,910	76,317	75,595	74,733	71,957	71,408	70,173	75,182
Cambio absoluto	N/D	1,407	-722	-862	-2,776	-549	-1,235	5,009
Cambio porcentual	N/D	1.88%	-0.95%	-1.14%	-3.71%	-0.76%	-1.73%	7.14%
Proporción del Total para todos los Sectores	9.83%	10.01%	9.85%	9.98%	10.25%	10.53%	10.42%	10.89%
7211 – Alojamiento para Viajeros								
Número de Empleados	18,547	17,048	16,270	15,401	14,756	14,194	15,163	15,287
Cambio absoluto	N/D	-1,499	-778	-869	-645	-562	969	124
Cambio porcentual	N/D	-8.08%	-4.56%	-5.34%	-4.19%	-3.81%	6.83%	0.82%
Proporción del Total para todos los Sectores	2.44%	2.24%	2.12%	2.06%	2.10%	2.09%	2.25%	2.21%
7212 – Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales								
Número de Empleados	47	29	32	29	46	45	49	45
Cambio absoluto	N/D	-18	3	-3	17	-1	4	-4
Cambio porcentual	N/D	-38.30%	10.34%	-9.38%	58.62%	-2.17%	8.89%	-8.16%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
7213 – Pensiones y Casas de Huéspedes								
Número de Empleados	93	87	75	87	53	47	11	22
Cambio absoluto	N/D	-6	-12	12	-34	-6	-36	11
Cambio porcentual	N/D	-6.45%	-13.79%	16.00%	-39.08%	-11.32%	-76.60%	100.00%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.00%	0.00%
7221 – Restaurantes de Servicio Completo								
Número de Empleados	16,212	16,695	16,376	16,092	16,145	16,744	17,194	N/D
Cambio absoluto	N/D	483	-319	-284	53	599	450	N/D
Cambio porcentual	N/D	2.98%	-1.91%	-1.73%	0.33%	3.71%	2.69%	N/D
Proporción del Total para todos los Sectores	2.13%	2.19%	2.13%	2.15%	2.30%	2.47%	2.55%	N/D
7222 – Lugares para Comer con Servicio Limitado								
Número de Empleados	36,915	38,676	39,096	38,945	37,511	37,243	34,430	N/D
Cambio absoluto	N/D	1,761	420	-151	-1,434	-268	-2,813	N/D
Cambio porcentual	N/D	4.77%	1.09%	-0.39%	-3.68%	-0.71%	-7.55%	N/D
Proporción del Total para todos los Sectores	4.85%	5.07%	5.10%	5.20%	5.34%	5.49%	5.11%	N/D
7223 – Servicios Especiales de Alimentos								
Número de Empleados	2,060	2,681	2,457	3,065	2,444	2,331	2,411	2,914
Cambio absoluto	N/D	621	-224	608	-621	-113	80	503
Cambio porcentual	N/D	30.15%	-8.36%	24.75%	-20.26%	-4.62%	3.43%	20.86%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.27%	0.35%	0.32%	0.41%	0.35%	0.34%	0.36%	0.42%
7224 – Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas)								
Número de Empleados	1,036	1,101	1,289	1,114	1,002	804	915	700
Cambio absoluto	N/D	65	188	-175	-112	-198	111	-215
Cambio porcentual	N/D	6.27%	17.08%	-13.58%	-10.05%	-19.76%	13.81%	-23.50%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.14%	0.14%	0.17%	0.15%	0.14%	0.12%	0.14%	0.10%
7225 – Restaurantes y otros Lugares para Comer								
Número de Empleados	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	56,214
Cambio absoluto	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Cambio porcentual	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Proporción del Total para todos los Sectores	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	8.14%

Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Tabla 28: Nómina Anual (\$1,000)
SCIAN 72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos
Puerto Rico, año 2005 al 2012

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos								
Nómina Anual	\$913,128	\$914,442	\$925,693	\$914,630	\$943,224	\$974,255	\$1,004,152	\$1,039,348
Cambio absoluto	N/D	1,314	11,251	-11,063	28,594	31,031	29,897	35,196
Cambio porcentual	N/D	0.14%	1.23%	-1.20%	3.13%	3.29%	3.07%	3.51%
Proporción del Total para todos los Sectores	5.76%	5.56%	5.49%	5.39%	5.81%	6.00%	6.09%	6.16%
7211 – Alojamiento para Viajeros								
Nómina Anual	\$353,337	\$344,190	\$319,146	\$304,656	\$304,380	\$306,542	\$331,701	\$332,422
Cambio absoluto	N/D	-9,147	-25,044	-14,490	-276	2,162	25,159	721
Cambio porcentual	N/D	-2.59%	-7.28%	-4.54%	-0.09%	0.71%	8.21%	0.22%
Proporción del Total para todos los Sectores	2.23%	2.09%	1.89%	1.80%	1.87%	1.89%	2.01%	1.97%
7212 – Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales								
Nómina Anual	\$ 412	\$329	\$352	\$ 379	\$ 587	\$ 624	\$ 683	\$ 668
Cambio absoluto	N/D	-83	23	27	208	37	59	-15
Cambio porcentual	N/D	-20.15%	6.99%	7.67%	54.88%	6.30%	9.46%	-2.20%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
7213 – Pensiones y Casas de Huéspedes								
Nómina Anual	\$943	\$ 892	\$ 820	\$ 923	\$ 572	\$ 427	\$188	\$ 230
Cambio absoluto	N/D	-51	-72	103	-351	-145	-239	42
Cambio porcentual	N/D	-5.41%	-8.07%	12.56%	-38.03%	-25.35%	-55.97%	22.34%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.01%	0.01%	0.00%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
7221 – Restaurantes de Servicio Completo								
Nómina Anual	\$190,033	\$197,082	\$194,626	\$195,945	\$200,540	\$210,966	\$ 211,618	N/D
Cambio absoluto	N/D	7,049	-2,456	1,319	4,595	10,426	652	N/D
Cambio porcentual	N/D	3.71%	-1.25%	0.68%	2.35%	5.20%	0.31%	N/D
Proporción del Total para todos los Sectores	1.20%	1.20%	1.16%	1.15%	1.23%	1.30%	1.28%	N/D
7222 – Lugares para Comer con Servicio Limitado								
Nómina Anual	\$328,991	\$327,846	\$366,057	\$366,821	\$394,140	\$411,139	\$ 414,631	N/D
Cambio absoluto	N/D	-1,145	38,211	764	27,319	16,999	3,492	N/D
Cambio porcentual	N/D	-0.35%	11.66%	0.21%	7.45%	4.31%	0.85%	N/D
Proporción del Total para todos los Sectores	2.07%	1.99%	2.17%	2.16%	2.43%	2.53%	2.52%	N/D
7223 – Servicios Especiales de Alimentos								
Nómina Anual	\$28,635	\$34,436	\$33,477	\$34,804	\$33,105	\$34,974	\$ 35,304	\$37,492
Cambio absoluto	N/D	5,801	-959	1,327	-1,699	1,869	330	2,188
Cambio porcentual	N/D	20.26%	-2.78%	3.96%	-4.88%	5.65%	0.94%	6.20%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.18%	0.21%	0.20%	0.21%	0.20%	0.22%	0.21%	0.22%
7224 – Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas)								
Nómina Anual	\$ 10,777	\$ 9,667	\$11,215	\$11,102	\$ 9,900	\$ 9,583	\$ 10,027	\$ 8,158
Cambio absoluto	N/D	-1,110	1,548	-113	-1,202	-317	444	-1,869
Cambio porcentual	N/D	-10.30%	16.01%	-1.01%	-10.83%	-3.20%	4.63%	-18.64%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.07%	0.06%	0.07%	0.07%	0.06%	0.06%	0.06%	0.05%
7225 – Restaurantes y otros Lugares para Comer								
Nómina Anual	N/D	\$660,378						
Cambio absoluto	N/D	N/D						
Cambio porcentual	N/D	N/D						
Proporción del Total para todos los Sectores	N/D	3.91%						

Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Tabla 29: Nómina Anual por Empleado SCIAN 72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos Puerto Rico, año 2005 al 2012								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos								
Nómina Anual por Empleado	\$12,190	\$11,982	\$12,245	\$12,239	\$13,108	\$13,643	\$14,310	\$13,824
Cambio absoluto	N/D	-208	263	-7	870	535	666	-485
Cambio porcentual	N/D	-1.70%	2.20%	-0.06%	7.10%	4.08%	4.88%	-3.39%
Análisis de Punto de Referencia – Sector vs Promedio Total de Puerto Rico	58.53%	55.59%	55.76%	54.01%	56.66%	56.98%	58.48%	56.57%
7211 – Alojamiento para Viajeros								
Nómina Anual por Empleado	\$19,051	\$20,189	\$19,616	\$19,782	\$20,628	\$21,597	\$21,876	\$21,745
Cambio absoluto	N/D	1,139	-574	166	846	969	279	-130
Cambio porcentual	N/D	5.98%	-2.84%	0.85%	4.28%	4.70%	1.29%	-0.60%
Análisis de Punto de Referencia – Sector vs Promedio Total de Puerto Rico	91.47%	93.67%	89.32%	87.29%	89.17%	90.20%	89.40%	88.98%
7212 – Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales								
Nómina Anual por Empleado	\$ 8,766	\$11,345	\$11,000	\$13,069	\$12,761	\$13,867	\$13,939	\$14,844
Cambio absoluto	N/D	2,579	-345	2,069	-308	1,106	72	906
Cambio porcentual	N/D	29.42%	-3.04%	18.81%	-2.36%	8.67%	0.52%	6.50%
Análisis de Punto de Referencia – Sector vs Promedio Total de Puerto Rico	42.09%	52.63%	50.09%	57.67%	55.16%	57.91%	56.96%	60.74%
7213 – Pensiones y Casas de Huéspedes								
Nómina Anual por Empleado	\$10,140	\$10,253	\$10,933	\$10,609	\$10,792	\$ 9,085	\$17,091	\$10,455
Cambio absoluto	N/D	113	680	-324	183	-1,707	8,006	-6,636
Cambio porcentual	N/D	1.12%	6.64%	-2.96%	1.73%	-15.82%	88.12%	-38.83%
Análisis de Punto de Referencia – Sector vs Promedio Total de Puerto Rico	48.69%	47.57%	49.79%	46.82%	46.65%	37.94%	69.84%	42.78%
7221 – Restaurantes de Servicio Completo								
Nómina Anual por Empleado	\$11,722	\$11,805	\$11,885	\$12,177	\$12,421	\$12,599	\$12,308	N/D
Cambio absoluto	N/D	83	80	292	245	178	-292	N/D
Cambio porcentual	N/D	0.71%	0.68%	2.45%	2.01%	1.44%	-2.32%	N/D
Análisis de Punto de Referencia – Sector vs Promedio Total de Puerto Rico	56.28%	54.77%	54.12%	53.73%	53.69%	52.62%	50.30%	N/D
7222 – Lugares para Comer con Servicio Limitado								
Nómina Anual por Empleado	\$ 8,912	\$ 8,477	\$ 9,363	\$ 9,419	\$10,507	\$11,039	\$12,043	N/D
Cambio absoluto	N/D	-435	886	56	1,088	532	1,003	N/D
Cambio porcentual	N/D	-4.89%	10.46%	0.60%	11.56%	5.06%	9.09%	N/D
Análisis de Punto de Referencia – Sector vs Promedio Total de Puerto Rico	42.79%	39.33%	42.64%	41.56%	45.42%	46.10%	49.21%	N/D
7223 – Servicios Especiales de Alimentos								
Nómina Anual por Empleado	\$13,900	\$12,844	\$13,625	\$11,355	\$13,545	\$15,004	\$14,643	\$12,866
Cambio absoluto	N/D	-1,056	781	-2,270	2,190	1,458	-361	-1,777
Cambio porcentual	N/D	-7.60%	6.08%	-16.66%	19.29%	10.77%	-2.41%	-12.13%
Análisis de Punto de Referencia – Sector vs Promedio Total de Puerto Rico	66.74%	59.59%	62.04%	50.11%	58.55%	62.66%	59.84%	52.65%
7224 – Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas)								
Nómina Anual por Empleado	\$10,403	\$ 8,780	\$ 8,701	\$ 9,966	\$ 9,880	\$11,919	\$10,958	\$11,654
Cambio absoluto	N/D	-1,622	-80	1,265	-86	2,039	-961	696
Cambio porcentual	N/D	-15.60%	-0.91%	14.54%	-0.86%	20.64%	-8.06%	6.35%
Análisis de Punto de Referencia – Sector vs Promedio Total de Puerto Rico	49.95%	40.74%	39.62%	43.98%	42.71%	49.78%	44.78%	47.69%
7225 – Restaurantes y otros Lugares para Comer								
Nómina Anual por Empleado	N/D	\$11,748						
Cambio absoluto	N/D							
Cambio porcentual	N/D							
Análisis de Punto de Referencia – Sector vs Promedio Total de Puerto Rico	N/D	48.07%						

Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

**Tabla 30: Total de Establecimientos
SCIAN 72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos
Puerto Rico, Año 2005 al 2012**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos								
Número de Establecimientos	4,108	4,033	4,321	4,300	4,258	4,280	4,354	4,384
Cambio absoluto	N/D	-75	288	-21	-42	22	74	30
Cambio porcentual	N/D	-1.83%	7.14%	-0.49%	-0.98%	0.52%	1.73%	0.69%
Proporción del Total para todos los Sectores	8.77%	8.71%	9.13%	9.28%	9.35%	9.58%	9.88%	9.79%
7211 – Alojamiento para Viajeros								
Número de Establecimientos	260	247	251	253	255	256	263	255
Cambio absoluto	N/D	-13	4	2	2	1	7	-8
Cambio porcentual	N/D	-5%	1.62%	0.80%	0.79%	0.39%	2.73%	-3.04%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.55%	0.53%	0.53%	0.55%	0.56%	0.57%	0.60%	0.57%
7212 – Vehículos Recreacionales, Parques y Campos Recreacionales								
Número de Establecimientos	10	8	6	5	8	8	9	8
Cambio absoluto	N/D	-2	-2	-1	3	0	1	-1
Cambio porcentual	N/D	-20%	-25%	-16.7%	60%	0%	12.5%	-11.1%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.02%	0.02%	0.01%	0.01%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
7213 – Pensiones y Casas de Huéspedes								
Número de Establecimientos	15	11	11	9	7	8	7	7
Cambio absoluto	N/D	-4	0	-2	-2	1	-1	0
Cambio porcentual	N/D	-26.7%	0%	-18.2%	-22.2%	14.3%	-12.5%	0%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.03%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
7221 – Restaurantes de Servicio Completo								
Número de Establecimientos	889	844	892	903	920	951	969	N/D
Cambio absoluto	N/D	-45	48	11	17	31	18	N/D
Cambio porcentual	N/D	-5.06%	5.69%	1.23%	1.88%	3.37%	1.89%	N/D
Proporción del Total para todos los Sectores	1.90%	1.82%	1.88%	1.95%	2.02%	2.13%	2.20%	N/D
7222 – Lugares para Comer con Servicio Limitado								
Número de Establecimientos	2,575	2,549	2,793	2,778	2,730	2,737	2,777	N/D
Cambio absoluto	N/D	-26	244	-15	-48	7	40	N/D
Cambio porcentual	N/D	-1.01%	9.57%	-0.54%	-1.73%	0.26%	1.46%	N/D
Proporción del Total para todos los Sectores	5.50%	5.51%	5.90%	5.99%	5.99%	6.12%	6.30%	N/D
7223 – Servicios Especiales de Alimentos								
Número de Establecimientos	174	194	199	196	193	184	178	205
Cambio absoluto	N/D	20	5	-3	-3	-9	-6	27
Cambio porcentual	N/D	11.49%	2.58%	-1.5%	-1.53%	-4.66%	-3.26%	15.17%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.37%	0.42%	0.42%	0.42%	0.42%	0.41%	0.40%	0.46%
7224 – Lugares para Beber (Bebidas Alcohólicas)								
Número de Establecimientos	185	180	169	156	145	136	151	138
Cambio absoluto	N/D	-5	-11	-13	-11	-9	15	-13
Cambio porcentual	N/D	-2.70%	-6.11%	-7.69%	-7.05%	-6.21%	11.03%	-8.61%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.39%	0.39%	0.36%	0.34%	0.32%	0.30%	0.34%	0.31%
7225 – Restaurantes y otros Lugares para Comer								
Número de Establecimientos	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	3,771
Cambio absoluto	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Cambio porcentual	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Proporción del Total para todos los Sectores	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	8.42%

