



El año pasado, 5,044,900 visitantes llegaron a la isla, una cifra que, según Daniel Muñoz, subdirector de Turismo, no se veía desde el año 2008. / DE JENNIS RIVERA

De Estados Unidos los que más vienen a P.R.

Estadísticas. El año pasado, un total de 5,044,900 personas llegaron al país, lo que supuso una inyección de \$3.8 millones para la economía local

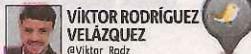
La cifra
\$3.3 M.
fue la cantidad de inyección económica que dejaron los 5,044,900 visitantes que llegaron a Puerto Rico en 2015.

este año. La encuesta no se realiza desde hace cuatro años, debido a falta de fondos. Sin embargo, para esta ocasión se convocó una colaboración multisectorial para dar paso a este informe. Según el presidente de la JP, Luis García Pelatti, el objetivo es que esta encuesta —que se suministra a todos los visitantes que llegan al país— se realice anualmente.

Para esta ocasión, se destinarán inicialmente \$250 mil para la elaboración del estudio que contará con la ayuda del Instituto de Estadísticas, la Compañía de Turismo, la Autoridad de Puertos y Foundation for Puerto Rico.

Con la encuesta de este año se estima obtener resultados más amplios, debido a los importantes cambios que ha visto la industria turística en los pasados cuatro años. Por ejemplo, la encuesta se enfrenta ahora a la inclusión del turismo médico y el auge del turismo ecológico.

La divulgación de estos datos se dio en el marco de la presentación de los datos de la "Encuesta del viajero", realizada en 2012 y del anuncio de la próxima encuesta, que se llevará a cabo a partir del 1.º de julio de



T-Mobile. Con la mira en ampliar participación local

Con un aumento de aproximadamente 10 % en su participación de mercado en 2015, la empresa T-Mobile Puerto Rico espera seguir ese rumbo este año.

La cifra
8.3 M.
fue la cantidad de clientes nuevos que sumó T-Mobile a nivel global en 2015.

Según el gerente general y vicepresidente de T-Mobile Puerto Rico, Jorge Martel, las diversas estrategias que desarrolló la empresa el pasado año ayudaron a fortalecer la presencia de la marca en el país y a disminuir la cifra de clientes que se mueven a otras compañías de telefonía.

Aunque Martel no pudo contar con datos específicos de la isla a nivel global T-Mobile reportó 2 millones adicionales de clientes en el último trimestre de 2015.

Las expresiones de Martel se dieron en el marco de la publicación del ayer de los resultados del último trimestre de 2015 de la empresa a nivel global.

Martel sí comentó que, en términos de empleos, la empresa aumentó sobre un 10 % sus empleados directos. Actualmente, T-Mobile tiene sobre 600 empleados en P.R. Además, T-Mobile se alzó con primer lugar en la categoría de compañías grandes con los mejores patrones de Puerto Rico.

Las expresiones de Martel se dieron en el marco de la publicación de ayer de los resultados del último trimestre de 2015 de la empresa a nivel global.

VÍCTOR RODRÍGUEZ-VELÁZQUEZ

Hacienda

Inicia proceso de planilla electrónica

Aunque no se han terminado de enviar todos los reintegros de 2014, el Departamento de Hacienda anunció ayer que ya está disponible la radicación de la Planilla Única de Contribución correspondiente al año contributivo 2015 en el portal www.hacienda.pr.gov. Según el secretario de Hacienda, Juan Zaragoza, este año "todos los individuos deben radicar la planilla electrónicamente, salvo algunas excepciones". METRO

Autos

Toyota revisará tres millones de Rav 4

Toyota informó ayer que realizará una revisión global de 2.89 millones de vehículos ante la posibilidad de que sus cinturones de seguridad queden dañados por un componente de metal del dispositivo en el caso de un accidente. La empresa informó que el llamado a revisión involucra al modelo RAV4 SUV producido entre julio de 2005 y agosto de 2015 y que se vendió en todo el mundo. METRO

UPR Humacao. Inauguran incubadora de negocios

La Universidad de Puerto Rico, Recinto de Humacao, cuenta con la primera incubadora de negocios que se desarrolla en la institución, según lo anunció hoy el rector de la Universidad, el doctor Efraín Vázquez Vera. El Centro de Desarrollo Empresarial, que estará adscrito al Departamento de Administración de Empresas de la Universidad, ofrecerá a alumnos, egresados y la comunidad un modelo de desarrollo de empresas que facilite su implantación, desarrollo y consolidación. METRO



Estudiantes, junto con el rector de la UPRH, Efraín Vázquez Vera y METRO

La bolsa

