



Comunicado de Prensa

18 de febrero de 2016

Anuncian colaboración multisectorial para la preparación de la nueva Encuesta de Viajero y presentan resultados de la Encuesta de Viajero Perfil de los Visitantes para el año fiscal 2012

Santurce- La Junta de Planificación (JP) presentó el resultado de la Encuesta de Viajero año fiscal 2012. Esta encuesta revela el Perfil de los Visitantes en la Isla, cuyo propósito es medir el comportamiento de la economía de Puerto Rico en todos los componentes de la industria del turismo.

Igualmente, se anunció el inicio de la Encuesta de Viajero para el año fiscal 2016. Para estos trabajos estarán colaborando el Instituto de Estadísticas, Compañía de Turismo, la Autoridad de Puertos, Foundation for Puerto Rico y Junta de Planificación. Además, la encuesta se realiza desde la década de 1980 en los aeropuertos de la Isla, así como en los muelles del viejo San Juan; Por lo que se espera contar con la colaboración de AeroStar con los nuevos administradores del aeropuerto Luis Muñoz Marín. A esos fines, el 1 de julio de 2016 proyectamos iniciar el proceso de la encuesta utilizando la metodología validada por el Instituto de Estadísticas.

El **presidente de la Junta de Planificación, Luis García Pelatti señaló** que “la encuesta es instrumento analítico de base científica sobre el movimiento de los viajeros en general, emigratorio y turístico”. Además, indicó que esta encuesta es la única que contiene información turística por personas.

Es importante señalar que la encuesta se realiza a base de los componentes del sector del turismo como lo son: turistas que se hospedan en alojamientos que no son hoteles endosados por la Compañía de Turismo, quienes nos visitan (perfil social), actividades que realizan y propósito de la visita, tiempo de la estadía en la Isla, gastos de visitantes, desarrollo de la cuenta satélite de Turismo y las cuentas nacionales (residentes y no residentes), entre otros.



Por su parte, **el presidente de la Junta Directiva de Foundation for Puerto Rico, Jon Borschow** explicó que “para la Fundación es prioridad que Puerto Rico se convierta en un destino para el mundo como estrategia principal para acelerar nuestro crecimiento económico a corto y mediano plazo. Esto se materializa teniendo la información necesaria sobre todas las actividades y patrones asociados con el comportamiento de nuestros visitantes. La colaboración que estamos iniciando en el día de hoy es imprescindible para asegurar la continuidad de este estudio; con esta apostamos a un nuevo modelo de gestión colaborativo para iniciativas y proyectos que afectan a todo el país”.

La encuesta para el año fiscal 2012 se realizó con la colaboración de la Compañía de Turismo, la Autoridad de las Alianza Público - Privadas y el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. A continuación se presentan los resultados de la encuesta.

La encuesta realizada en los aeropuertos Luis Muñoz Marín de Carolina y Rafael Hernández en Aguadilla, así como en el puerto (muelles) de San Juan. La misma revela que los visitantes que llegan a Puerto Rico principalmente de los Estados Unidos representan un 91.1% y un 8.9% provienen de otros países como Canadá con un 1.5% y República Dominicana con un 1.1%. Además, refleja que el objetivo de estos visitantes son: vacacionar (39.9%), visitar familiares y amigos (30.4%) y de negocios (14.1%).

Igualmente, los visitantes que llegaron a la Isla procedentes de los estados de la Florida representaron un 20.9% y los de Nueva York un 19.2%, quienes fueron los que más frecuentaron Puerto Rico en ese año fiscal.

Por su parte, **la directora ejecutiva de la Autoridad de los Puertos, Ingrid C. Colberg Rodriguez**, recalcó la importancia de obtener datos estadísticos sobre el perfil turístico en la Isla y se mostró entusiasmada con el inicio de la encuesta para este año fiscal. “Los logros que hemos obtenidos en los recientes años con la llegada récord de visitantes de cruceros en el puerto de San Juan, así como, el aumento de pasajeros en algunos de nuestros Aeropuertos Regionales nos abre una ventana de oportunidades para la industria turística y para los comerciantes locales. El estudio del perfil de los visitantes, sin lugar a duda, nos apoya en obtener datos relevantes para nuestros planes de proyecciones de mejoras e inversión capital. Asimismo, refuerza las negociaciones que sostendremos con los gerentes principales de la industria de cruceros para consolidar el puerto de San Juan como “homeport” y atraer nuevas rutas, dijo Colberg Rodriguez.

Por otra parte, **el director del Instituto de Estadísticas, Mario Marazzi** indicó que “esta sería la primera vez que se realizaría la Encuesta bajo la metodología y cuestionario aprobado por la Junta de Directores del Instituto de Estadísticas. Además, añadió que “estamos sumamente complacidos de que se pueda reactivar la Encuesta del Viajero. Esta Encuesta es esencial para caracterizar tanto el visitante para propósitos turísticos como el migrante para propósitos demográficos, ambos temas esenciales en el futuro desarrollo socio económico de Puerto Rico.”

En cuanto a grupos de edad la encuesta reflejó que la mayor proporción de los visitantes eran mujeres, las cuales representaron el 50.2%, mientras que el 49.8% fueron varones. Igualmente, la mayor representación de visitantes tenían de 45 a 54 años, representando un 24.8%, las de 55 a 64 años con un 19.6% y las de 34 a 44 años un 19.3%.

Uno de los principales componentes es el lugar de alojamiento, el cual reflejó que la mayor proporción de los visitantes que llegaron a Puerto Rico durante el año fiscal 2012 se hospedaron en casa de familiares y amigos, así como hoteles. Los visitantes alojados en casa de familiares y amigos representaron el 40.0% y 42.6% se hospedó en hoteles.

Por otra parte, la encuesta también refleja que los municipios que más visitantes recibieron fueron: San Juan con 31.6%, Carolina con 11.0% y Río Grande con 3.8%.

En el caso de las actividades realizadas por los visitantes el resultado de la encuesta revela que fueron las compras un 56.4% y 3.7% en visitas a restaurantes, bares o pubs. En las compras la representación mayor fue entre mujeres con 30.8%, mientras las salidas a restaurantes, pubs, o bares fueron los hombres con 19.2%. Además, realizaron visitas a museos y campos de golf, entre otros.

En el componente de ingreso para el año fiscal 2012 los visitantes encuestados informaron que su nivel de ingresos estaba entre \$40,000 a 59,999 representando la porción más alta de visitantes. La porción más baja en ingresos de visitantes fue de 78% entre los viajeros que llegaron de visita con un nivel de ingreso de \$200,000 o más.

Es importante enfatizar que los visitantes encuestados compararon favorablemente las facilidades de los aeropuertos Luis Muñoz Marín en el municipio de Carolina y Rafael Hernández en el municipio de Aguadilla en términos de comodidad con 76.8%, conveniencia con 79.2% en limpieza con 78.8% y con buen servicio un 83.0%. Además, en relación al tiempo de espera en aduanas e inmigración el 29.4% de los visitantes indicó que era corto en comparación con otros aeropuertos. Los resultados de la encuesta reflejaron que 50.5% de los visitantes estaban totalmente de acuerdo en recomendar a Puerto Rico como destino turístico y 36.8% estaba de acuerdo.

Finalmente, **García Pelatti agradeció** a la Foundation for Puerto Rico por unirse a este esfuerzo interagencial, así como al Instituto de Estadísticas, la Compañía de Turismo y la Autoridad de Puertos para establecer estrategias que contribuyan para atraer más visitantes a la Isla y a su vez ampliar la recopilación de datos estadísticos para poder establecer políticas públicas a esos fines.

###