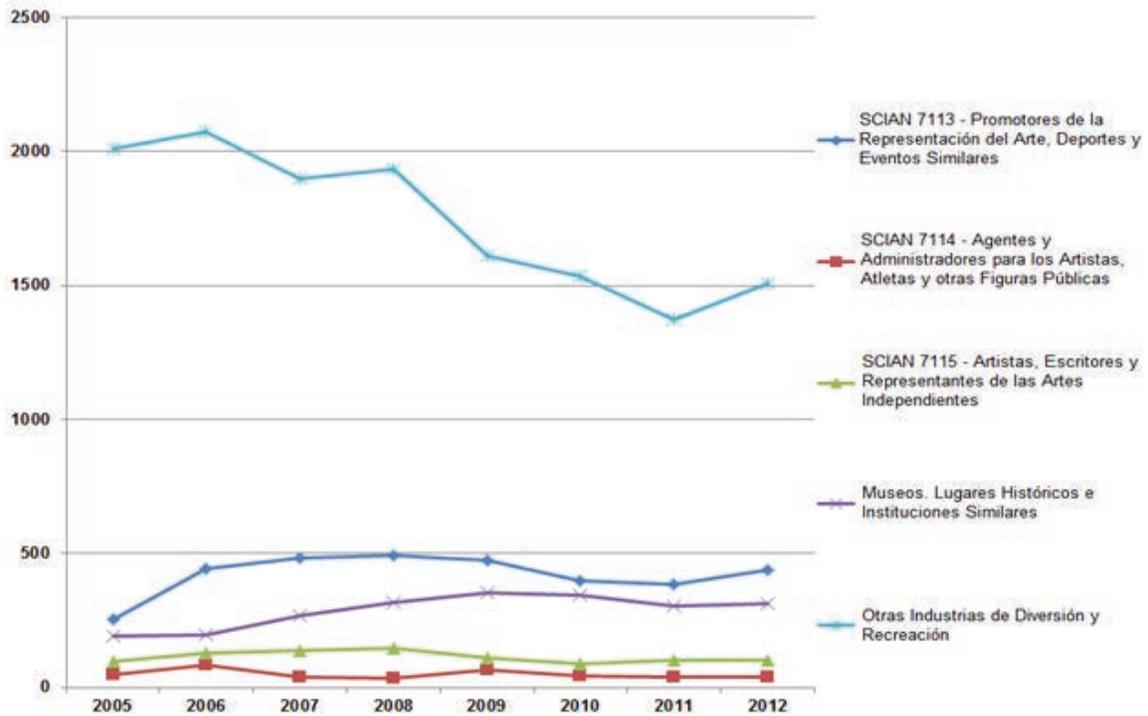
Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional; Análisis del Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Tabla 31: Producto Interno Bruto (\$1,000)
SCIAN 72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos
 Puerto Rico, año 2005 al 2012

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
72 – Alojamiento y Servicio de Alimentos												
Producto Interno Bruto(\$1,000)	1,428,945	1,460,234	1,476,005	1,549,020	1,634,495	1,702,349	1,799,152	1,723,170	1,755,423	1,671,261	1,765,832	1,830,000
Cambio Absoluto		31,289	15,771	73,015	85,475	67,854	96,803	-75,982	32,253	-84,162	94,571	67,168
Cambio Porcentual		2.19%	1.08%	4.95%	5.52%	4.15%	5.69%	-4.22%	1.87%	-4.79%	5.66%	3.8%
Proporción del Total para todos los Sectores	2.32%	2.10%	2.03%	2.04%	2.03%	2.03%	2.06%	1.92%	1.87%	1.73%	1.79%	1.8%
7211 – Alojamiento para Viajero												
Producto Interno Bruto(\$1,000)	419,064	427,012	432,275	456,085	476,623	501,163	533,408	555,058	561,299	515,598	517,238	540,000
Cambio Absoluto		7,948	5,263	23,810	20,538	24,540	32,245	21,650	6,241	-45,700	1,639	24,762
Cambio Porcentual		1.90%	1.23%	5.51%	4.50%	5.15%	6.43%	4.06%	1.12%	-8.14%	0.32%	4.7%
Proporción del Total para todos los Sectores	0.68%	0.61%	0.60%	0.60%	0.59%	0.60%	0.61%	0.62%	0.60%	0.53%	0.53%	0.5%
7222 – Restaurantes de Servicio Completo												
Producto Interno Bruto(\$1,000)	1,009,881	1,033,222	1,043,730	1,092,935	1,157,872	1,201,186	1,265,744	1,168,112	1,194,124	1,155,663	1,248,594	1,290,000
Cambio Absoluto		23,341	10,508	49,205	64,937	43,314	64,558	-97,633	26,012	-38,462	92,932	42,406
Cambio Porcentual		2.31%	1.02%	4.71%	5.94%	3.74%	5.37%	-7.71%	2.23%	-3.22%	8.04%	3.4%
Proporción del Total para todos los Sectores	1.64%	1.48%	1.44%	1.44%	1.44%	1.43%	1.45%	1.30%	1.28%	1.20%	1.27%	1.2%

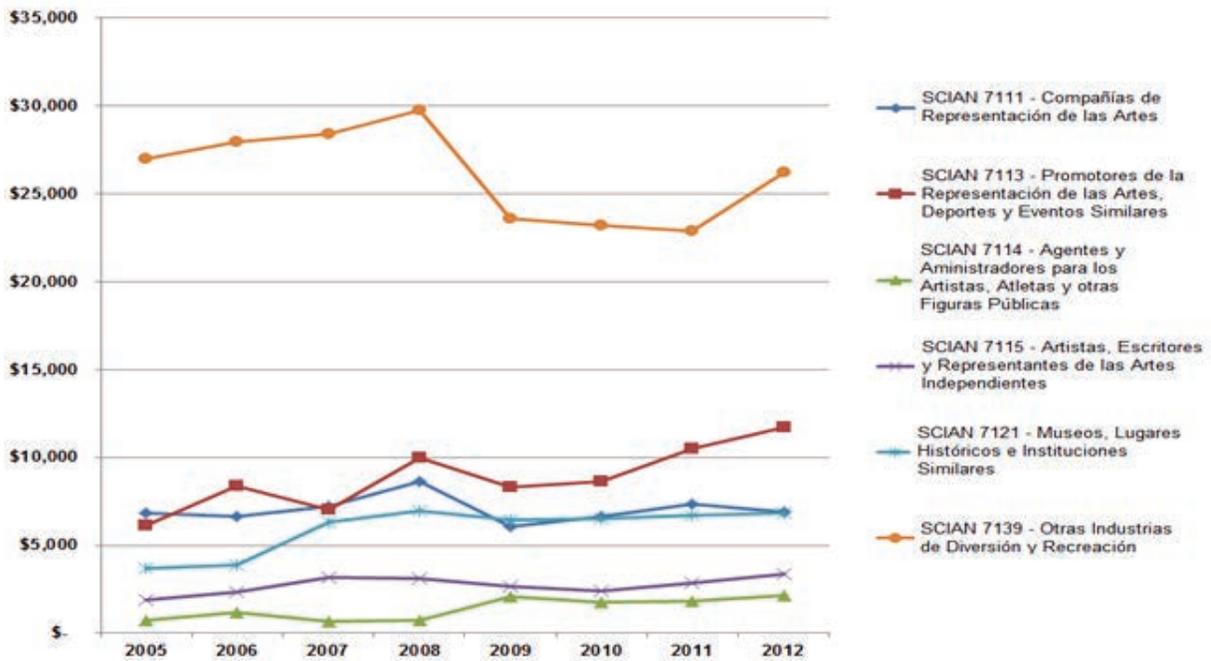
Fuente y Análisis: Programa de Planificación Económica y Social de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

Gráfica 27: Número de Empleados
SCIAN 71 - Artes, Entretenimiento y Recreación
 Puerto Rico, años 2005 al 2012



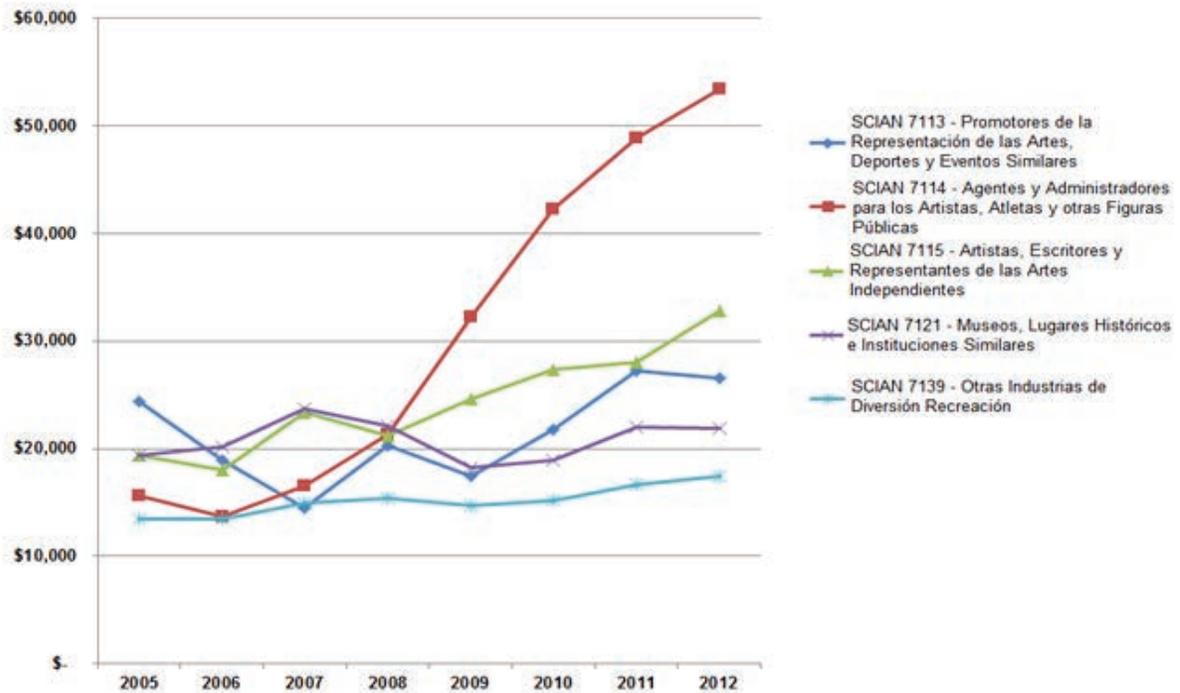
Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional

Gráfica 28: Nómina Anual (\$1,000)
SCIAN 71 - Artes, Entretenimiento y Recreación
 Puerto Rico, años 2005 a 2012



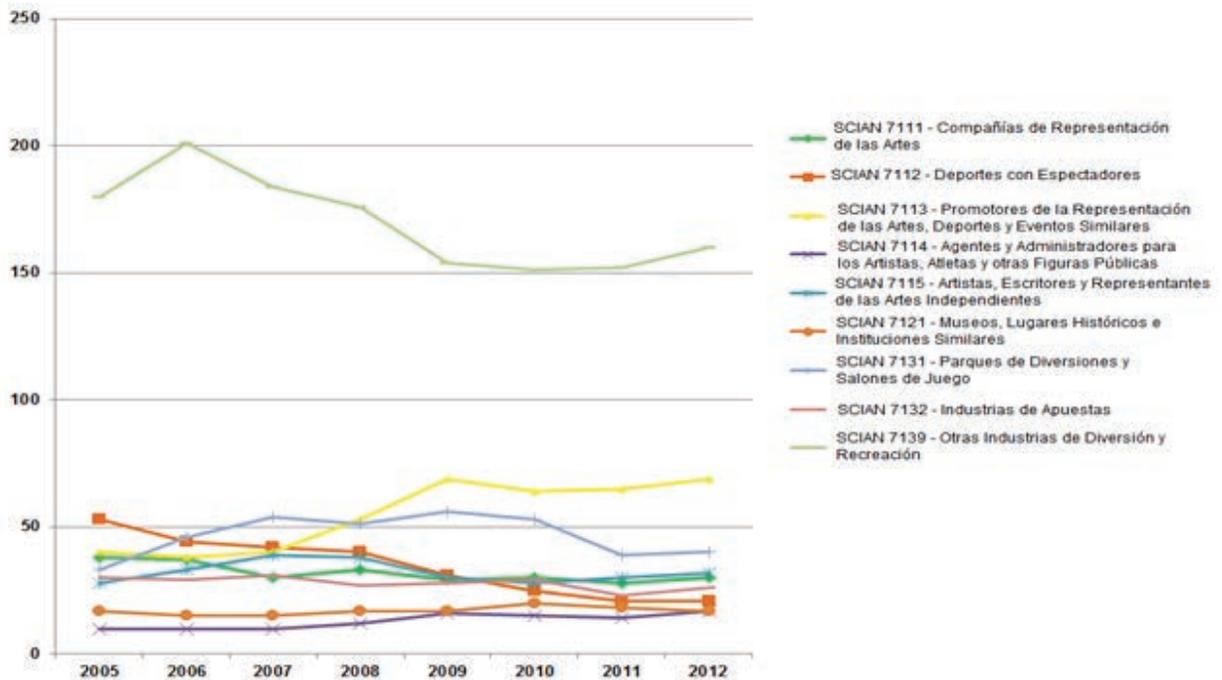
Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional

Gráfica 29: Nómina Anual por Empleado (\$) SCIAN 71 - Artes, Entretenimiento y Recreación Puerto Rico, años 2005 a 2012



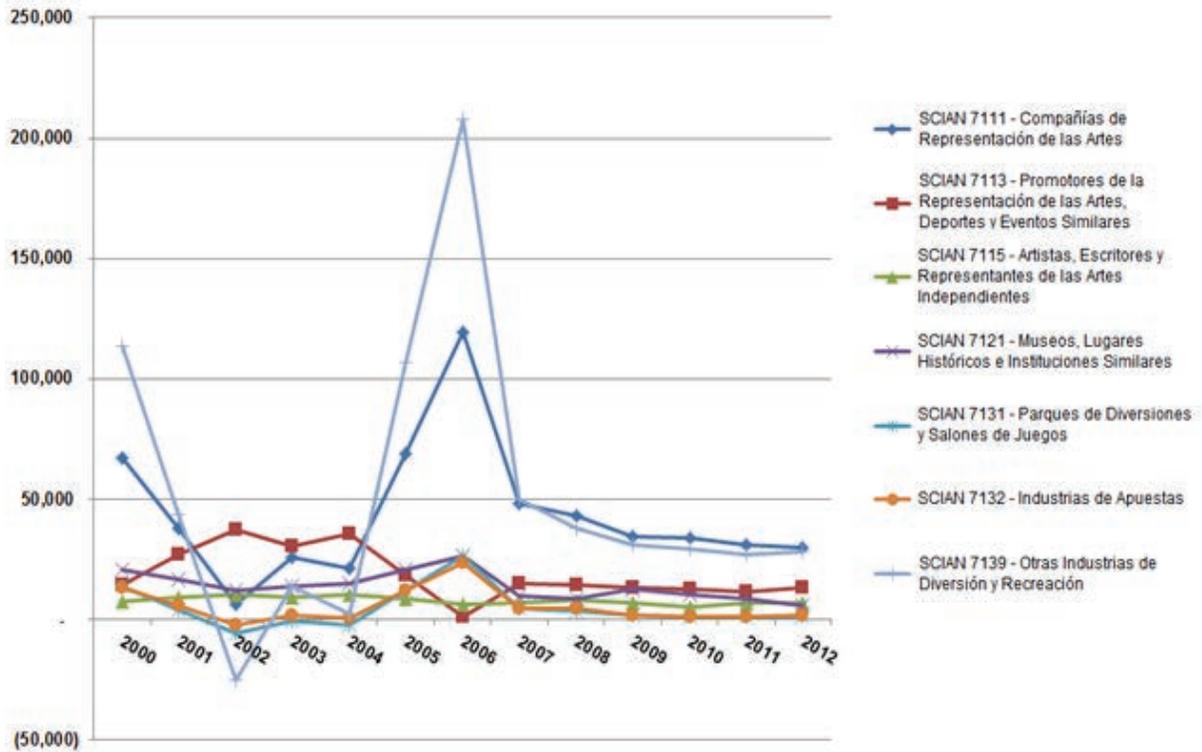
Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional

Gráfica 30: Total de establecimientos SCIAN 71 - Artes, Entretenimiento y Recreación Puerto Rico, años 2005 al 2012



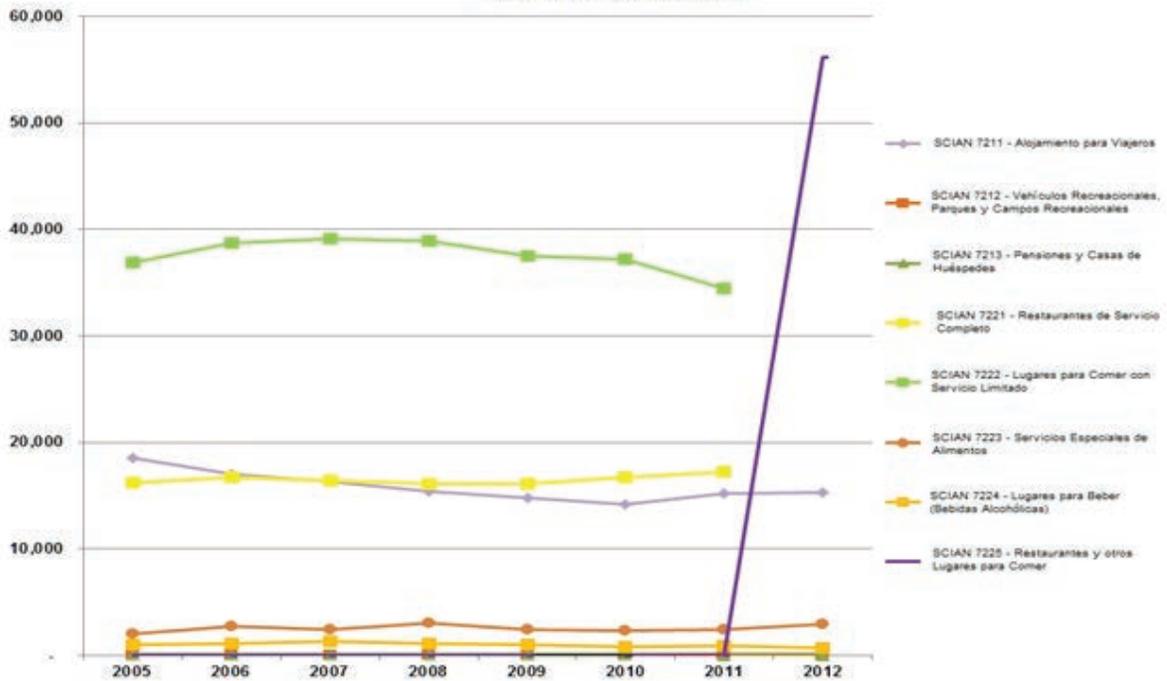
Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional

Gráfica 31: Producto Interno Bruto (\$1,000)
SCIAN 71 – Subsectores de Artes, Entretenimiento y Recreación
Puerto Rico, años fiscales 2000 al 2012



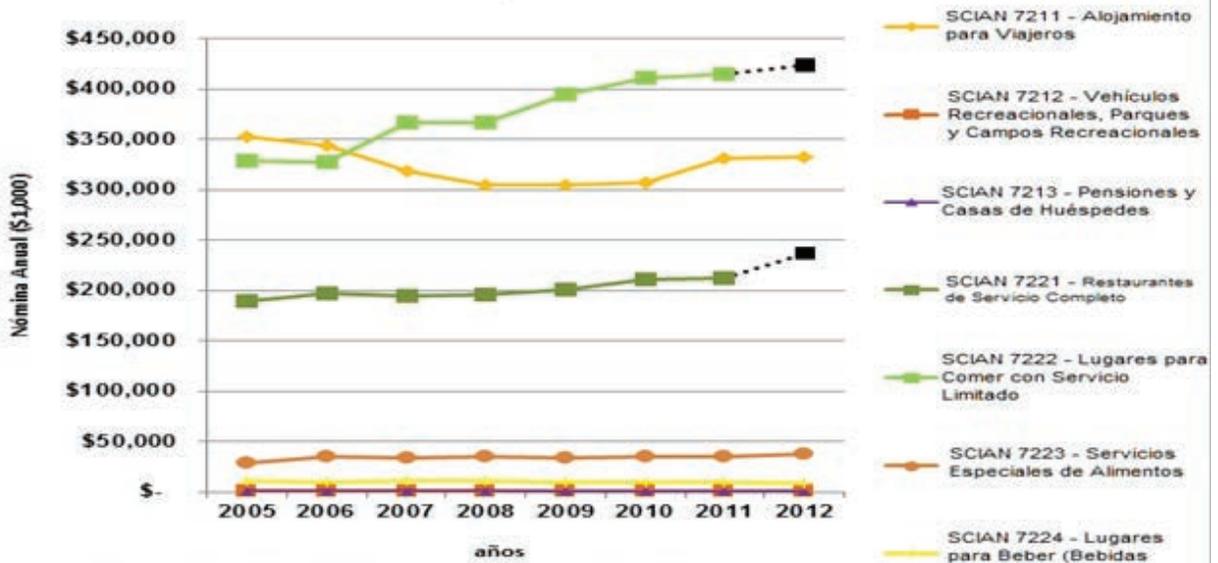
Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico

Gráfica 32: Número de Empleados
SCIAN 72 – Alojamiento y Servicios de Alimentos
Puerto Rico, años 2005 al 2012



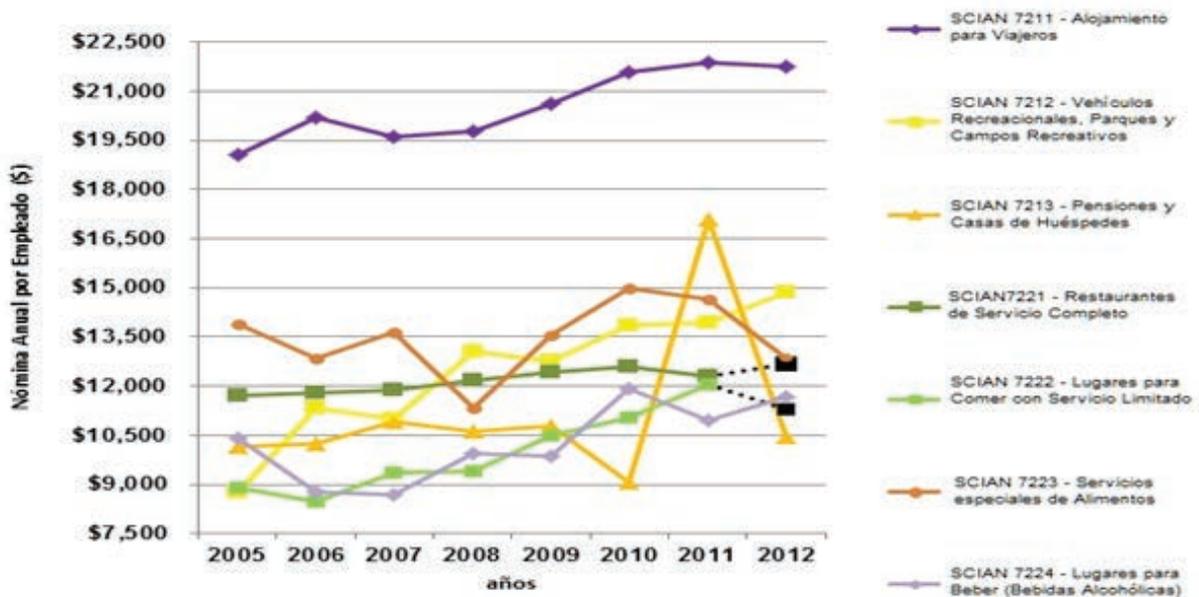
Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional

Gráfica 33: Nómina Anual (\$1,000)
SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos
Puerto Rico, año 2005 al 2012



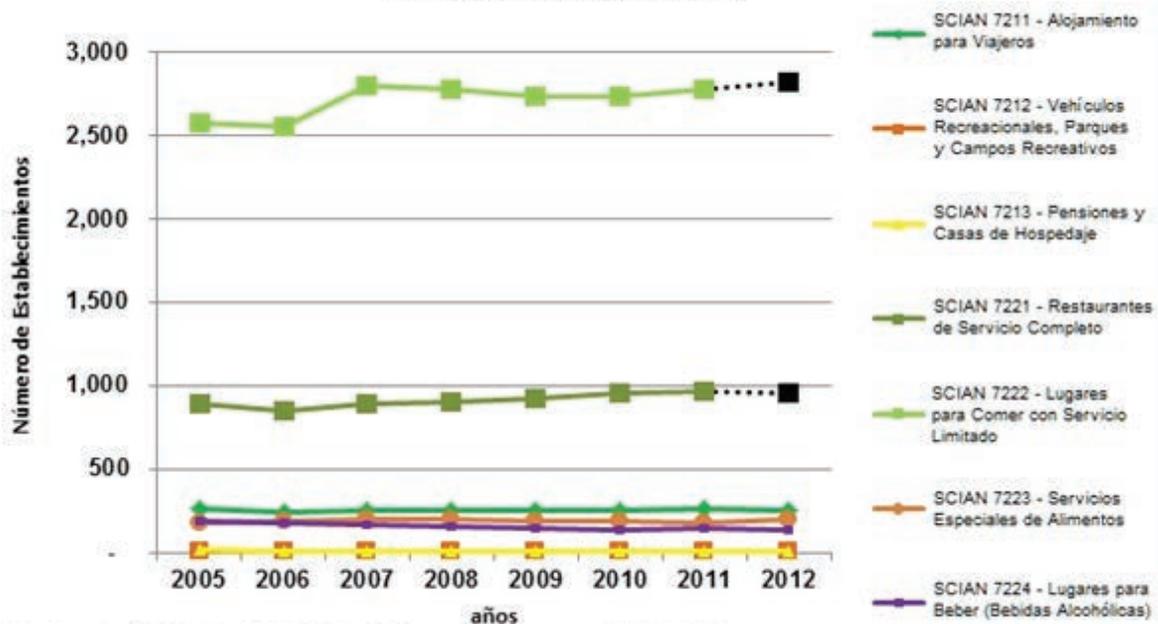
Nota: En el 2012 los SCIAN 7221 y 7222 se consolidaron en el SCIAN 7225.
 Fuente: Oficina del Censo de los Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional

Gráfica 34: Nómina Anual por Empleado (\$)
SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos
Puerto Rico, año 2005 al 2012



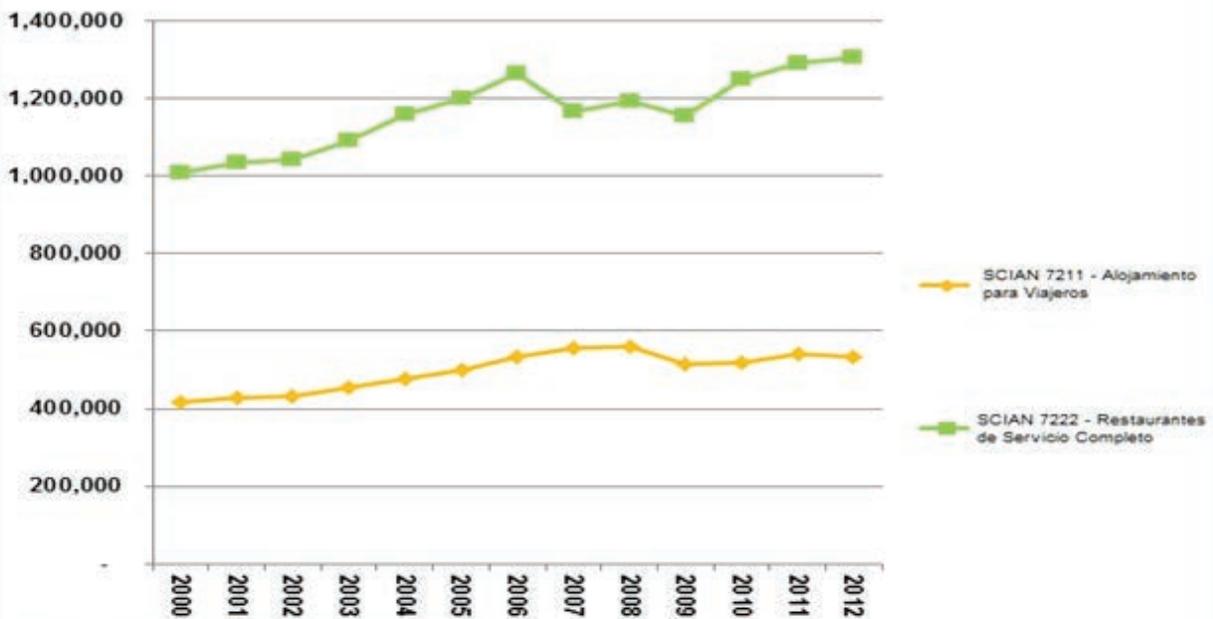
Nota: En el 2012 los SCIAN 7221 y 7222 se consolidaron en el SCIAN 7225.
 Fuente: Oficina del Censo de los Estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional

**Gráfica 35: Total de Establecimientos
SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos
Puerto Rico, año 2005 al 2012**



Nota: Para el año 2012 los SCIAN 7221 y 7222 se consolidaron en el SCIAN 7225.
Fuente: Oficina del Censo de los estados Unidos, Encuesta de Patrones de Negocios Regional

**Gráfica 36: Producto Interno Bruto (\$1,000)
SCIAN 72 - Alojamiento y Servicios de Alimentos
Puerto Rico, años fiscales 2000 al 2012**



Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico

Análisis FODA - Sectores de Alojamiento y Servicios de Preparación de Alimentos y Bebidas (lugares de comida y bebidas)

Esta sección presenta un análisis fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) para el Sector de alojamiento y servicios de preparación de alimentos y bebidas en Puerto Rico. Se expone un análisis de las fortalezas y debilidades enfocado en las condiciones existentes en el sector. Además, se realizó un análisis de las oportunidades y amenazas que existen o que se pueden generar en el futuro. La actividad turística es parte crucial del mercado de los alojamientos y servicio de preparación de alimentos y bebidas en Puerto Rico, sin embargo otros mercados (actividades cotidianas que promueven el mercado local) también forman parte. Las fuentes de información utilizadas para este análisis son secundarias, tales como: análisis de noticias, reportes, revistas y estadísticas de la Junta de Planificación de Puerto Rico y la Compañía de Turismo, entre otras agencias. Los objetivos del análisis FODA son los siguientes:

- Realizar un análisis de fortalezas y debilidades del Sector; y
- Determinar las condiciones necesarias para el desarrollo del Sector.

Fortalezas

Diversidad de Mercados. Este sector cuenta con una diversidad de mercados a la cual dirigir sus esfuerzos desde los viajeros que provienen del extranjero hasta el mercado local con gustos y preferencias múltiples.

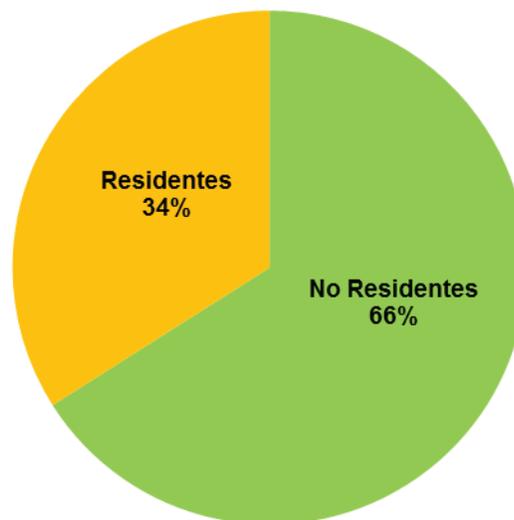
Mercado de turismo interno fuerte. En Puerto Rico existe un mercado fuerte de turismo interno¹ en las épocas de verano para el subsector de alojamientos (esto se evidencia en la Gráfica 2 de la Sección 1 del capítulo: Diagnóstico).

Atracción de turismo de alto ingreso. El principal visitante extranjero es de origen norteamericano, principalmente del noreste (Encuesta de Viajero 2013). Según datos de la Compañía de Turismo el porcentaje mayor de visitantes de las hospederías en Puerto Rico provienen de Estados Unidos. Factores que pueden incidir en la visitas de origen de norteamericanos son: la relación de Puerto Rico con Estados Unidos, Puerto Rico cuenta con presencia de compañías norteamericanas y multinacionales, Puerto Rico utiliza el dólar de Estados Unidos como moneda, los idiomas oficiales son español e inglés, los visitantes americanos no necesitan pasaporte para entrar, facilidad de acceso aéreo, entre otros.

En la Gráfica 1 se presenta la distribución porcentual del origen de los visitantes registrados en Puerto Rico para el año 2013. Según los registros hoteleros, los visitantes de Estados Unidos y Canadá representan un 60.8 por ciento. Los principales visitantes son de los estados de Nueva York, Florida, Nueva Jersey, entre otras. En cambio, menos del 6 por ciento son visitantes de Europa, América Latina, Caribe, Asia, entre otros.

¹ De acuerdo con la definición brinda por la Organización Mundial del Turismo (WTO, por sus siglas en inglés), “el turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitantes residente en el país de referencia (...)”.

**Gráfica 1: Origen de visitantes registrados en Hospederías
Puerto Rico, 2013**



Fuente: Compañía de Turismo de Puerto Rico

Variedad de restaurantes. En Puerto Rico coexisten distintas culturas culinarias: comida rápida, criolla, gourmet, internacional, entre otras. Ejemplos de comida rápida están: Mc Donald's, Burger King, Pizza Hut, KFC, entre otras. Además, existen restaurantes de cocina italiana, china, japonesa, árabe, argentina, entre otros que ofrecen una variedad de platos (Proexport Colombia 2004). Según la Encuesta de Patrones de Negocios Regional de la Oficina del Censo de los Estados Unidos, Puerto Rico registró un total de 4,114 establecimientos en el subsector de servicios de preparación de alimentos y bebidas para el año 2012. Según el análisis de coeficiente de localización (discutidos en la sección de diagnóstico) Puerto Rico contó con un mayor número de establecimientos en el subsector de servicios limitado de comida² en comparación con los Estados Unidos y estados seleccionados (Connecticut, Florida, Hawái, Massachusetts, Misisipí, Nueva York y Carolina del Sur).

Una tercera parte del gasto de los viajeros se desembolsa en servicios de alojamiento y comida. En el estudio de la encuesta del viajero para el año fiscal 2011 se desglosa el gasto de los visitantes (Tabla 1). Este total de gastos incluye viaje organizados con y sin paquete turístico, donde el 20.09 por ciento del gasto fue en comidas y bebidas y el 16.55 por ciento fue en alojamiento.

² El subsector de servicios limitados de lugares de comida abarca los establecimientos que se dedican principalmente en la prestación de servicios de restaurantes a clientes que ordenan o seleccionan comidas en un mostrador, en un bar o realizan pedidos por teléfonos y pagan antes de comer. La comida y la bebida son recogidos para su consumo en el local o para llevar a cabo, o entregados a la ubicación del cliente. Estos establecimientos pueden ofrecer una variedad de alimentos, especialidades o bebidas no alcohólicas.

Tabla 1: Desglose de gastos de los visitantes, Año Fiscal 2011		
Desglose de gastos	Total (\$)	%
Pasaje de avión ³	12,069,645	33.38
Comidas y bebidas	7,265,475	20.09
Alojamiento	5,986,152	16.55
Compras	2,323,496	6.43
Renta de auto	2,150,478	5.95
Objetos de Recuerdo (Souvenir)	1,190,816	3.29
Casino	876,812	2.42
Pasaje de crucero	699,345	1.93
Taxi	647,779	1.79
Botellas de espíritus destilados	644,737	1.78
Otros gastos	494,449	1.37
Excursiones	490,717	1.36
Conciertos nocturnos	437,984	1.21
Tratamiento médico	263,585	0.73
Museos históricos	137,925	0.38
Otras actividades acuáticas	122,150	0.34
Ecoturismo	119,758	0.33
Buceo recreativo	79,894	0.22
Otras actividades deportivas	68,144	0.19
Golf	59,338	0.16
Pesca	32,027	0.09
TOTAL	36,160,706	100.0
Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación.		

Recursos naturales y culturales que complementan a los servicios de alojamiento. Puerto Rico por su geografía cuenta con hermosas playas, clima cálido durante todo el año, vegetación tropical, montañas y la ciudad amurallada del Viejo San Juan (Proexport 2004). Otras de las cosas que lo hace atractivo son la vida nocturna con ritmos caribeños (Proexport 2004), eventos culturales, lugares históricos, entre otras actividades.

Amplio marco legal y reglamentario favorables para este sector. Puerto Rico cuenta con variedad de estímulos para el desarrollo de los servicios de alojamiento. Entre algunas de ellas es la Ley 74 de 2010: Ley de Desarrollo Turístico, la Ley 118 de 2010: Ley de Incentivos para el Desarrollo Económico y Turístico Municipal, la Ley 113 de 2011: Ley para el Fomento y Desarrollo de la Industria de Barcos Cruceros.

Los negocios que se pretenden fomentar son: hospederías (condo-hoteles, propiedades de tiempo compartido/clubes vacacionales), parques temáticos, campos de golf operados o asociados con un hotel que a su vez sea negocio exento, marinas e instalaciones de puerto consideradas marinas turísticas, recursos naturales de utilidad como fuente de entretenimiento, otras instalaciones que sirvan como fuente activa, pasiva, o de entretenimiento y que estimulen el turismo interno y/o externo (DDEC 2014).

Según el Índice de Competitividad sobre viaje y turismo Puerto Rico para el año 2013 continúa con un entorno de política pública favorable, ocupando la posición número 19 a nivel mundial (ed. Blanke & Chiesa 2013).

³ Este gasto de los visitantes no representa un ingreso a nivel local, ya que usualmente los pasajes son comprados desde el extranjero.

Población hospitalaria. El puertorriqueño es amable y acogedor y acoge cálidamente al extranjero (Proexport 2004). En el Estudio de Mercado realizado por Proexport (2004) se comprobó la amabilidad y alegría de los puertorriqueños durante tres meses de estadía. Esto forma parte de los factores que inciden en la satisfacción de los clientes (turistas/visitantes) que a su vez tiene un efecto en la retención del cliente.

Aumento de vuelos de líneas aéreas de bajo costo. Los aeropuertos en San Juan, Ponce y Aguadilla han aumentado los vuelos de líneas aéreas de bajo costo. Esto pudiera aumentar el número de visitantes que viene a Puerto Rico (Terrasa-Soler 2012).

Clasificado como un país de bajo riesgo por el Health Technologies for the World Traveler. De acuerdo con los estándares de esta organización en su Country Risk Report, Puerto Rico fue clasificado de bajo riesgo en términos de inestabilidad política, terrorismo, servicios médicos y transportación. Describen los sistemas de telecomunicaciones, de transporte y de salud cómo unos de los más desarrollados al compararlos con los de América Latina, aunque tienen un desempeño reducido al compararse con Estados Unidos (HTH Worldwide 2014).

El Índice de Competitividad de Puerto Rico favorable en comparación con la región de las Américas. De acuerdo a este índice, Puerto Rico se encuentra en los primeros 10 países (Ver Tabla 2) con mejor índice de competitividad relacionado a viajes y turismo. A nivel mundial Puerto Rico se encuentra en la posición 52 de 140 posiciones (ed. Blanke & Chiesa 2013).

Tabla 2: Primeros 10 países en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2013.

País / economía	Índice		
	Ranking por Región - Las Américas	Ranking Mundial	Puntuación
Estados Unidos	1	6	5.32
Canadá	2	8	5.28
Barbados	3	27	4.88
Panamá	4	37	4.54
México	5	44	4.46
Costa Rica	6	47	4.44
Brasil	7	51	4.37
Puerto Rico	8	52	4.36
Chile	9	56	4.29
Uruguay	10	59	4.23

Fuente: 2013 World Economic Forum (ed. Blanke & Chiesa 2013).

Sólidos esfuerzos para asegurar la sostenibilidad del medio ambiente. De acuerdo al Índice de Competitividad de viaje y turismo Puerto Rico continúa en ventaja en el pilar evaluado de sostenibilidad del medio ambiente, ocupando la posición número 16 a nivel mundial (ed. Blanke & Chiesa 2013). Actualmente la Compañía de Turismo de Puerto Rico otorga la Certificación de Instalación Turística Sostenible. Dicho Programa de Certificación promueve prácticas sostenibles y de conservación en las hospederías para minimizar el impacto al medio ambiente.

Priorización del turismo en la agenda del gobierno. Otros de los pilares que sigue como fortaleza del índice de competitividad de viaje y turismo para el año 2013 es la priorización del turismo en la agenda del gobierno (ed. Blanke & Chiesa 2013).

Fondo para el Desarrollo del Turismo (“el Fondo”). El Banco Gubernamental de Fomento creó en 1993 el Fondo para facilitar financiamientos privados a la industria hotelera de Puerto Rico. El Fondo provee garantías de financiamiento y puede otorgar préstamos directos (BGFPR 2014).

Oportunidades

Desarrollar productos hoteleros y restaurantes con un diseño para Puerto Rico, único y diferenciado de otros mercados. El éxito de la provisión de las industrias de servicios se encuentra en ofrecer una experiencia diferenciada y única (Heizer & Render, 2010).

Diversificar las ofertas por propósito de viajes. Según la encuesta del viajero para el año fiscal 2011 el propósito del visitante alojado en hotel fue principalmente por vacaciones. Sin embargo, existen otros propósitos que ayudarían a atraer clientes a las hospederías. Al considerar el propósito del viaje la siguiente tabla muestra que el gasto promedio de los visitantes es mayor cuando el propósito del viaje es para asuntos gubernamentales, estudiar, viajes en grupos, tratamiento médico, convenciones.

Propósito del Viaje	Paquete Turístico		Sin paquete turístico	
	Gasto Total (\$)	Gasto promedio (\$)	Gasto Total (\$)	Gasto promedio (\$)
Actividades artísticas o culturales	330	83	11,520	1,280
Actividades religiosas o peregrinaje	200	100	27,070	1,083
Asuntos gubernamentales o servicio militar	1,600	1,600	23,383	1,949
Celebrar boda	21,880	912	358,159	979
Celebrar cumpleaños	9,513	560	66,442	1,146
Competencias deportivas	14,608	266	175,921	1,173
Compras	1,520	304	44,666	1,145
Convención, conferencia o congreso	18,958	903	234,696	1,514
Estudiar	400	200	48,335	2,685
Luna de miel (Honey moon)	35,310	535	121,361	1,305
Negocios o profesional	59,398	503	4,043,790	1,551
Vacaciones	1,198,721	556	9,924,450	1,365
Viaje en grupo	130	130	25,459	1,697
Visitar amigos y/o familiares	51,506	566	1,348,879	1,252
Otros	16,978	472	376,187	1,267
No informaron	0	0	35,662	18
Tratamiento médico	n/d	n/d	52,796	1,553
Gasto Total	1,431,052	549	16,918,776	1,193

Fuente: Encuesta sobre Información del Viajero, Junta de Planificación de Puerto Rico.

Dar a conocer las ofertas del mercado. Según Terrasa-Soler (2012) “el turista viene a llenarse de algo que no tiene. El saber qué es lo que buscan y por qué es obviamente la clave de un programa efectivo de mercadeo del destino y de planificación estratégica dirigidas al crecimiento del destino.” Puerto Rico necesita dar a conocer las ofertas de mercado para atraer potenciales clientes. Por ejemplo, cada terminal y muelle debe tener un centro de información turística que permita al turista estar informado de todos los ofrecimientos de servicios en Puerto Rico (arte, gastronomía, lugares históricos, actividades culturales, servicios de transportación, lugares de comida). Este centro de información a su vez puede servir como punto para conocer o recolectar información sobre los visitantes.

Usar tecnología para ampliar las ventajas competitivas. Es una tendencia creciente que los potenciales clientes se informen y tomen decisiones con relación a los destinos a escoger utilizando el internet. El uso del internet expone información tanto para el uso del potencial cliente como para el negocio y/o destino.

El uso de la tecnología pudiera reducir costos operacionales e incrementar el buen manejo de la información para la toma de decisiones (i.e. mejor control de inventario) tanto en los alojamientos como en los lugares de servicio de comida (Cook, Yale, Marqua 2010). Por ejemplo, las reservaciones en línea, órdenes digitales, uso de pantallas táctiles, beeper para avisar que los alimentos están listos, geo-referencias de los lugares, uso de aplicaciones, bitcoins, entre otros.

Fomentar visita de mercados internacionales. Aumentar las visitas turísticas de otros países que no sea Estados Unidos ayudará a diversificar el mercado. Recientemente, el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio desarrolló un modelo estratégico para el turismo la cual incluye abrir nuevas rutas aéreas que permita que Puerto Rico sea un puente para el Caribe, aumentar el acceso aéreo del mercado europeo y añadir nuevas rutas para América Latina (DDEC 2013).

Estudiar gustos y preferencias de potenciales clientes de Europa y América Latina. Para diversificar los mercados se necesita conocer los gustos y preferencias de estos consumidores. Adaptar la infraestructura y servicios a estos mercados.

Desarrollar los productos turísticos⁴. Según Kastarlak y Barber (2012) el producto turístico hace que la experiencia turística sea posible, esta es definida por la suma de atracciones, facilidades y actividades. La experiencia turística es posible cuando los enlaces (“linkages”) con los demás sectores económicos armonizan para satisfacer la demanda turística.

Desarrollar productos y servicios no tradicionales (mercados nichos). Turismo médico, agroturismo, turismo cultural, ecoturismo, turismo de deportes, de negocios y convenciones, de juegos de azar, de aventura, de cruceros, de parques de diversión, de compras, de diáspora y familiar o amistades, entre otros (Kastarlak y Barber 2012).

Potencial de crecimiento económico. El turismo sigue siendo una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo. La industria turística de Puerto Rico ha aumentado en los últimos 10 años, generando \$5,600 millones y la contabilidad de aproximadamente el 6% del PIB total (Compañía de Turismo de Puerto Rico 2009).

	Puerto Rico*	Cuba	República Dominicana	Jamaica	Bahamas	Aruba	Caribe
PIB - Turismo (US \$ miles de millones)	5.6	3.3	8.1	4.0	4.1	2.1	41.7
PIB - Turismo como proporción de PIB Total	6.3	6.1	17.9	27.8	54.4	90.4	15.6

Fuente: Citado por la Compañía de Turismo de Puerto Rico, 2009 (Fuente original: World Travel & Tourism Council and CIA World Factbook)
 * Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico

⁴ El producto turístico consiste de atracciones, facilidades y actividades. Donde las atracciones y las facilidades por definición incluye todo tipo de infraestructuras, como los activos naturales y activos de capital (“human-made assets”) (Kastarlak y Barber 2012). Cabe destacar que en término de infraestructura se incluye los alojamientos y lugares de comida y bebida

Posibilidad de crecimiento en la creación de empleos. El Departamento del Trabajo (2013) para el año 2010 reportó 55,232 puestos en el subsector de servicios de comida y lugares de bebida esperando un crecimiento de 4,285 para el año 2020.

Incrementar la integración (eslabonamientos) con otros sectores. La integración entre los sectores podría reducir la dependencia de los productos/servicios importados para apoyar la producción local. Por ejemplo, fortalecer la integración entre el sector agrícola y subsector de servicios de alimentos (restaurantes, comida rápida, cafetería, entre otros) para reducir los insumos utilizados que son importados.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad es primordial que el alimento que vayan a consumir los turistas sea cultivado en la zona. Esto es importante ya que lo convierte en un generador de inversiones y empleo a nivel local, ya que se necesitan agricultores, recolectores y transportistas con el fin de satisfacer la demanda y mantener viva la actividad. Esto, además de fomentar los lazos socio-culturales, le otorga al alimento una connotación de típica localidad. Obviamente las prácticas agrícolas deben ser amigables con el ambiente, siguiendo lineamientos ecológicos. Los sistemas de certificación de turismo sostenible insisten en el uso de productos producidos localmente a partir de mano de obra local, evitando, en la medida de lo posible, el uso de productos importados de otras regiones o países (Gisolf, 2011).

Además, la experiencia de un consumidor (específicamente el turista) se basa en la interacción de los diferentes sectores.

Muchas entidades tienen una participación activa en el turismo, incluidas tanto las personas (turistas, personal hotelero, controladores aéreos, choferes de bus, entre otros), como las cosas (hoteles, aviones, souvenirs o paisajes). El simple hecho de que un turista llegue a un lugar y disfrute de algo (un impresionante glaciar, quizá) significa que muchas de estas entidades han estado ayudando activamente para que ese turista llegará a ese lugar específico. Estas entidades deben trabajar en conjunto, tal como el operador que hace las reservaciones para los hoteles y atracciones, o el transportista, que debe saber la hora en que ha de recoger a los turistas. La cooperación entre entidades resulta en una red operacional, y la interacción entre redes es lo que da vida al concepto de turismo (Gisolf, 2012).

Eslabonamientos entre lugares de transportación (puertos) con los sectores de alojamiento, arte, entretenimiento, gastronómicos (paquetes) en lugares de alto flujo de visitantes. También se debe integrar a los pequeños y medianos comerciantes (entre ellos los folklóricos, artísticos y deportivos) en el ofrecimiento de un servicio diversificado.

Atraer diásporas y la comunidad hispanas de los Estados Unidos a usos de hoteles y restaurantes. El que es turista de la diáspora viene constantemente, pero se aloja principalmente en casas de familiares y amigos. Una de las posibilidades es crear paquetes promocionales para atraer a esta población al uso de los servicios de alojamientos.

La emigración de la población de puertorriqueños que se produjo en los años 1950 y 1960 hacia los Estados Unidos, asegura un flujo casi constante de visitantes a Puerto Rico, en particular durante la temporada de vacaciones (...) Puerto Rico vio un mercado fácil en la costa este de los Estados Unidos, dada la densidad de servicio aéreo que existe desde y hacia las ciudades preferidas por los puertorriqueños que emigraron a los Estados Unidos (Méndez-Lázaro, et al. 2014).

Potenciar los atractivos e incorporarlos en las estrategias promocionales. Por ejemplo, las ofertas promocionales como “all-inclusive” pudiera atraer clientes que prefieren sentir que el alojamiento, comidas, y demás atractivos⁵ está solucionado en una sola tarifa. Estas ofertas son usadas con frecuencias en el Caribe. Adaptar las estrategias de mercadeo a los atractivos del destino fomentando la diferenciación regional y la estacionalidad (e.g. Spring Break) en los servicios y productos turísticos. Hacer hincapié como herramienta de promoción la mezcla de facilidad, atracciones y actividades como forma de planificar el producto (Kastarlak y Barber 2012).

⁵ Los atractivos (o atracciones), ya sean tangibles o intangibles, son algo con lo que se cuenta y goza de calidad, lo cual provoca que el cliente llegue al destino y/o producto turístico (Kastarlak y Barber 2012).

Exportar los servicios de comidas a otros países. Por ejemplo, Puerto Rico pudiera exportar franquicias de servicios de comida a otros países donde existe una diáspora puertorriqueña. Además, al exportar estos servicios de comida y alimentos se promociona a Puerto Rico en el mercado internacional.

Tomar ventaja de los cambios demográficos. Estudios recientes indican que los Baby Boomers representan un mercado potencial para el turismo (Cook, Yale & Marqua 2010, Walker & Walker 2011).

Fomentar el estudio y la evaluación de prácticas eco-amigables como alternativa de reducción de costos operacionales. Evaluar las prácticas de energía alternativa como opción para reducir costos operacionales.

Estudiar y evaluar los cambios en los patrones y tendencias de consumo para poder determinar cómo los sectores del turismo son impactados y a su vez permita ajustar efectivamente la política pública. La Cuenta Satélite de Turismo se considera el procedimiento idóneo para la medición del turismo desde el punto de vista económico, y para la definición y el análisis de la industria turística en un país determinado (Cañada 2013).

Oportunidades para fortalecer el mercado turístico. El UNWTO (2013), mencionó las siguientes oportunidades y los retos para el turismo en las Américas:

- Desarrollar y mejorar las infraestructuras de los destinos turísticos.
- Crear las condiciones para mejorar la conectividad aérea tanto a nivel entre países como intrarregional.
- Promover las alianzas público-privada que haga posible el desarrollo y la consolidación del destino turístico, la integración de cadenas productivas relacionadas con los sectores y atraer la inversión.
- Planificar y desarrollar nuevos productos para satisfacer las exigencias de acuerdo al perfil del turista de hoy y de los mercados emergentes.
- Mejora continua en la calidad y competitividad de los destinos y los niveles de los precios.
- Intensificar las estrategias de mercadeo y hacerlas permanentes, incluyendo la marca (“branding”), aspectos relacionados a la percepción sobre los riesgos y la seguridad (“safety and security”).

Ubicar hospederías cercanas a facilidades hospitalarias para promover el turismo médico. Unos de los esfuerzos actuales es promover el turismo médico en Puerto Rico, para esto se organizaron el Departamento de Estado, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, Compañía de Turismo, Compañía de Comercio y Exportación, Departamento de Salud y Asociación de Hospitales, Fundación para Puerto Rico (DTRH 2013).

Debilidades

Pobres servicios de transportación aérea, marítima y terrestre entre hoteles restaurantes y facilidades de arte y entretenimiento. En el reporte del año 2013 sobre el índice de competitividad de viaje y turismo, Puerto Rico bajó de posición principalmente atribuible a una pobre evaluación en la calidad de la transportación (ed. Blanke & Chiesa 2013).

Servicios no son multilingües. El no tener servicios con personal multilingües limita la atracción de los visitantes países a nivel internacional.

Falta de información y evaluación periódica sobre el mercado. Sería altamente recomendable la asignación de recursos fiscales para el desarrollo y ejecución de encuestas al viajero (pasajero) con frecuencia anual y no esporádico para poder conocer las tendencias del sector y a su vez producir una cuenta satélite de turismo. La Compañía de Turismo pudiera fomentar las evaluaciones de calidad de los servicios y productos turísticos.

Falta de rutas internacionales. La accesibilidad de las rutas internacionales afecta a los mercados para estos sectores. Terrasa-Soler (2012) argumenta que Puerto Rico ha venido perdiendo capacidad área en años recientes. Como por ejemplo el cierre del International Lounge del Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín significó pérdida de conectividad con aeropuertos de origen internacional y la reducción en rutas de la línea American Airlines (Terrasa-Soler 2012).

Aumento de tráfico aéreo de bajo costo en otros destinos del Caribe. Puerto Rico ha perdido tráfico de los vuelos que antes hacían escala en la isla ya que hay más vuelos directos al Caribe servidos por líneas aéreas de bajo costo (Terrasa-Soler 2012).

Mejorar infraestructuras relacionadas con el sector. Según las editoras Blanke & Chiesa (2013) la caída en el ranking del índice de competitividad sobre el turismo fue atribuible principalmente a una pobre evaluación relativa de la infraestructura turística.

Posible percepción que tiene el turista (viajero) sobre la criminalidad en Puerto Rico. Según, Health Technologies for the World Traveler (2014) Puerto Rico fue clasificado como un país de riesgo moderado con relación a la actividad criminal. Las principales amenazas para los viajeros extranjeros son los delitos menores. De acuerdo a este reporte Puerto Rico tiene una de las tasas mayores de crímenes de los Estados Unidos. La delincuencia menor es una de las posibles amenazas para los turistas, en especial en las zonas turísticas concurridas.

Falta de información actualizada sobre la satisfacción del destino. Es importante realizar encuestas que midan el nivel de satisfacción que tiene el visitante sobre el destino. Esto ayudará a generar mejores políticas públicas para elevar los niveles de satisfacción.

Amenazas

Disminución en la población. La proyección poblacional de Puerto Rico calculada por la Junta de Planificación de Puerto Rico (2014) demuestra una tendencia de disminución que debe afectar la demanda de los servicios de alojamiento y servicios de comidas.



Aumento en la emigración. Una de las causas de reducción de la población se ha debido a que la emigración ha incrementado. Los emigrantes que visitan a sus familias o amigos es parte del perfil de los visitantes de Puerto Rico. La emigración podría tener impacto negativo en el mercado de los alojamientos. En el año fiscal 2011, la estadía de los visitantes fue principalmente en casas de familia y amigos, representado por un 42.7 por ciento. Sin embargo, la estadía en los hoteles representó un 41.9 por ciento y 15.4 por ciento de los visitantes estuvo en otro tipo de estadía como: casa propia, apartamento alquilado, casa alquilada, “guest-house” y otros (JP 2013). Desde hace 20 años la distribución de los visitantes por tipo de estadía ha mantenido una trayectoria similar (JP 2003, 2002, 2009, 2013).

Tabla 5: Migración neta en Puerto Rico, 2011-2015	
Año	Migración neta
2011	-41,908
2012	-41,809
2013	-41,697
2014	-41,588
2015*	-41,474
2016*	-41,284
2017*	-41,065
2018*	-40,717
2019*	-39,559
2020*	-39,110
2021*	-38,364
2022*	-37,666
2023*	-37,327
2024*	-37,022
2025*	-37,276
Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico.	
*Datos Proyectados	

Amenazas Naturales. Además de las interacciones del viento y temperaturas que influyen el efecto orográfico, el clima de la Isla es afectado por frentes de frío y disturbios tropicales incluyendo vaguadas, tormentas y huracanes. Estos fenómenos meteorológicos pueden inducir lluvias de alta intensidad y larga duración, resultando en inundaciones que afectan la isla (DRNA 2004). Méndez-Lázaro, et al. (2014) demostraron que factores climatológicos pueden afectar la demanda de los servicios alojamiento, donde el mercado local es menos sensible a factores climatológicos que el mercado extranjero.

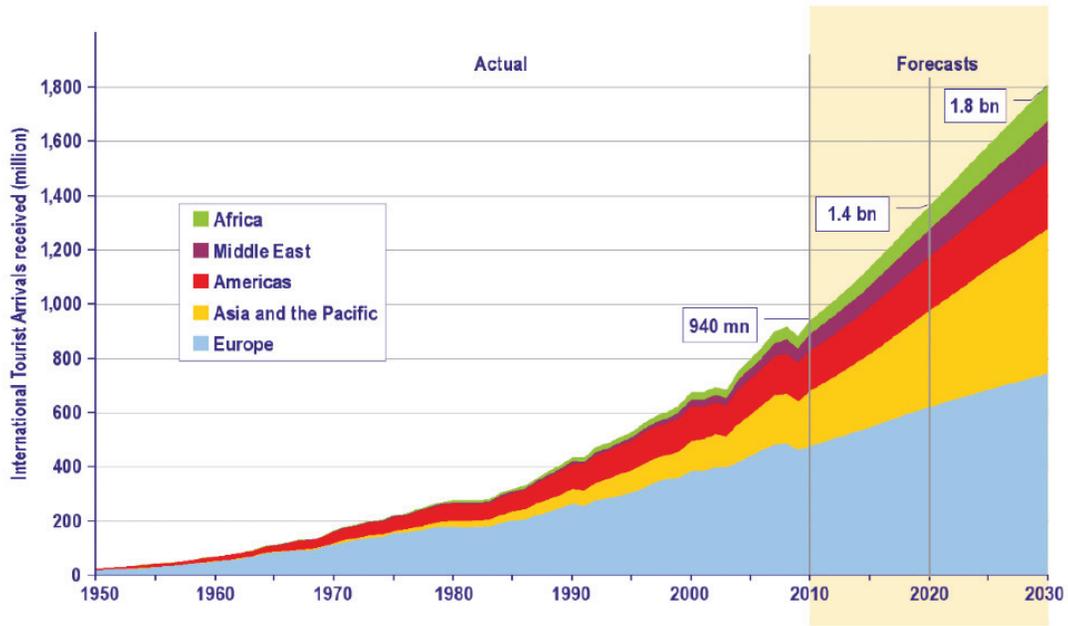
Los fenómenos naturales representan una amenaza a la economía de Puerto Rico para todos los sectores. Por ejemplo, la actividad del turismo hotelero fue una de las más impactadas con el Huracán Georges en 1998. Con este fenómeno, algunos hoteles se vieron forzados a cerrar total o parcialmente (JP 1999).

Cambio climático pudiera afectar los hoteles y restaurantes en las costas. El cambio climático traería un sin número de resultados adverso a la economía, principalmente a las actividades y comercios que se realizan en la región costanera del país (Consejo de Cambios Climáticos 2014).

Potencial crecimiento turístico de mercados emergentes. Proyecciones para el año 2030 de la UNWTO (2014) demuestran que la participación turística aumentará para los mercados emergentes como: Asia y el Pacífico, Oriente Medio y África.

Gráfica 3: Tendencia y proyección de la participación del mercado turístico a nivel mundial

UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030



Fuente: UNWTO (2014)

Referencias

Banco Gubernamental de Fomento de Puerto Rico (BGFPR), 2014, Puerto Rico Tourism Development Fund (TDF), recuperado 17 de diciembre de 2014, <http://www.gdbpr.com/principalsubsidiaries/tourism-development-fund.html>

Blanke, J. and Chiesa, T. (eds) 2013, The Travel and Tourism Competitiveness Report 2013: Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation, World Economic Forum 2013, recuperado el 22 de octubre de 2014, http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf

Cañada, A., 2013, Cuenta satélite de turismo regional, serie de Documentos Temáticos, Programa de Estadísticas y CST de la OMT STSA/IP/2013/02 (en línea), recuperado 12 de diciembre de 2014, <http://statistics.unwto.org/es/content/documentos>.

Compañía de Turismo de Puerto Rico, 2009, Tourism Strategic Plan 2009-2013.

Consejo de Cambios Climáticos de Puerto Rico 2014, Impactos de los Cambios Climáticos en la Infraestructura Crítica de Puerto Rico, recuperado el 21 de noviembre de 2014 http://ciapr.org/ciapr.org/templates/CIAPR/viernes360/PRESENTACIONES/Cambio_climatico.pdf

Cook, RA, Yale, LJ, & Marqua, JJ, 2010, Tourism: The Business of Travel, 4th Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.

Departamento de Recursos Naturales y Ambientales (DRNA) 2004, Inventario de los Recursos de Agua de Puerto Rico, Capitulo 2: Clima de Puerto Rico, recuperado 28 de octubre de 2014 http://www.recursosaguapuertorico.com/Cap__tulo_2_Clima_de_Puerto_Rico.pdf

Department of Labor and Human Resources (DTRH) 2013, Puerto Rico Economic Analysis Report 2012-2013, Commonwealth of Puerto Rico, Bureau of Labor Statistics, recuperado 14 de noviembre de 2014 <http://www.doleta.gov/performance/results/AnnualReports/PY2012/PREconomicAnalysis2012.pdf>

Estado Libre Asociado de Puerto Rico, Fomento Económico de Puerto Rico, Puerto Rico: Incentivos Para El Desarrollo Turístico, recuperado el 13 de noviembre de 2014, <http://ddec.pr.gov/es/empleos/assets/downloads/turismo/Incentivos-para-Turismo.pdf>

Gisolf, M.C. 2011, La Comida en el Turismo, recuperado 18 de noviembre de 2014, <http://www.tourismtheories.org/?p=1530&lang=es>

Gisolf, M.C. 2012, Información y los turistas, recuperado 18 de noviembre de 2014, <http://www.tourismtheories.org/?p=809&lang=es>

Heizer J., & Render B., 2010, Operations Management, 10th Edition, Prentice Hall.

HTH Worldwide, Healthcare Technologies for the World Traveler 2014, Country Risk Report, recuperado 29 de octubre de 2014 http://www.hthworldwide.com/tools/securityPDF.cfm?cntry_id=145

Junta de Planificación de Puerto Rico 2002, Perfil de los Visitantes Años Fiscales 1991 al 1998, Estado Libre Asociado de Puerto Rico, recuperado 14 de noviembre de 2014 http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Perfil%20de%20los%20Visitantes/Perfil%20del%20Visitante%201991%20al%201998.pdf

Junta de Planificación de Puerto Rico 2003, Perfil de los Visitantes Años Fiscales 1999 al 2003, Estado Libre Asociado de Puerto Rico, recuperado 14 de noviembre de 2014 http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Perfil%20de%20los%20Visitantes/Publicaci%C3%B3n%20Perfil%20de%20los%20Visitantes%201999%20al%202003.pdf

Junta de Planificación de Puerto Rico 2009, Impacto Económico del Huracán Georges en Puerto Rico, Estado Libre Asociado de Puerto Rico, recuperado 14 de noviembre de 2014 [http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Publicaciones%20Sociales/Otras/Impacto_Economico_del_Huracan_Georges_de_PR_\(Abril-1999\).pdf](http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Publicaciones%20Sociales/Otras/Impacto_Economico_del_Huracan_Georges_de_PR_(Abril-1999).pdf)

Junta de Planificación de Puerto Rico 2009, Perfil de los Visitantes Años Fiscales 2003 y 2008, Estado Libre Asociado de Puerto Rico, recuperado 14 de noviembre de 2014 http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Perfil%20de%20los%20Visitantes/Perfil%20del%20Visitante%202003%20y%202008.pdf

Junta de Planificación de Puerto Rico 2013, Perfil de los Visitantes año Fiscal 2013, Estado Libre Asociado de Puerto Rico, recuperado 14 de noviembre de 2014 http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Perfil%20de%20los%20Visitantes/Perfil%20del%20los%20Visitantes%202013.pdf

Kastarlak, BI & Barber, B, 2012, Fundamentals of Planning and Developing Tourism, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.

Méndez-Lázaro, P. A., J. J. Terrasa-Soler, C. Torres-Peña, P. Guzmán-González, S. Rodríguez, M. Alemán, and T. Seguinot. 2014. Tourism and Climate Conditions in San Juan, Puerto Rico, 2000-2010. *Ecology and Society* 19(2): 11., recuperado 22 de octubre de 2014, <http://www.ecologyandsociety.org/vol19/iss2/art11/>

Organización Mundial del Turismo (OMT), Entender el turismo: Glosario Básico, recuperado 6 de noviembre de 2014, <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Turista>

Proexport Colombia 2004, Estudio de Mercado Puerto Rico – Dotación hotelera. Convenio ATN/MT-7253-CO, Programa de información al exportador por Internet Bogotá, Colombia, Recuperado 22 de octubre de 2014, <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36506872>

Terrasa-Soler, J.J. 2012, La gestión del turismo en Puerto Rico entre lo público y lo íntimo, revista de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Puerto rico (IN) Forma 6: 72-77, recuperado 29 de octubre de 2014, http://issuu.com/esc_arq_upr/docs/hiperturismo__peq_rev

Walker, JR & Walker, JT, 2011, Tourism Concepts and Practices, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.

World Tourism Organization, 2013, Tourism in the Americas, 2013 Edition, UNWTO, Madrid.

World Tourism Organization, 2014, Tourism Highlights, 2014 Edition, UNWTO, recuperado 17 de diciembre de 2014, <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2014-edition>

Análisis FODA - Sectores de Arte, Entretenimiento y Recreación (SCIAN 71)

Esta sección presenta un análisis fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) para el Sector de arte, entretenimiento y recreación en Puerto Rico. Se expone un análisis de las fortalezas y debilidades enfocado en las condiciones existentes en el sector. Además, se realizó un análisis de las oportunidades y amenazas que existen o que se pueden generar en el futuro. Las fuentes de información utilizadas para este análisis son secundarias, tales como: análisis de noticias, reportes, revistas y estadísticas de la Junta de Planificación de Puerto Rico, entre otras agencias. Los objetivos del análisis FODA son los siguientes:

- Realizar un análisis de fortalezas y debilidades del Sector; y
- Determinar las condiciones necesarias para el desarrollo del Sector.

Fortalezas

Oferta variada de actividades relacionadas con el sector de las Artes, Entretenimiento y Recreación. En el sector de las artes plásticas, el teatro y el cine, Puerto Rico cuenta con una rica historia y una variada oferta contemporánea. En el teatro, la oferta escénica recorre diversidad de temas con piezas clásicas, contemporáneas y demás, con presentaciones en las principales ciudades del país. Según el portal “teatopr”, sólo durante el mes de noviembre de 2014, en Puerto Rico se realizaron sobre 10 presentaciones escénicas, entre “performance” de comedia, obras infantiles, teatro político y otros temas, en los municipios de Caguas, Maunabo, San Juan y otros. Esta oferta se origina por producciones privadas, teatro universitario e iniciativas combinadas entre gobierno, promotores y compañías de teatro, como; “Y no había luz...”, “Papel Machete” y “Agua, Sol y Sereno”, entre otros.

En términos de las Artes Plástica, Puerto Rico cuenta con una oferta diversa presentada en museos, salas y galerías, espacios públicos y privados alrededor de toda la isla. Esta oferta incluye exposiciones tradicionales y urbanas, donde ocurre o no, la venta de piezas. Los festivales regionales y municipales, como el Festival Nacional del Plátano en Corozal, Festival de la Quenepa en Ponce, Festival del Juey en Maunabo, Festival de la Patita de Cerdo en Guaynabo y el Festival del Tinglar en Luquillo, son ejemplo de los distintos circuitos de distribución cultural, tanto para la plástica como para la artesanía. Muchos de estos festivales se celebran anualmente, fomentando la presentación de diversidad de agrupaciones musicales y teniendo repercusiones o externalidades positivas, hacia otros sectores (turismo, informática, transportación, restaurantes, alojamiento, etc.). Además, recientemente los centros comerciales están aportando a la plástica contemporánea y la artesanía proveyendo espacios de exposición y venta.

En el deporte y la recreación, se identifican diversas iniciativas públicas y privadas como las ligas infantiles, juveniles, aficionadas y profesionales, en todo tipo de disciplinas. Además, en el área de la recreación existen programas públicos, en varios municipios en pro de la prevención de enfermedades y el sano compartir del tiempo de ocio, para todas las edades, donde se ofrece animación y dirección de actividades físicas, voluntarias, subvencionados por el estado, las mismas comunidades y/o algunas empresas privadas. Ejemplo de este tipo de iniciativa es el programa del Departamento de Recreación y Deportes del Municipio de Carolina, “Gigantes de la Edad Dorada” donde se promueve ejercicios y actividades recreativas, adaptados a adultos mayores. Asimismo, en el área de entretenimiento, Puerto Rico cuenta con una oferta diversa que va desde el hipismo, la aceleración, boleras alrededor de toda la isla (públicas y privadas), casinos con una amplia oferta de juegos de azar y diversidad de establecimientos y centros nocturnos a través de todos los barrios y calles del país, donde se realizan presentaciones musicales y teatrales, en ambiente nocturno. Por otro lado, el acceso a playas, bosques nacionales y la posibilidad de expediciones en cuevas y ríos, también son parte de las fortalezas de la oferta en el área de entretenimiento y recreación.

Agencias gubernamentales dedicadas a promover y regular el sector de las Artes, Entretenimiento y Recreación. Puerto Rico cuenta varias entidades relacionadas con el sector las cuales se mencionan en la Tabla 1:

Tabla 1: Entidades gubernamentales dedicadas a promover y regular el sector de las Artes, Entretenimiento y Recreación

Instituto de Cultura Puertorriqueña (ICP)	Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública (WIPR)
Compañía de Parques Nacionales de Puerto Rico (CPNPR)	Corporación del Centro de Bellas Artes (CBA)
Oficina Estatal de Conservación Histórica (OECH)	Corporación del Conservatorio de Música (CCM)
Departamento de Recreación y Deportes (DRD)	Corporación para las Artes Musicales (CAM)
Administrador de la Industria y el Deporte Hípico	Escuelas de Artes Plásticas (EAP)
Corporación de la Orquesta Sinfónica de Puerto Rico (COSPR)	
Fuente: Programa de Planificación Económica y Social, Junta de Planificación de Puerto Rico.	

Estas entidades tienen como labor y propósito la investigación, conservación, promoción y divulgación de la cultura puertorriqueña en su diversidad y complejidad (ICP); en desarrollar y preservar todos los parques naturales, recreativos o históricos declarados como parques nacionales (CPNPR); la conservación de las propiedades históricas contribuyendo eficazmente a la protección de los recursos naturales y al desarrollo económico (OECH); promover la recreación y el deporte en todo Puerto Rico, con miras a que los ciudadanos disfruten sanamente de su tiempo libre y que se beneficien de actividades recreativas y deportivas (DRD). Además, los distintos municipios del país, poseen oficinas dedicadas también a redoblar esfuerzos de regulación y promoción de estas actividades.

Variación de compañías privadas que ofrecen servicios artísticos, teatrales, ligas de deportes, servicios de entretenimiento y recreacionales, entre otros. Según el Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, para el año 2013 existían 909 patronos registrados en este sector. Este incluye establecimientos que prestan servicios en las áreas de representación de las artes; deportes con espectadores e industrias relacionadas; compañías de representación de las artes; compañías de teatro y teatros para cenar; compañías de baile; grupos musicales y artistas; otras compañías de representación de las artes; deportes con espectadores (incluyendo los clubes de deportes y las pistas de carreras); promotores de la representación de las artes, deportes y eventos similares; agentes y administradores para los artistas, atletas y otras figuras públicas; artistas, escritores y representantes de las artes independientes; museos, lugares históricos e instituciones similares, Industrias del entretenimiento, apuestas y recreación; parque de diversiones y salones de juego; parques de diversiones y de temas, industrias de apuestas; y otras industrias de diversión y recreación (incluyendo campos de golf, instalaciones para esquiar, marinas, centros de salud).

Puerto Rico cuenta con una variedad de instalaciones artísticas y recreacionales, tales como escuelas, teatros, parques, casinos, instalaciones deportivas e instalaciones de otros tipos de diversión. En el área de los museos existen alrededor de 79 instituciones a lo largo de toda la isla. En el año 2009 un 28 por ciento de éstos, estaban operados por corporaciones sin fines de lucro, 35 por ciento estaban adscrito a municipios, 28 por ciento eran entidades adscritas al gobierno central, 8 por ciento a universidades y 3 por ciento a instituciones privadas (Lobato, 2009). Al realizar una búsqueda por palabra clave en el registro de corporaciones del Departamento de Estado de Puerto Rico, se encontró un total de 81 teatros y 4 Café teatros⁶.

Por otro lado, las instalaciones deportivas en su mayoría, están cobijadas por instituciones educativas o gubernamentales. Sin embargo, existen organizaciones no gubernamentales, como YMCA y ligas privadas, que también poseen algunos espacios para deportes especializados, que aportan al inventario de instalaciones recreacionales y deportivas de

⁶ Corporaciones activas registradas al 14 de noviembre de 2014. La totalidad de las respuestas puede sobreestimar o subestimar el número real de establecimientos de ambas categorías de establecimientos o instituciones relacionadas con las artes escénicas.

Puerto Rico. Los parques y canchas públicas están coordinados por las 10 oficinas regionales del Departamento de Recreación y Deportes a través de toda la isla, en colaboración con los municipios y comunidades que las cobijan. De igual forma, Puerto Rico cuenta con un total de 20 casinos en 12 pueblos los cuales en su mayoría están distribuidos en las diferentes zonas turísticas de la isla. Es así como la industria hotelera, se vincula a la recreación ya que gran parte de los casinos están ligados a un hotel u hospedería.

Oportunidades

Aumentar los eslabonamientos del sector de Artes, Entretenimiento y Recreación con otros sectores de la economía. El sector de artes, entretenimiento y recreación no necesariamente es percibido como un sector clásico para el desarrollo económico. Sin embargo, este sector tiene potencial de desarrollo y por tal razón debe fomentarse los eslabonamientos con otros sectores y potenciar el desarrollo económico nacional. Para trabajar esto, se pueden desarrollar alianzas con el sector privado, cooperativo y sin fines de lucro para el desarrollo de ligas deportivas y proyectos de entretenimiento y recreación en municipios fuera de las áreas metropolitana. Además, se puede fomentar el intercambio, entre Salas de Cine locales y las PyMEs (publicidad y estrategia de mercadeo).

Un ejemplo de eslabonamiento puede ser la incorporación del sector de arte, entretenimiento y la recreación en el mercado turístico (producto turístico). Según Kastarlak y Barber (2012) las atracciones⁷ son inductores de crecimiento económico. El turista está principalmente interesado en actividades recreacionales, sin atracciones el visitante solamente viajaría por el gusto de viajar. Lo que atrae al turista es la calidad del producto turístico y el valor que tiene las experiencias de actividades recreativas (Kastarlak y Barber 2012).

Mejorar el financiamiento para el sector de Artes, Entretenimiento y Recreación en Puerto Rico. El estado debe proveer herramientas dirigidas a facilitar el financiamiento de sectores económicos que desea promover. En tiempos recientes se ha observado que el sector de artes, entretenimiento y recreación puede ser un nuevo mercado nicho que puede generar desarrollo económico. Es por eso que recientemente se aprobó la Ley de Industrias Creativas que persigue impulsar el sector y tratarlo como otro motor de desarrollo en la economía puertorriqueña. Esta ley facilita el financiamiento de proyectos artísticos y culturales. Además de esta herramienta legal, se debe potenciar la inversión privada en alianza con entidades gubernamentales (APP), para rehabilitar facilidades recreativas, deportivas, y de entretenimiento, entre otros.

Promover el desarrollo de liderato a nivel local e incubadoras empresariales en las áreas relacionadas Artes, Entretenimiento y Recreación. Se pueden identificar municipios con alta tasa decrecimiento poblacional y emprender una estrategia de convocatoria de planes de negocios para el sector, entre gestores y artistas, en municipios contiguos para potenciar el desarrollo del sector. Iniciativas como ésta pueden generar desarrollo y a su vez retener población.

Experiencias como estas se han trabajado en estados de los Estados Unidos. Por ejemplo, en el artículo “Strengthening Rural Economies through the Arts”, los autores nos indican lo siguiente:

“Dieciséis estados llegan a las zonas rurales mediante el uso de programas de financiación descentralizada que, dotando a los grupos locales o regionales de la autoridad para gastar recursos del Estado, logran satisfacer necesidades locales. Entre las iniciativas más recientemente adoptada está el programa de Socios en las Artes de Pennsylvania (Pennsylvania Partners in Art Program). Uno de los socios locales del estado es el Centro para el Desarrollo Creativo Venango (VCCD), que trabaja en una región rural con siete condados. Desde que se convirtió en socio en 1998, ha canalizado subvenciones del Estado convirtiéndose en un eslabón estratégico para el desarrollo de las artes en el noroeste de Pensilvania. VCCD ha dirigido más de \$ 250,000 en fondos estatales, lo que ha ayudado a aumentar las audiencias de artes de 90,000 asistentes por año y fortalecido las relaciones entre las artes, el liderato empresarial y los grupos cívicos de la región. [traducción] (Strengthening Rural Economies through the Arts, NGA Center for Best Practices, 2005)

⁷ Los tipos de atractivos son: lugares o eventos. Entre estos tipos de atractivos se incluyen pero no se limitan a los productos y servicios brindados por este sector de arte, entretenimiento y recreación.

Promover las Artes, Entretenimiento y Recreación como una actividad empresarial, a través del desarrollo de marcas registradas. La visión empresarial del sector es de carácter fundamental para su desarrollo. El concepto de marca registrada brinda al oferente del producto una protección sobre su obra ya que expresa la calidad del mismo y a su vez, el demandante obtiene un producto con cierto nivel de garantía. Por ejemplo, se puede utilizar la táctica de marcas registradas de artesanos del patio con un logo distintivo e invitar a estos a presentar productos que interesen sean parte de la iniciativa. Ejemplos: “Hecho en Puerto Rico”, “Crianza 100% en Puerto Rico”, “Construido por Manos 100% Boricuas”, “100% material reciclado y fabricado localmente”.

Fortalecer el desarrollo y participación de la ciudadanía en la protección del patrimonio cultural, histórico y arqueológico de Puerto Rico. La promoción de la participación ciudadana para la protección del patrimonio local es fundamental. A través de varias entidades gubernamentales se promueve el que la ciudadanía participe de distintas actividades que contribuyen a la protección y disfrute del patrimonio cultural, histórico y arqueológico. En términos de política pública, existen distintas leyes que enmarcan esta gestión. Algunas de estas leyes son:

- Ley 111 del 12 de julio de 1985 - para la “Protección y Conservación de Cuevas, Cavernas y Sumideros”.
- Ley 10 del 7 de agosto de 1987 - para la “Protección, Conservación y Estudio de los Sitios y Recursos Arqueológicos Subacuáticos”.
- Ley 112 del 20 de julio de 1988 - para la “Protección del Patrimonio Arqueológico Terrestre de Puerto Rico”.

A nivel internacional, la UNESCO ha promovido distintos encuentros para discutir temas relacionados a la protección del patrimonio. Por ejemplo, en 2001 se llevó a cabo la Convención para la protección del patrimonio cultural subacuático. En 2003 se realizó la Convención para la salvaguarda del patrimonio inmaterial y en 2005 la Convención para la Diversidad. Cada Convención esbozó resoluciones de políticas públicas sobre patrimonio y “modelos de ley para su implementación”.

Enmarcados en las discusiones sobre el tema, Puerto Rico debe atemperar sus leyes y reglamentos que protegen el patrimonio a las realidades que se experimentan en el siglo XXI, y sobre todo mejorar la implantación de las leyes. Por ejemplo, según la Organización Puertorriqueña de Arqueología y la Fundación para la Protección del Patrimonio Arqueológico, es necesario más que ampliar las protecciones y la infraestructura legal actual, garantizar su implementación y la independencia jurídica de los mecanismos de pesos y contra pesos, que esta otorga (Ponencia Organización Puertorriqueña de Arqueología y la Fundación para la Protección del Patrimonio Arqueológico).

Por otro lado, ha habido recientemente esfuerzos en la dirección de protección del patrimonio. Por ejemplo, en 2012 se aprobó la ley 291 declarando Patrimonio Cultural al Fideicomiso del Ballet Folklórico de San Juan, bajo los principios de la Convención de la UNESCO para la salvaguarda del patrimonio inmaterial del 2003.

Promover los contenidos y/o patrimonio inmaterial y prácticas culturales originarias (únicas) de zonas rurales particulares para fomentar el desarrollo regional. El patrimonio inmaterial se refiere al acervo de conocimientos, técnicas y cultura que se transmiten de generación en generación. Es importante conservar la idiosincrasia y cultura nacional y a su vez crear nuevas tradiciones. Para lograr desarrollar esta oportunidad, es importante identificar prácticas tradicionales y las zonas geográficas donde se disfrutaban, para promover su preservación y alcanzar la difusión de dichas prácticas. Ejemplo de esto puede ser la bomba y plena como historia oral, la música jíbara, entre otras.

Promover la participación y utilización del patrimonio inmaterial, oferta cultural, artística, de entretenimiento y recreación. El estado puede crear mecanismos que propicien y promuevan el sector de artes, entretenimiento y recreación. Mediante coordinación con los distintos grupos de interés se pueden desarrollar incentivos para que

a nivel familiar e institucional se incluya cotidianamente la visita a teatros, café teatros, otros eventos culturales, artísticos y de entretenimiento periódicamente. Todo esto con el propósito de ampliar el desarrollo económico y el desarrollo familiar e institucional del país.

Promover la exportación de la producción del sector de Artes, Entretenimiento y Recreación. En otros países, la promoción de la artesanía como la “cara del arte nacional o local” ha servido para la consolidación y posicionamiento de festivales de arte y cultura. Este es el caso de Kentucky, en Estados Unidos, quienes a través de diversas estrategias de promoción de su artesanía, han logrado abrir paso a su conocido festival anual de “Hecho en Kentucky” entre los festivales de artes más importantes de los Estados Unidos (National Governors Association, 2014). En Puerto Rico se pudiera emular el caso de Kentucky, utilizando a la Compañía de Comercio y Exportación y Compañía de Turismo de Puerto Rico para exportar y exponer la producción de artes (artesanías, arte plástico, etc.) en ferias internacionales y así promover el producto local como insignia de la creatividad del país.

Impulsar la cultura, las artes, el deporte y la recreación en sus diversas variantes en los diferentes grupos de edad tanto a nivel municipal y comunitario. Los cambios en los patrones demográficos hacen meritorio evaluar las necesidades de la población en cuanto a la cultura, artes, deportes y recreación. Los municipios son la unidad gubernamental más cercana al ciudadano, por lo que un esfuerzo de parte estas entidades se hacen necesarias y relevantes.

Promover la autogestión deportiva. Desarrollo de un registro nacional de facilidades recreativas, con estado de infraestructura, posición geográfica y titularidad (estatal, municipal, comunitario o privado), para auxiliar la autogestión deportiva y la planificación de eventos. Además, revisar los actuales reglamentos de uso de facilidades y la leyes que promueven la creación de corporaciones sin fines de lucro, clubes deportivos, ligas y demás tipo de organización encargadas de promover los “Deportes con espectadores”.

Debilidades

La oferta de actividades y lugares relacionados con el sector de las artes, entretenimiento y recreación generalmente se enfoca en el área metropolitana de la isla. Según el County Business Pattern para el año 2012 el total de establecimientos en el sector de arte, entretenimiento y recreación fue de 412. De esos 412 establecimientos, un total de 240 (58%) se distribuían en los municipios de San Juan (133 establecimientos), Bayamón, Guaynabo, Carolina y Caguas.

Necesidad de mejorar los sistemas de recolección de datos en el sector. Existe información limitada del sector. La información que se puede obtener, suele estar de manera dispersa y no necesariamente representa la totalidad de lo que representa el sector.

Pocas investigaciones sobre el impacto del sector de las Artes, Entretenimiento y Recreación en la economía de Puerto Rico. Para el 1991, el Dr. Ángel Ruiz presentó un trabajo sobre “El Impacto Económico de la Actividad Cultural en Puerto Rico”. Actualmente el Profesor Javier Hernández presentó en el 2013 un informe titulado “El perfil de la economía creativa en Puerto Rico” donde discute con información estadística, mayormente del Censo, cuales son los alcances y tendencias actuales del sector. Esta investigación sirvió de base para la aprobación de la Ley de Industrias Creativas en octubre de 2014. Dicha ley persigue impulsar el sector y tratarlo como otro motor de desarrollo en la economía puertorriqueña.

Necesidad de proveer programas relacionados a las artes, entretenimiento y recreación para personas con impedimentos. Para el año 2010, el Censo Federal registró que el 19.7% (726,334) de la población tenía algún tipo de impedimento o incapacidad. Es importante que se coordinen esfuerzos para que este grupo poblacional pueda

disfrutar de actividades relacionadas con el sector de artes, entretenimiento y recreación. Distintas leyes y reglamentos procuran velar por los derechos de esta población. En Puerto Rico, la Oficina del Procurador de Personas con Impedimentos es la encargada de velar por los derechos de esta población.

Falta de reconocimiento del sector de artes, entretenimiento y recreación como una actividad empresarial. A pesar de ser un sector económico que es medido en la economía y aporta al PIB, suele subestimarse y quedar en una categoría de “pasa tiempo”. Este sector es uno productivo y podría generar mayor desarrollo económico si se enfoca desde un punto empresarial.

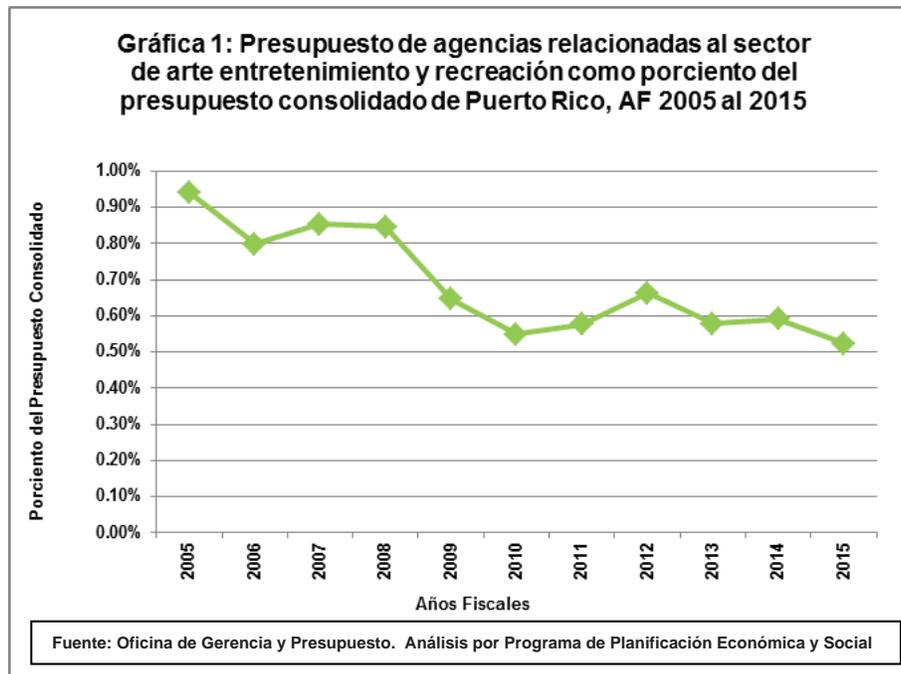
Los teatros y otros lugares de entretenimiento no gozan de buen acceso de transporte colectivo o no están servidos horarios nocturnos. En los municipios que no pertenecen al área metropolitana, la oferta de transporte colectivo es muy limitada o nula en muchas ocasiones. En el área metropolitana existe oferta de transporte colectivo pero restringido a varios sectores servidos y con horarios no más allá de las 11 pm. La mayor parte de las veces, para poder disfrutar de actividades relacionadas al sector de artes, entretenimiento y recreación, las personas deben trasladarse en vehículo privado, lo que de por sí, excluye a todo aquel que no posea un vehículo.

Amenazas

Reducción en el presupuesto del estado en los renglones relacionados al Arte, Entretenimiento y la Recreación. Se han identificado once agencias del gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico que se encuentran relacionadas con el sector de artes, entretenimiento y recreación. Estas agencias son:

- a. Instituto de Cultura Puertorriqueña
- b. Compañía de Parques Nacionales de Puerto Rico
- c. Oficina Estatal de Conservación Histórica
- d. Departamento de Recreación y Deportes
- e. Administrador de la Industria y el Deporte Hípico
- f. Escuelas de Artes Plásticas
- g. Corporación de PR para la Difusión Pública
- h. Corporación del Centro de Bellas Artes
- i. Corporación del Conservatorio de Música
- j. Corporación para las Artes Musicales
- k. Corporación de la Orquesta Sinfónica de Puerto Rico

Se ha identificado que las agencias estatales que se relacionan al campo de las artes, el entretenimiento y la recreación contaron con alrededor de 1 por ciento del presupuesto consolidado para 2005. En la actualidad, esta relación es de 0.5% para el presupuesto consolidado para 2015. En el periodo de 10 años se puede observar una tendencia decreciente (Grafica 1).



Posibles efectos adversos del enfoque turístico para este sector. Algunos investigadores coinciden en que el turismo puede ser un agente de cambio social, económico y cultural tanto positiva como negativa (Cook, Yale, & Marqua 2010; Walker & Walker 2011). El impacto negativo puede ocurrir si la planificación no es la adecuada. Estos cambios sociales y culturales podrían tener su impacto en el arte, entretenimiento y recreación.

- Deterioro cultural:⁸ representa un reto para el país anfitrión mantener sus tradiciones y valores cuando se pretende cumplir con las expectativas de los visitantes. El deterioro cultural tiene lugar cuando los retos no se cumplen y las soluciones no son dirigidas de forma productiva (Kastarlak & Barber 2012 p. 120).
- Relación de anfitrión huésped: la relación de anfitrión huésped puede ser una complicada, ya que en ambos casos podría existir desconocimiento de las respectivas costumbres, la cual se puede agravar si existe barreras de idioma (Kastarlak & Barber 2012, p. 121).

Daños a los lugares históricos y arqueológicos auténticos podrían ser irreversible (Kastarlak & Barber 2012). Existen distintas leyes y reglamentos que limitan las actividades y usos en lugares de alto valor histórico y arqueológico. Esto es de esta manera ya que se busca evitar daños irreparables a estas zonas. Daños tales como: robo, vandalismo, destrucción de los recursos.

Importación de programación de entretenimiento. Los llamados “programas enlatados” están ocupando mayor espacio dejando rezagado la programación y el entretenimiento local y a sus artistas. Por ejemplo, la televisión puertorriqueña ha pasado a ser una colección de programas comerciales y extranjeros basados en el modelo de los Estados Unidos (Soto & Ramos 2013).

⁸ Según la Real Academia Española (2014) cultura es un conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial en una época, grupo social, etc.

Referencias

Comité Timón de Puerto Rico 2025, 2004, Puerto Rico 2025: Una Nueva Visión para el Futuro de Puerto Rico, p 63 - 67

Comité Interagencial de la Estrategia de Puerto Rico 1975, El Desarrollo Económico de Puerto Rico: Una Estrategia para la Próxima Década (a.k.a Echenique Report) p 102-104

Gobierno de Puerto Rico 2009, Modelo Estratégico para una Nueva Economía: Crecimiento, Competitividad, Empleos, p 26.

Integrated Design Commission SA, 2012, Report Summary: Economic Benefits of City Activation and Renewal, Government of South Australia, recuperado, 19 de diciembre de 2014, http://www.planning.nsw.gov.au/Portals/0/DevelopmentAssessments/OnExhibition/Submissions/newcastle/WerrinW_Newcastle_2.pdf

Kastarlak, B.I. & Barber, B., 2012, Fundamentals of Planning & Developing Tourism, Prentice Hall, Upper saddle River, NJ.

Ley 173 de 2014 “Ley para Fomentar las Industrias Creativas de Puerto Rico”, Artículo 4, 5 (a), 8.

Lobato, M. & Garriga, L., 2009, Los Museos en Puerto Rico, Proyecto Tendenciaspr y Proyecto Mapa Cultural del Puerto Rico Contemporáneo, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, revisado el 17 de noviembre de 2014, https://mapacultural.files.wordpress.com/2009/09/museos_puerto_rico1.pdf

National Assembly of State Arts Agencies (NASAA), 2014, Why should Government Support the Arts?, State Policy Briefs, Tools for Arts Decision Making, recuperado, 19 de diciembre de 2014, <http://www.nasaa-arts.org/Advocacy/Advocacy-Tools/Why-Government-Support/>

Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Constitución de UNESCO, revisado: 30 de septiembre de 2014, http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=13039&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Puerto Rico Film Commission, 2013, Production Incentives. Recuperado 19 de diciembre de 2014, <http://puertoricofilm.org/incentives/production-incentives/>

Soto, YM & Ramos, N., 2013, Crisis en la Televisión Puertorriqueña, Entre Paréntesis, Recuperado 18 de diciembre de 2014, <http://entreparesis.com/2013/04/crisis-en-la-television-puertorriquena/>

The National Governors Association (NGA), 2009, Arts and the Economy: Using Arts and Culture to Stimulate State Economic Development, recuperado, 19 de diciembre de 2014, <http://www.nga.org/cms/home/nga-center-for-best-practices/center-publications/page-ehsw-publications/col2-content/main-content-list/arts--the-economy-using-arts-and.html>

Torres, M. & Rivera, V., 2013, En peligros los tesoros arqueológicos de Puerto Rico: una propuesta para enmiendas si eliminar los Consejos y el Instituto de Cultura Puertorriqueña que protegen el patrimonio arqueológico e histórico terrestre y subacuático, Organización Puertorriqueña de Arqueología, Ponencia pública en el Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe, recuperado 19 de diciembre de 2014, <http://www.ceaprc.edu/pdf/enpeligro-tesoros-arqueologicos-puerto-rico.pdf>

UNESCO, 1970, Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la

Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales 1970, Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Constitución de UNESCO, recuperado: 30 de septiembre de 2014, http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=13039&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO, 2014, ¿Qué es la Red de Ciudades Creativas?, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, recuperado 19 de diciembre de 2014, <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-cities-network/about-creative-cities/>

United States Department of Commerce 1979, Economic Study of Puerto Rico, Vol. 2-B, (a.k.a Kreps report) p 343 - 348

World Casino Directory, Puerto Rico Casino Stats, revisado: 30 de septiembre de 2014. <http://www.worldcasinodirectory.com/puerto-rico>

Análisis FODA: Alojamiento y Servicios de Preparación de Alimentos y Bebidas

FORTALEZAS

1. Diversidad de Mercados.
2. Mercado de turismo interno fuerte.
3. Atracción de turismo de alto ingreso.
4. Variedad de restaurantes.
5. Una tercera parte del gasto de los viajeros se desembolsa en servicios de alojamiento y comida.
6. Recursos naturales y culturales que complementan a los servicios de alojamiento.
7. Amplio marco legal y reglamentario favorables para este sector.
8. Población hospitalaria.
9. Aumento de vuelos de líneas aéreas de bajo costo.
10. Clasificado como un país de bajo riesgo por el Health Technologies for the World Traveler.
11. El Índice de Competitividad de Puerto Rico favorable en comparación con la región de las Américas.
12. Sólidos esfuerzos para asegurar la sostenibilidad del medio ambiente.
13. Priorización del turismo en la agenda del gobierno.
14. Fondo para el Desarrollo del Turismo ("el Fondo").

DEBILIDADES

1. Pobre servicios de transportación aérea marítima y terrestre entre hoteles restaurantes y facilidades de arte y entretenimiento.
2. Servicios no son multilingües.
3. Falta de información y evaluación periódica sobre el mercado.
4. Falta de rutas internacionales.
5. Aumento de tráfico aéreo de bajo costo en otros destinos del Caribe.
6. Mejorar infraestructuras relacionadas con el sector.
7. Posible percepción que tiene el turista (viajero) sobre la criminalidad en Puerto Rico.
8. Falta de Información actualizada sobre la satisfacción del destino.

OPORTUNIDADES

1. Desarrollar productos hoteleros y restaurantes con un diseño para Puerto Rico, único y diferenciado de otros mercados.
2. Diversificar las ofertas por propósito de viajes.
3. Dar a conocer las ofertas del mercado.
4. Usar tecnología para ampliar las ventajitas competitivas.
5. Fomentar visita de mercados internacionales.
6. Estudiar gustos y preferencias de potenciales clientes de Europa y América Latina.
7. Desarrollar los productos turísticos.
8. Desarrollar productos y servicios no tradicionales (mercados nichos).
9. Potencial de crecimiento económico.
10. Posibilidad de crecimiento en la creación de empleos.
11. Incrementar la integración (eslabonamientos) con otros sectores.
12. Atraer diásporas y la comunidad hispanas de los Estados Unidos a usos de hoteles y restaurantes.
13. Potenciar los atractivos e incorporarlos en las estrategias promocionales.
14. Exportar los servicios de comidas a otros países.
15. Tomar ventaja de los cambios demográficos.
16. Fomentar el estudio y la evaluación de prácticas eco-amigables como alternativa de reducción de costos operacionales.
17. Estudiar y evaluar los cambios en los patrones y tendencias de consumo para poder determinar cómo los sectores del turismo son impactados y a su vez permita ajustar efectivamente la política pública.
18. Oportunidades para fortalecer el mercado turístico.
19. Ubicar hospederías cercanas a facilidades hospitalarias para promover el turismo médico.

AMENAZAS

1. Disminución en la población.
2. Aumento en la emigración.
3. Amenazas Naturales.
4. Cambio climático pudiera afectar los hoteles y restaurantes en las costas.
5. Potencial crecimiento turístico de mercados emergentes

Análisis FODA: Artes, Entretención y Recreación

FORTALEZAS

1. Oferta variada de actividades relacionadas con el sector de las Artes, Entretención y Recreación.
2. Distintas entidades gubernamentales dedicadas a promover el sector de las Artes, Entretención y Recreación.
3. Variedad de compañías privadas que ofrecen servicios artísticos, teatrales, ligas de deportes, servicios de entretenimiento y recreacionales, entre otros.
4. Diversas y múltiples instalaciones artísticas y recreacionales, tales como escuelas, teatros, parques, casinos, instalaciones deportivas e instalaciones de otros tipos de diversión.

DEBILIDADES

1. La oferta variada de actividades y lugares relacionados con el sector de las Artes, Entretención y Recreación suele concentrarse en el área metropolitana de la isla.
2. Necesidad de articular mejor los sistemas de recolección de datos en el sector.
3. Pocas investigaciones y sistemas de evaluación sobre la ejecución de programas y actividades de Artes, Entretención y Recreación.
4. Necesidad de proveer programas relacionadas a las Artes, Entretención y Recreación para personas con impedimentos.
5. Falta reconocimiento del sector de Artes, Entretención y Recreación como una actividad empresarial.
6. Infraestructura de teatros y otros lugares de entretenimiento no tiene accesos de transporte colectivo.

OPORTUNIDADES

1. Aumentar los eslabonamientos del sector de Artes, Entretención y Recreación con otros sectores de la economía.
2. Mejorar el financiamiento para el sector de Artes, Entretención y Recreación en Puerto Rico.
3. Promover el desarrollo de liderazgo a nivel local e incubadoras empresariales en las áreas relacionadas Artes, Entretención y Recreación.
4. Promover las Artes, Entretención y Recreación como una actividad empresarial, a través del desarrollo de marcas registradas.
5. Fortalecer el desarrollo y participación de la ciudadanía en la protección del patrimonio cultural, histórico y arqueológico de Puerto Rico.
6. Promover los contenidos y/o patrimonio inmaterial y prácticas culturales originarias (únicas) de zonas rurales particulares para fomentar el desarrollo regional.
7. Promover la participación y utilización del patrimonio inmaterial, oferta cultural, artística, de entretenimiento y recreación.
8. Promover la exportación de la producción del sector de Artes, Entretención y Recreación.
9. Impulsar la cultura, las artes, el deporte y la recreación en sus diversas variantes en los diferentes grupos de edad tanto a nivel municipal y comunitario.
10. Promover la autogestión deportiva.

AMENAZAS

1. Reducción en el presupuesto del estado en los renglones relacionados al Arte, Entretención y la Recreación.
2. Posibles efectos adversos del enfoque turístico para este sector.
3. Daños a los lugares históricos y arqueológicos auténticos podrían ser irreversible.
4. Importación de programación de entretenimiento.